

Vitajte na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips!

Spoločnosť Philips vám poskytuje stránky sociálnych médií spoločnosti Philips, aby ste mohli komunikovať so spoločnosťou Philips a ďalšími používateľmi a na poskytovanie informácií o spoločnosti Philips, jej produktoch a propagačných akciách. Veríme, že prostredníctvom našich stránok sociálnych médií spoločnosti Philips budete komunikovať so spoločnosťou Philips a diskutovať o našich produktoch, kampaniach a našej spoločnosti. Philips sa dôsledne snaží poskytovať obsah, ktorý je presný, aktuálny a úplný.

Chceli by sme vás však požiadať, aby ste počas interakcie na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips dodržiavali nasledujúce zásady:

Komunikujte vhodným spôsobom	<p>Žiadame vás, aby ste vo svojich komentároch používali pravidlá slušného správania. Názory ľudí sa často líšia, preto ak nebudete s niekým súhlasiť, vždy sa vyjadrujte úctivo.</p> <p>Vyhradzujeme si právo (no nie je to naša povinnosť) predbežne skontrolovať, preskúmať, označovať, triediť, upravovať, zamietnuť alebo odstrániť akýkoľvek obsah na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips, a to manuálne alebo automaticky.</p> <p>Preto vás prosíme, aby ste <i>nekomunikovali</i> spôsobom, ktorý je: urážajúci, výhražný, hanlivý, obscénny, podvodný, neprístojný, pornografický, obťažujúci, predstavuje nevhodné sledovanie používateľa (stalking) alebo zásah do jeho súkromia, porušenie duševného vlastníctva osôb, je zavádzajúci, nezákonný alebo inak porušuje všeobecné etické normy.</p>
Pri komunikácii na našich stránkach sociálnych médií sa správajte zodpovedne	<p>Žiadame vás, aby ste nenahrávali ani inak neposkytovali obsah, ktorý nevlastníte alebo ktorý môže porušovať práva iných osôb. Môže ísť o porušenie práv duševného vlastníctva alebo práv ochrany osobných údajov, ale aj akýkoľvek iný obsah, ktorý porušuje ktorékoľvek platné zákony a normy (vrátane zákonov týkajúcich sa exportu údajov alebo softvéru do alebo zo Spojených štátov amerických alebo iných relevantných krajín).</p> <p>Žiadame vás, aby ste dodržiavali nasledujúce pravidlá (nejde o úplný zoznam pravidiel):</p> <ul style="list-style-type: none">• Neposielajte nevyžiadajúcu poštu (spam) na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips.• Nepoužívajte žiaden skript, softvér ani iné zariadenia, ktoré narúšajú normálne fungovanie stránok sociálnych médií spoločnosti Philips.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nenahrávajte ani nepripájajte súbory, ktoré obsahujú vírusy, narušené súbory alebo iný podobný softvér či programy, ktoré môžu poškodiť prevádzku počítača iného používateľa. • Nezapájajte sa do činností, ktoré obmedzujú alebo zabraňujú ktorémukoľvek inému používateľovi nerušene používať stránky sociálnych médií spoločnosti Philips. • Žiadnym spôsobom nepoškodzuje ani nedeaktivuje stránky sociálnych médií spoločnosti Philips ani sa k nim nesnažte získať neoprávnený prístup prostredníctvom hekovania, maskovania totožnosti (spoofing) alebo iných podobných postupov. • Žiadnym spôsobom nereprodukuje, nepublikuje, neduplikuje, nekopíruje, nezdieľajte, nezverejňujte žiadne údaje, ktoré poškodzujú značku Philips, ani na ne žiadnym spôsobom neodkazujte. • Nepoužívajte žiaden obsah podliehajúci zákonom na ochranu duševného vlastníctva (napr. logo, názov značky, náš obsah) na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips okrem obsahu, ktorý je nevyhnutný na používanie našich stránok. Akékoľvek iné použitie je bez výslovného písomného súhlasu spoločnosti Philips zakázané. • Nenahrávajte žiadne dôverné informácie.
<p>Pri komunikácii na našich stránkach sociálnych médií konajte bezpečne</p>	<p>Pri používaní stránok sociálnych médií spoločnosti Philips buďte obozretní a nezdieľajte svoje osobné údaje, ako je napríklad telefónne číslo alebo domáca adresa. Vaše diskusie na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips si môže ktokoľvek prečítať a tieto údaje môžu na internete zostať uložené veľmi dlho. Preto sa nevystavujte riziku obťažujúceho alebo nežiaduceho kontaktovania cudzími osobami. V niektorých prípadoch môžeme vaše osobné údaje aj odstrániť, aby sme chránili vaše súkromie.</p> <p>Ak ste ešte nedosiahli plnoletosť, postupujte pri komunikácii na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips obozretné. Upozorňujeme, že do dosiahnutia veku 13 rokov nesmiete komunikovať na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips bez súhlasu vášho rodiča.</p>
<p>Spoločnosť Philips používa vaše údaje v súlade s našimi zásadami ochrany osobných údajov</p>	<p>Súhlasíte s tým, že akýkoľvek obsah na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips, ktorý zverejníte (používateľský obsah), ako aj všetky údaje uložené vo vašom profile, ku ktorým máme prístup, môžu byť spracované a spoločnosť Philips ich môže použiť na účely definované našimi zákonnými obchodnými zámermi, ktoré sú uvedené v našich Záväzných pravidlách spoločnosti v oblasti údajov CSB a našich Zásadách ochrany osobných údajov.</p> <p>Upozorňujeme, že spoločnosť Philips môže na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips vyhľadávať relevantný a verejne dostupný obsah – svojpomocne alebo prostredníctvom tretích strán. Tento obsah môžeme použiť na zdokonalenie našich produktov alebo služieb a tiež na vyriešenie problémov spotrebiteľov alebo zodpovedanie ich otázok.</p>

	<p>Spoločnosť Philips môže nahlásiť možné porušenia pravidiel relevantným orgánom činným v trestnom konaní a bude s týmito orgánmi spolupracovať, okrem iného aj poskytnutím informácií o vašej identite. Spoločnosť Philips si vyhradzuje právo poskytnúť informácie o vašej identite tretej strane, ktorá tvrdí, že obsah, ktorý ste nahrali na stránky sociálnych médií spoločnosti Philips, porušuje ich práva duševného vlastníctva alebo zásady ochrany osobných údajov.</p>
<p>Udelenie povolenia spoločnosti Philips vlastníť a komerčne využívať váš obsah</p>	<p>Ak nie je uvedené inak, všetky práva duševného vlastníctva na stránky sociálnych médií spoločnosti Philips a ich obsah vlastní spoločnosť Philips.</p> <p>Ak zverejníte alebo nahráte obsah vrátane (okrem iného) komentárov, recenzií, označení „páči sa mi“, obrázkov, videí, zdieľaní, blogov, prepojení a živých relácií na stránky sociálnych médií spoločnosti Philips alebo ich spoločnosti Philips pošlete e-mailom alebo iným spôsobom, povoľujete spoločnosti Philips kedykoľvek znova zverejniť, použiť, kopírovať alebo komerčne využiť daný obsah bez akéhokoľvek poplatku. Spoločnosť Philips nebude viazaná žiadnou povinnosťou zachovávať dôvernosť takéhoto obsahu.</p>
<p>Ak narazíte na obsah, ktorý porušuje akékoľvek práva, požiadajte o jeho stiahnutie a odstránenie</p>	<p>V záujme spolupráce s vlastníkmi práv duševného vlastníctva a na ich ochranu spoločnosť Philips využíva nasledujúci systém odstraňovania nevhodného obsahu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ak na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips nájdete obsah, o ktorom si myslíte, že porušuje vaše práva duševného vlastníctva alebo práva iných osôb, oznámte nám to na adrese philipscare@philips.com. • V e-mailovej správe špecifikujte obsah, o ktorom si myslíte, že porušuje práva duševného vlastníctva, a vysvetlite, prečo si myslíte, že daný obsah neschválil vlastník práv duševného vlastníctva. • Spoločnosť Philips preskúma vaše ohlásenie a do 5 dní vás informuje o svojich záveroch. • Ak spoločnosť Philips zistí, že daný obsah porušuje zásady ochrany autorských práv, obsah bude zo stránok sociálnych médií spoločnosti Philips odstránený do 6 dní od prvého prijatia upozornenia spoločnosťou Philips.
<p>Upozorňujeme, že obsah na stránkach sociálnych médií spoločnosti</p>	<p>Upozorňujeme vás, že komentáre a materiály zverejnené na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips nepredstavujú názory ani stanoviská spoločnosti Philips.</p> <p>Niektorý obsah, ktorý sa zobrazuje na našej komunitnej stránke, vytvárajú a zverejňujú používatelia sociálnych médií. Hoci môžeme kontrolovať súlad tohto obsahu s vyššie uvedenými pravidlami, nemôžeme odporúčať a schvaľovať všetok používateľský obsah, zaručiť jeho presnosť ani s ním</p>

<p>Philips nepredstavuje názory spoločnosti Philips</p>	<p>súhlasiť. Preto by ste sa na takýto obsah nemali spoliehať ako na obsah, ktorého pôvodcom je spoločnosť Philips.</p>
<p>Spoločnosť Philips sa zrieka zodpovednosti za akékoľvek dôsledky vyplývajúce zo stránok sociálnych médií spoločnosti Philips</p>	<p>Spoločnosť Philips nie je zodpovedná za žiadnu stratu príjmu, stratu ziskov, stratu kontraktov, stratu údajov ani za žiadnu nepriamu či následnú stratu alebo ujmu akéhokoľvek druhu, ktoré vyplývajú z používania (alebo nemožnosti používania) stránok sociálnych médií spoločnosti Philips alebo vo vzťahu k takémuto používaniu alebo z akéhokoľvek obsahu preneseného prostredníctvom stránok sociálnych médií spoločnosti Philips – bez ohľadu na to, či takáto strata alebo ujma vyplýva z deliktu (vrátane nedbanlivosti), porušenia zmluvy, záruky alebo z inej činnosti.</p> <p>Súhlasíte s tým, že akýkoľvek obsah, ktorý poskytnete počas používania našich stránok sociálnych médií spoločnosti Philips, bude presný, správny a aktuálny, a prijímate výlučnú zodpovednosť za takýto obsah.</p> <p>Keď nahráte alebo inak poskytnete obsah na stránky sociálnych médií spoločnosti Philips, zaručujete sa, že máte povolenie a autorizáciu na takéto zverejnenie.</p> <p>Súhlasíte s týmito Základnými pravidlami spoločnosti Philips a zbavujete spoločnosť Philips akejkoľvek zodpovednosti v prípade akýchkoľvek následkov vyplývajúcich z porušenia vašich záväzkov (vrátane akejkoľvek straty alebo ujmy, ktorú môže utrieť spoločnosť Philips alebo akákoľvek tretia strana).</p> <p>Stránky sociálnych médií spoločnosti Philips sa poskytujú v aktuálnom stave („tak, ako sú“). Spoločnosť Philips neposkytuje žiadne záruky v oblasti dostupnosti, možnosti prístupu, výkonnosti ani funkčnosti stránok sociálnych médií spoločnosti Philips.</p>
<p>Ak spoločnosť Philips organizuje súťaže, akcie a žrebovania, môžu sa uplatňovať pravidlá takýchto akcií</p>	<p>Spoločnosť Philips pravidelne organizuje súťaže, akcie a žrebovania (ďalej len „akcia“) na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips.</p> <p>Každá akcia môže zahŕňať dodatočné a špecifické pravidlá týkajúce sa počiatočného a konečného dátumu akcie alebo registrácie, prehľadu cien (vrátane hodnoty), počtu a dátumov žrebovania alebo výberu víťazov, procesu výberu a informácií o komunikácii s víťazmi. Keď sa zúčastňujete súťaží, akcií alebo žrebovaní, nezabudnite si vždy prečítať tieto pravidlá týkajúce sa akcie a uistite sa, že im dôkladne porozumiete.</p>

<p>Spoločnosť Philips môže kedykoľvek pozmeniť základné pravidlá pre sociálne médiá a stránky sociálnych médií</p>	<p>Stránky sociálnych médií spoločnosti Philips sa neustále vyvíjajú a forma a povaha stránok sociálnych médií spoločnosti Philips, ktoré spoločnosť Philips poskytuje, sa môžu niekedy zmeniť bez predchádzajúceho upozornenia. Z tohto dôvodu si vyhradzuje právo z času na čas zmeniť alebo doplniť tieto základné pravidlá pre sociálne médiá a všetky zmeny týchto materiálov zverejníme na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips.</p> <p>Na našich stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips zverejníme výrazné upozornenie na akékoľvek dôležité zmeny základných pravidiel pre sociálne médiá spoločnosti Philips a v hornej časti týchto základných pravidiel uvedieme dátum poslednej aktualizácie. Odporúčame vám často kontrolovať tieto pravidlá a prečítať si ich najnovšiu verziu.</p> <p>Nové základné pravidlá pre sociálne médiá spoločnosti Philips budú účinne hneď po ich zverejnení. Ak nesúhlasíte so zmenenými základnými pravidlami, musíte si zmeniť vaše nastavenia alebo prestať používať stránky sociálnych médií spoločnosti Philips. Ak k nim budete pristupovať alebo ich budete využívať aj po nadobudnutí účinnosti takýchto zmien, súhlasíte s tým, že ste viazaní zmenenými základnými pravidlami pre sociálne médiá spoločnosti Philips.</p> <p>Upozorňujeme, že ktorékoľvek z našich stránok sociálnych médií spoločnosti Philips môžeme deaktivovať alebo zmeniť bez predchádzajúceho upozornenia a z akýchkoľvek dôvodov.</p>
<p>Dbajte na naše zákonné práva, ktoré môžu platiť</p>	<p>Tieto základné pravidlá spoločnosti Philips predstavujú úplnú právnu zmluvu medzi vami a spoločnosťou Philips.</p> <p>Súhlasíte s tým, že vám spoločnosť Philips môže posilať e-maily, aktualizácie alebo príspevky na stránkach sociálnych médií spoločnosti Philips.</p> <p>Rozumiete a súhlasíte s tým, že každý člen skupiny spoločností, ktorej súčasťou je spoločnosť Philips, môže predstavovať tretiu stranu v rámci týchto základných pravidiel spoločnosti Philips, a tieto ostatné spoločnosti môžu mať právo na priame vymáhanie alebo používanie ktoréhokoľvek ustanovenia základných pravidiel spoločnosti Philips, na ktoré majú právo. Okrem toho nemôže byť tretou stranou v rámci týchto základných pravidiel spoločnosti Philips žiadna iná osoba ani spoločnosť.</p> <p>Tieto základné pravidlá spoločnosti Philips a váš vzťah so spoločnosťou Philips na základe tohto dokumentu sa riadi holandskými zákonmi. Vy aj spoločnosť Philips súhlasíte, že sa podrobíte výhradnej jurisdikcii súdov v Amsterdame v Holandsku na účely vyriešenia akéhokoľvek právneho sporu vyplývajúceho z vášho používania stránok sociálnych médií spoločnosti Philips. Okrem toho si spoločnosť Philips zachováva právo uplatňovať akékoľvek nároky v iných jurisdikciách na základe vlastného uváženia.</p>

Ak máte akékoľvek otázky, komentáre, sťažnosti alebo chcete nahlásiť problém, ozvite sa nám prostredníctvom súkromnej správy alebo na adrese philipscare@philips.com.

Ďakujeme!

O spoločnosti Philips

Stránky sociálnych médií spoločnosti Philips vám poskytuje:

Koninklijke Philips N.V.

High Tech Campus 5
5656 AE Eindhoven
Holandsko

Zapísaná v obchodnom registri pod číslom 17001910