

## Communiqué de presse

10 mars 2016

### **Philips Lighting lance une nouvelle gamme de LED d'éclairage urbain évolutive reposant sur le concept de l'Internet des objets**

- Gamme de luminaires LED urbains et routiers ouvrant la voie vers l'éclairage connecté avec capteurs
- Destiné au marché européen, avec points de raccordement pour connectivité sans fil et capteurs
- Avec la nouvelle technologie novatrice de label Philips Service pour simplifier la mise en service et la maintenance

**Francfort (Allemagne)** – Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, vient de dévoiler la gamme de luminaires urbains et routiers Philips DigiStreet, conçue pour apporter l'éclairage LED économique aux villes tout en laissant la possibilité de migrer vers l'éclairage urbain connecté. Philips DigiStreet se décline en diverses formes et optiques afin de répondre aux besoins variés des villes et centres urbains. La particularité de chaque luminaire est identifiée par un code QR sur le label Philips Service, permettant à un smartphone d'accéder aisément aux informations de mise en service et de maintenance.

Philips DigiStreet utilise la dernière technologie d'éclairage LED, gage d'économies d'énergie pouvant atteindre environ 40% par rapport à un éclairage urbain classique dès sa mise en œuvre. De plus, l'excellente qualité de l'éclairage LED améliore la qualité de vie dans les villes, en offrant l'éclairage adéquat pour rendre les rues plus lumineuses et plus sûres.

Le luminaire Philips DigiStreet est également équipé pour connecter l'éclairage urbain. Un point de raccordement au sommet du luminaire permet d'ajouter un carrefour Philips CityTouch. Ce carrefour plug-and-play permet une connexion sans fil au système de gestion de l'éclairage urbain Philips CityTouch. Grâce à cette mise à niveau, l'éclairage urbain peut être surveillé, commandé et géré à distance. Généralement, l'économie d'énergie supplémentaire atteint ainsi 30%, en plus des 40% déjà économisés avec le passage aux LED. Les coûts et durées de maintenance sont également réduits, car les informations en temps réel sur le statut de chaque point d'éclairage sont relayées à l'opérateur, qui peut intervenir à distance ou dépêcher des équipes à un endroit précis. Plus besoin de parcourir toutes les rues à la recherche de pannes. Le système Philips CityTouch offre aussi une application pour la gestion complète du flux de travail, afin de gérer efficacement tous les moyens d'éclairage.



Le luminaire Philips DigiStreet est également "sensor ready". Un point de raccordement universel au bas du luminaire permet d'ajouter un capteur. Parmi les applications de capteurs, on trouve le détecteur de mouvement (pour tamiser la lumière quand il n'y a personne à proximité), les capteurs de parking (pour connaître la disponibilité des emplacements de parking), les capteurs de densité du trafic, de qualité de l'air, etc. Déjà intégré aux luminaires Philips DigiStreet, le driver Xitanium sensor ready de Philips permet de connecter une multitude de capteurs au luminaire.

"Chaque ville a des besoins spécifiques, explique Vasanth Philomin, Public Segment Leader, Business Professional Systems Philips Lighting. Alors que le passage à l'éclairage LED est en cours aux quatre coins du monde, toutes les villes ne sont pas prêtes à adopter l'éclairage connecté. Le luminaire Philips DigiStreet leur offre une option d'évolution. Nous pensons que le luminaire Philips DigiStreet est une solution idéale pour les petites et les grandes villes : il leur offre l'avantage de l'éclairage LED économique aujourd'hui, avec la possibilité de le connecter demain, quand elles seront prêtes, pour tirer parti des technologies des villes intelligentes."

La gamme de luminaires Philips DigiStreet comprend six modèles, dont quatre luminaires routiers, d'une puissance allant de 1.000 à 30.000 lumens. Ces luminaires couvrent un large éventail de besoins en éclairage, des grosses routes aux sentiers étroits et des places aux zones piétonnes, avec une multitude d'optiques, pour une apparence cohérente. Ils affichent des performances hors pair en éclairage LED, gages d'un rendement optimal pour chaque luminaire.

### **Nouveau label Philips Service**

Le luminaire Philips DigiStreet est aussi doté du nouveau label Philips Service, qui simplifie l'installation et la maintenance sur site. Ce label positionné sur le bas du mât renferme des informations propres au luminaire, notamment les caractéristiques produit, les paramètres de configuration et des renseignements sur la maintenance. Ces informations peuvent être consultées avec un smartphone en scannant simplement le code QR du label Philips Service. Avec l'appli pour smartphone, un technicien peut aussi identifier et commander des pièces de rechange, et même les programmer sur site à l'aide de la technologie NFC. Par exemple, un technicien de maintenance qui installe un driver qu'il a commandé peut avoir besoin de réinitialiser les paramètres d'usine du luminaire. Grâce à l'appli service tag, il peut le faire en plaçant simplement son smartphone sur le driver et en appuyant sur "program".

Le luminaire Philips DigiStreet sera disponible sur le marché européen en septembre 2016. Pour une démonstration, visitez le stand Philips Lighting au salon Light + Building, qui se tiendra à Francfort du 13 au 18 mars 2016.

###

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Sabrina Heymans

Philips Lighting BeLux

Tél: +32 (0)471 83 88 18

Email: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)

## **À propos de Philips Lighting**

Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), est le leader mondial des produits, systèmes et services d'éclairage. Forts de notre compréhension des bienfaits de l'éclairage pour les individus, alliée à notre vaste savoir-faire technologique, nous fournissons des innovations numériques qui apportent une nouvelle valeur ajoutée, qui enrichissent l'expérience utilisateur et qui améliorent le quotidien. Nous nous adressons aux marchés professionnels et grand public, où nous vendons plus d'éclairages LED écoénergétiques que toute autre entreprise. Nous montrons la voie dans le secteur des systèmes et services d'éclairage connecté. Nous tirons parti de l'Internet des objets pour faire entrer l'éclairage dans une nouvelle ère et métamorphoser les habitations, les bâtiments et les espaces urbains. En 2015, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards EUR et nous comptons 33.000 collaborateurs de par le monde. Pour consulter les actualités de Philips Lighting, rendez-vous sur [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).