

17 septembre 2010

PHILIPS LANCE LE PREMIER TELEVISEUR LED PERSONNALISABLE

Suresnes, France – En exclusivité mondiale Philips lance le premier téléviseur LED personnalisable. Pour qu'il soit parfaitement en accord avec votre intérieur, vous pourrez le concevoir et le commander en ligne dès le mois d'octobre, notamment via le site www.philips.com/designyourtv. Il sera prochainement disponible sur certains sites de vente online. Cet écran LCD, doté de la technologie LED d'une série 7000, offre une qualité d'image et de son époustouflante, et intègre le concept Ambilight unique des téléviseurs Philips. Il s'adaptera parfaitement à votre salon et vous fera bénéficier d'une expérience audiovisuelle des plus immersives, qui vous plongera au cœur de l'action.

Une liberté de choix absolue



En proposant une centaine de combinaisons possibles, Philips vous laisse libre de concevoir le téléviseur de vos rêves. Il vous suffit de vous connecter au site et de sélectionner les éléments suivants :

- **la taille d'écran** souhaitée et **la couleur du cadre** en fonction de vos préférences personnelles. Huit couleurs vous sont proposées (blanc, noir, champagne,...), vous permettant ainsi de concevoir un téléviseur parfaitement assorti au décor de votre salon.
- **le pied**, qu'il soit traditionnel ou que vous optiez pour une fixation murale dont la finition se mariera parfaitement au cadre du téléviseur.
- **la télécommande** avec, au choix, trois modèles au design irréprochable.

Un processus de commande simplissime

Une fois les caractéristiques de votre téléviseur définies, vous pourrez présenter votre création à votre famille et vos amis en postant votre nouveau téléviseur sur Facebook, Twitter ou tout autre réseau social.

Il vous suffira ensuite de le commander via le site www.philips.com/designyourtv. Votre téléviseur sera fabriqué conformément aux indications fournies dans votre commande et livré chez vous gratuitement dans un délai de trois semaines.



Une qualité d'image exceptionnelle



Ce téléviseur vous fait bénéficier d'une expérience audiovisuelle exceptionnelle, identique à celle des modèles Philips série 7000. Sa technologie Ambilight Spectra 2, brevetée par Philips, diffuse un halo de lumière sur le mur à l'arrière du téléviseur pour prolonger votre immersion dans l'action. Et Ambilight s'adapte désormais à tous les décors. En effet, la technologie tient compte de la couleur de votre mur et ajuste les teintes en conséquence, pour une immersion toujours plus forte.



Il offre un rendu et une fluidité des mouvements incomparables, même lors des scènes d'action très rapides. Et la technologie Pixel Precise HD vient renforcer la qualité d'image avec 4 000 milliards de couleurs.



Super Resolution garantit une image toujours parfaite, que vous regardiez un film au format Blu-ray ou une vidéo en ligne. Quant à la technologie 100Hz Clear LCD de Philips, elle assure un rendu incomparable aux couleurs vives et une grande netteté des détails avec son temps de réponse éclair de 2 ms.



Enfin, la technologie primée HD Natural Motion corrige et élimine les effets de saccades qui nuisent souvent au rendu des films de cinéma comme des vidéos familiales. Le contenu diffusé sera désormais toujours fidèle à la volonté du réalisateur.

Un son incroyablement réaliste

Parce que chaque nuance et chaque mot ont leur importance, ce téléviseur intègre la technologie Clear Sound, un système audio invisible composé de deux haut-parleurs frontaux et deux caissons de basse arrière. La puissance RMS de 20 W et la technologie audio Incredible Surround restituent un son Surround plus profond et puissant dans toute la pièce. Les performances audio complètent ainsi avantageusement la qualité visuelle, pour une immersion totale.

Disponibilité

Ce téléviseur personnalisable exclusif sera commercialisé en France à compter du mois d'octobre 2010.

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

Contacts Presse

Ketchum Pleon

Julie Ferroux

Téléphone : 01 56 02 35 11

E-mail : julie.ferroux@ketchum.fr

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : laurie.lehouedec@ketchum.fr

Philips Consumer Lifestyle

Stéphanie Padilla

Chargée de Relations Publiques

Téléphone : 01 47 28 51 00

E-mail : stephanie.padilla@philips.com