

## Communiqué de Presse

Septembre 2010

### **Pour aider les mamans à développer le plaisir de manger de leurs tout-petits, Philips AVENT crée ses premiers accessoires de repas !**

Passés les premiers mois, il est temps pour votre bébé de s'ouvrir au monde extérieur et de commencer à vivre ses propres expériences. Complice du quotidien des plus petits, Philips AVENT offre désormais une solution complète de préparation des repas. Le robot **MaxiSaveurs** et les **pots de conservation** des repas les accompagnent dans toutes leurs explorations et rassurent leurs parents.

**Pour compléter cette gamme, Philips AVENT présente aujourd'hui une nouvelle catégorie de produits : les accessoires de repas.**



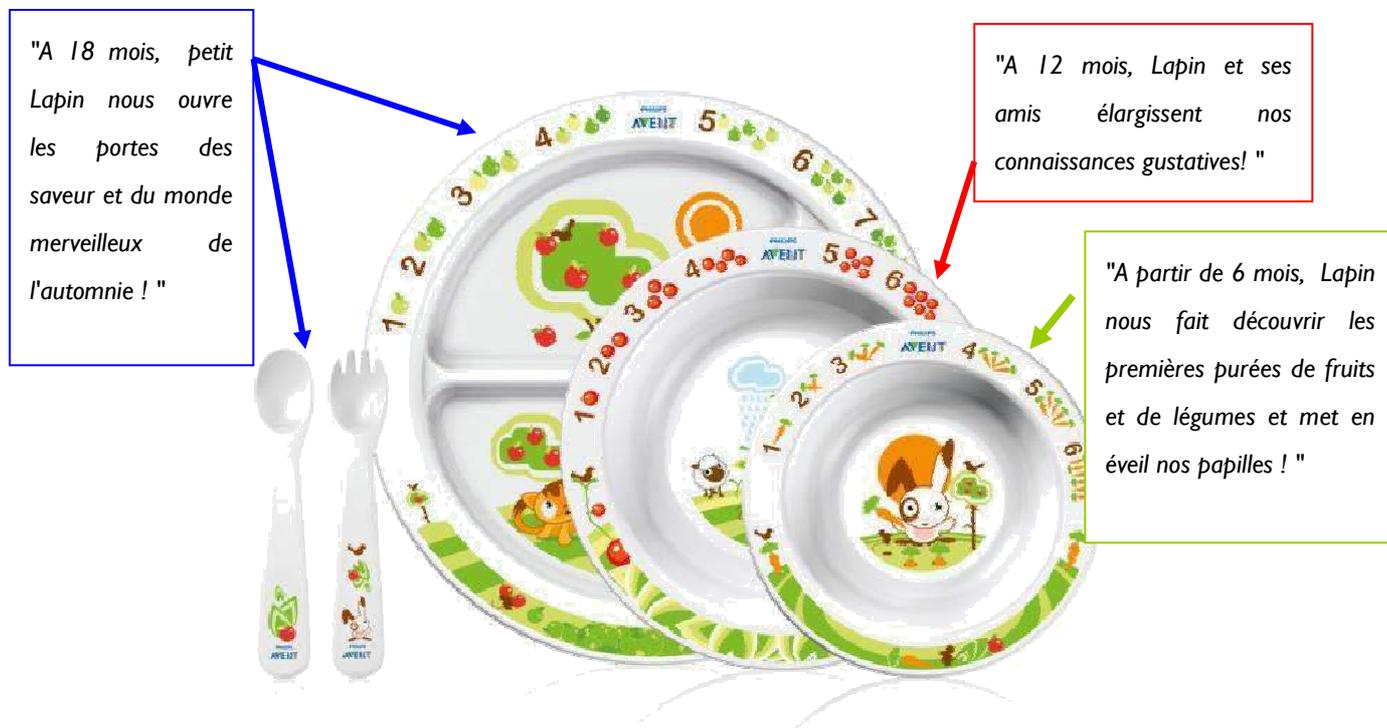
Nés de la collaboration entre le Dr Gillian Harris, consultante sénior en psychologie des enfants à l'hôpital de Birmingham et Judy More, diététicienne et nutritionniste, spécialisée dans le monde de l'enfance, cette toute nouvelle gamme et ses adorables personnages réjouiront parents et enfants. Grâce aux **couleurs vives et attractives**, aux **petits personnages attachants** qu'ils retrouvent à chaque repas et aux petites histoires imaginées par les adultes, la découverte des aliments est encore plus ludique.

Comprenant **un petit bol, un grand bol, des cuillères de sevrage, deux sets de couverts et une assiette** aux formes, aux matières et au design adaptés aux tout-petits, **ces accessoires accompagneront l'enfant dans son apprentissage de l'autonomie.**

Conçus pour apprendre à manger seul, les bols et l'assiette disposent d'une base **antidérapante** (en thermoplastique élastomère) qui permet d'éviter les chutes, les couverts quant à eux aident à prévenir les éclaboussures grâce à leurs **formes arrondies et profondes**. Enfin, pour faciliter également la vie des parents dans leur quotidien, ces accessoires de repas (en polypropylène, garanti sans BPA) sont **compatibles avec le micro-ondes et le lave-vaisselle.**

Pour plus de simplicité ou à offrir comme cadeau de naissance, Philips AVENT a conçu un set de repas composé d'une **assiette, de deux bols et de couverts 2<sup>ème</sup> âge**.

Chaque élément de ce set correspond à une phase clé de la diversification et accompagne les parents et leurs enfants durant cette période déterminante dans la vie d'un enfant : de 6 à 18 mois.



Grâce à ces nouveaux accessoires, les parents pourront, tout en nourrissant leur enfant, concentrer l'attention du petit sur le repas. D'un repas à l'autre, ils pourront continuer l'histoire, en mettant en scène les différentes figurines, les saisons et même évoquer les chiffres, de manière ludique, tout en alimentant l'enfant.

Lors de la diversification alimentaire, les tout-petits s'ouvrent ainsi à de nouvelles saveurs, consistances et odeurs... et progressivement les repas vont devenir de grands moments de découverte et de complicité.



#### **Nouveaux accessoires de repas Philips AVENT**

**Garantis 0% BPA - Compatible micro-ondes - Nettoyage possible au lave-vaisselle**

- **Petit bol** 6 mois+ (SCF706) – Prix Public Indicatif : 9€
- **Cuillères de sevrage** 6 mois+ (SCF710) – Prix Public Indicatif : 7€
- **Lots de 2 bols**, petit et grand modèles 6 mois+ (SCF708) – Prix Public Indicatif : 15€
- **Grand bol** 12 mois+ (SCF704) – Prix Public Indicatif : 10€
- **Set de couverts** 12 mois+ (SCF712) – Prix Public Indicatif : 8€
- **Assiette** 12mois+ (SCF702) – Prix Public Indicatif : 10€
- **Set de couverts** 18 mois+ (SCF714) – Prix Public Indicatif : 9€

## UN BIBERON LUDIQUE QUI EVOLUE AVEC BEBE

Coordonné au set d'accessoires pour repas « Lapin », **Philips AVENT crée son premier biberon coloré assorti. Garanti sans BPA** et évolutif, il est muni d'une **tétine silicone souple** reproduisant la forme et la fonction du sein et d'un **capuchon anti-fuites** idéal pour l'hygiène, les mélanges et les transports.

En polypropylène, un matériau résistant, souple et sans BPA, le biberon « Lapin » est stable et confortable à tenir et permet à bébé de boire tout en s'amusant !



**Biberon Lapin Evolutif – SCF625/01**  
En polypropylène - 0% BPA  
Sans odeur, ni goût  
5 débits différents de tétine  
**Prix Public Indicatif : 7 €**

Ce biberon favorise une tétée naturelle, activée et maîtrisée par bébé.

Avec ses **5 débits de tétine**, ce biberon s'adapte à l'appétit de chaque enfant et évoluera avec lui. En silicone souple, la tétine offre un effort de succion minimale et une technique de tétée proche de celle du sein de la mère. Bébé peut ainsi téter continuellement comme il le fait au sein, sans avaler d'air, diminuant ainsi le risque de coliques\* et l'irritabilité de l'enfant surtout la nuit\*\*.

\*A l'âge de 2 semaines, les bébés allaités au biberon Philips AVENT souffrent moins de coliques que ceux allaités avec un biberon traditionnel. Étude menée en 1994 sur 145 bébés par A Lucas, MB, BChir, MA, MD, et Ian St. James-Roberts, PhD. Étude complète disponible sur notre site: [www.philips.fr/AVENT](http://www.philips.fr/AVENT)

\*\* Étude menée en 2008 sur 63 bébés pendant 12 mois par Dr Mary Fewtrell, Ms K Kennedy, Professeur Alan Lucas, Dr Richard Nicholl et Dr Abbas Khakoo, qui a montré que l'irritabilité des bébés nourris au biberon Philips AVENT était réduite de 28 minutes/jour en moyenne par rapport aux bébés nourris avec un biberon concurrent. Étude disponible sur demande.

## BEBE PART EN VADROUILLE



Philips AVENT propose deux versions de sa nouvelle **Tasse Magic** ludique et pratique : en 200ml et en 260ml et disponible en deux coloris. Mettant en scène ce même personnage « Lapin » si attachant, cette tasse est idéale pour la transition du sein ou biberon à la tasse. **Grâce à sa valve anti-fuites et à son nouveau clapet de protection du bec**, les bébés peuvent être libres de leurs mouvements et propre en toutes circonstances.



### **Tasse Magic – SCF606/05**

Capacité : 200ml ou 260ml

0% BPA

Nettoyage possible au lave-vaisselle

**Prix Public Indicatif : 8 € en 200ml – 9€ en 260ml**

La nouvelle collection d'accessoires de repas de Philips AVENT comprend également les **Tasses Fraîcheur** de 260ml disponibles désormais en **rose, bleu, vert et orange**. Idéales pour les déplacements durant la saison estivale avec votre enfant, ces tasses conservent les boissons fraîches plus longtemps et comportent un couvercle rabattable pour un transport sans goutte et hygiénique en gardant le bec propre à tout moment.



### **Tasse Fraîcheur – SCF670/01**

Capacité : 260ml

**Prix Public Indicatif : 12 €**

## LIBRE DE SES MOUVEMENTS

Philips AVENT présente une nouvelle gamme de coloris de **Tasse Sport** ; une tasse anti-fuite avec un bec « Sport » adaptée aux enfants de 18 mois et plus. Ainsi, grâce à son **couvre-cil rabattable** et son **attache ceinture/poussette**, l'enfant est libre de ses mouvements, et peut bouger en toute liberté sans renverser le contenu de sa Tasse Sport. Qu'elle soit secouée, jetée en l'air ou posée sur le côté, la tasse ne laisse échapper aucune goutte tout en étant facile à utiliser.

Idéale pour les pique-niques, cette gamme est disponible en quatre coloris différents : rose bonbon, bleu profond, orange acidulé et vert prairie.



### **Tasse Magic Sport – SCF604/11**

Capacité : 340ml

0% BPA

Nettoyage possible au lave-vaisselle

**Prix Public Indicatif : 10 €**

### **A propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est un groupe positionné sur les marchés de la santé et du bien-être qui vise à améliorer la vie des personnes grâce à des solutions et des produits innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage, Philips intègre technologie et design à ses solutions conçues autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et centrées sur notre promesse de sens et de simplicité.

Basé aux Pays-Bas, Philips emploie quelque 116 000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du coeur, des soins de précision et de santé à domicile, d'éclairage à économie d'énergie et de nouvelles applications d'éclairage comme de solutions en style de vie pour le bien-être et le confort des individus (écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomade, soin de la bouche). Les informations sur Philips sont disponibles sur : [www.philips.fr/presse](http://www.philips.fr/presse)

### **Contacts Presse : Ketchum Pleon**

Laure de Chastellux /Eva Lekic

Tél : 01 53 32 55 78 / 53 55

Email : [laure.dechastellux@ketchum.fr](mailto:laure.dechastellux@ketchum.fr)/[eva.lekic@pleon.com](mailto:eva.lekic@pleon.com)

### **Philips Consumer Lifestyle**

Stéphanie Padilla

Tel : 01 47 28 10 69

Email : [stephanie.padilla@philips.com](mailto:stephanie.padilla@philips.com)