

PHILIPS

sense and simplicity

DOSSIER DE PRESSE
Octobre 2010



*L'EXPERTISE CAFÉ
PHILIPS*

Le marché du café en France est aujourd'hui composé de 3 segments :

- Les cafetières filtres classiques sont le marché le plus important : 58% des machines à café vendues en 2010*.
- Les machines à dosette représentent 1/3 du marché 2010*.
- Les machines espresso automatiques sont aujourd'hui le marché le plus porteur avec une croissance de 21%. Cela reste encore un marché jeune, avec moins de 3% des volumes de vente*.

Aujourd'hui Philips est la seule marque à être présente sur tous les segments de machines à café :

■ Café filtre avec des produits Philips de plus en plus innovants

Si les Français ont été séduits par les nouveaux concepts de préparation de café, ils n'en restent pas moins attachés au café traditionnel. La cafetière filtre reste prédominante sur le marché de la préparation du café.

Philips est n°1 sur le marché des cafetières filtre depuis de nombreuses années avec 18.1 % de part de marché valeur*.

■ Café portionné avec Senseo

Après 8 ans d'existence Senseo reste le leader sur la catégorie du café portionné. En 2010 une machine à café portionné vendue sur deux est une Senseo (48% de pdm volume*).

■ Café espresso avec Philips Saeco

Dans un marché plein d'avenir avec une croissance de 20% en 2010, Saeco est déjà leader sur le marché de machines espresso automatiques et représente 37% des volumes vendus*.



LE
C
A
F
É
E
N
2
0
1
0

*sources données GFK septembre 09 - août 10



Senseo Viva Café : une nouvelle étape dans la saga Senseo®

Entre la première génération de SENSEO® de Philips et le dernier lancement, 8 années de succès se sont écoulées. En 2010, SENSEO® s'offre une cure de jouvence et présente SENSEO® Viva Café, un modèle dans la lignée du design cher à nos tous premiers fans.

Avec ses formes plus douces, SENSEO® Viva Café marque une nouvelle étape dans son histoire en misant sur une esthétique plus moderne et sophistiquée. Élégance, rondeurs et féminité sont ainsi réunies dans cette machine devenue incontournable. Un modèle de choix qui s'intégrera parfaitement dans toutes les cuisines contemporaines !

SENSEO® Viva Café : un design revisité pour un café toujours sensationnel

Dernière née de la famille SENSEO®, Viva Café améliore toutes les caractéristiques qui ont fait le succès de ces machines à café.

Stimulation des sens par excellence, la SENSEO® Viva Café surprend dès le premier coup d'œil. Avec sa ligne épurée, arrondie, elle est résolument moderne. Ses couleurs variées (bleu Senseo, noir intense, beige et lavande, argent nacré, titanium,...) et ses finitions haut de gamme aux accents métalliques ajoutent une touche de bonne humeur dans toutes les cuisines.

Une envie irrésistible de partager un bon café à 2 ou entre amis ? Avec SENSEO® Viva Café, en moins d'une minute, vous avez préparé en toute simplicité deux tasses d'un savoureux café parfaitement dosé, au goût subtil et à la mousse onctueuse. Vous pourrez à tout moment de la journée varier les plaisirs avec les 17 variétés de dosettes SENSEO®.

Son bec verseur ajustable s'adapte aisément à la taille de votre tasse préférée (tasse, mug ou bol). Le nettoyage de la machine est simplifié grâce à ses modules amovibles résistants au lave-vaisselle. Le voyant Calc Clean sur le socle vous avertit lorsqu'il est temps d'effectuer un détartrage, ce qui permet de prolonger la durée de vie de votre machine à café. De plus Viva Café a une fonction d'arrêt automatique au bout de 30 minutes, afin de réduire votre consommation d'énergie.

Pour Noël, la SENSEO® Viva Café se pare de rouge, pour une édition limitée haute en couleur, avec 2 tasses SENSEO® et du porte-dosette Chocobreak pour déguster une boisson légère au cacao. Une note créative et gourmande pour les fêtes de fin d'année !

Le phénomène Senseo®, c'est :

- Le produit petit électroménager le plus vendu en France
- Plus de 6 millions de Français adeptes de la plus incontournable des cafetières
- 1 457 000 tasses de café SENSEO® consommées depuis janvier 2010
- Plus de 7,7 millions de machines SENSEO® vendues depuis le lancement en 2002
- La couleur Noir Intense, est la plus prisée et se vend le plus
- Plus de 90 modèles disponibles avec les gammes Classique, Viva Café, Quadrante, Latte et Flavors
- 14 éditions limitées en 8 ans
- 2 designers l'ont revisité et de multiples collaborations sur des séries spéciales

Caractéristiques :

- 1 ou 2 tasses • Bec verseur ajustable • Réservoir 1.2L (8 tasses) • Indicateur de détartrage • Finition métallisée du bec verseur
- Couleur : Noir Intense / Bleu Senseo / Beige et Lavande / Argent Nacré / Titanium & une série limitée Rouge Intense pour Noël
- Prix public indicatif : à partir de 90 € TTC

Philips Saeco présente Exprelia : la sensation café ultime au bout des doigts.

Découvrez Exprelia, la toute dernière machine à espresso automatique Philips Saeco. Élégante, esthétique et multifonctions, Exprelia intègre les dernières technologies de pointe Saeco pour transformer les grains de café en espresso, ristretto, caffè lungo ou cappuccino mousseux, pour une sensation gustative extrême. Programmez simplement votre café favori et appuyez sur une touche pour vous délecter d'un espresso parfaitement dosé à votre goût, chez vous.

La sensation espresso, un plaisir extrême.

Exprelia est toujours prête à vous offrir le plaisir d'un sublime espresso ou d'une spécialité café d'une simple pression du doigt. **Son système à deux chaudières fournit des conditions de préparation optimales et garantit une préparation immédiate.** Un **système de filtre à eau exclusif** et spécialement développé pour Philips Saeco par Brita, garantit la disponibilité d'une eau pure, pour un espresso à la saveur incomparable. La **fonction intégrée de distribution automatique de lait** d'Exprelia permet de préparer un cappuccino mousseux authentique, aussi savoureux que dans votre bar préféré. Un double cycle de nettoyage automatique à la vapeur du circuit du lait permettra à votre machine de rester parfaitement propre : une pause café de qualité sans aucune contrainte.

Du grain à la tasse, du parfait sur-mesure pour un espresso unique.

Dotée de la technologie la plus sophistiquée pour extraire le meilleur de chaque grain, la machine à espresso automatique Exprelia saura **satisfaire les amateurs de café les plus exigeants.** Le système de pré-infusion humidifie la mouture avant la préparation pour un arôme toujours plus riche.

Le système de personnalisation d'Exprelia, du grain à la tasse, vous permet de préparer votre café comme un professionnel : vous choisissez la dose, la température, la longueur et le temps de pré-infusion en fonction de votre goût. Par exemple, plus la pré-infusion est longue, plus le goût de votre espresso est intense.

Des fonctions respectueuses de l'environnement

Exprelia intègre de nouvelles fonctions d'économie d'énergie permettant de réduire la consommation d'électricité. La machine consomme moins de 1 Watt par heure lorsqu'elle est en mode veille, lequel s'enclenche automatiquement au bout d'une heure.

Exprelia de Philips Saeco existe en deux versions : Exprelia SS, tout acier inoxydable et Exprelia Class Black avec façade en acier inoxydable et côtés noirs.



Caractéristiques :

- Puissance : 1500W / 230 V
- Capacité du réservoir : 1,6l
- Capacité du bac à grains : 300 g
- Carafe à lait externe : 0,5l
- Écran couleur Ambre 4 lignes
- 3 longueurs de café programmables
- Cycle de rinçage lait automatique
- Prix public indicatif : 1399,50 € pour Exprelia SS, 1299,50 € pour Exprelia Class Black

Nouvelle Syntia Cappuccino de Philips Saeco : un design compact, un goût inimitable.

Vous aimez le style et le design... mais vous disposez de peu d'espace. Vous appréciez les innovations techniques... mais seulement si elles vous font gagner du temps et améliorent votre qualité de vie. Vous avez également plaisir à savourer un somptueux café fraîchement moulu... mais plutôt dans le confort de votre maison.

Syntia Cappuccino, le tout dernier produit haut de gamme de la famille Syntia, est précisément ce dont vous avez besoin. Elle **associe une fonctionnalité de pointe et un design élégant et compact** pour offrir le plaisir d'un espresso fraîchement moulu ou d'un cappuccino mousseux, au gré de vos envies, **d'une simple pression du doigt.**



Caractéristiques :

- Puissance : 1400W / 230 V
- Capacité du réservoir : 1,2l
- Capacité du bac à grains : 250 g
- Écran LCD 3 couleurs avec icônes
- Préparation simultanée de 2 cafés
- 2 longueurs de café programmables
- Fonction « one touch » cappuccino
- Prix public indicatif : 899,50 €

Syntia Rouge de Philips Saeco : Edition limitée.

Comme son nom l'indique, Syntia est la « synthèse » de la machine à espresso automatique.

C'est la machine la plus compacte du marché, qui intègre les dernières avancées technologiques pour réaliser un espresso parfait.

Pour Noël Syntia se décline en **une somptueuse édition limitée rouge, entièrement en acier inoxydable.**



Caractéristiques :

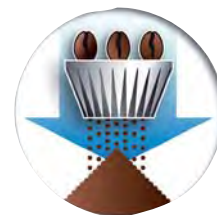
- Puissance : 1400W / 230 V
- Capacité du réservoir : 1,2l
- Capacité du bac à grains : 250 g
- Écran LCD 3 couleurs avec icônes
- Préparation simultanée de 2 cafés
- 2 longueurs de café programmables
- Prix public indicatif : 699 €

Philips "Grind & Brew": un bon café passe par des grains frais !

Cette nouvelle machine à café filtre, grâce à son moulin à café intégré, exalte le goût riche et subtil des grains de café fraîchement moulus. Avec son habillage moderne en acier inoxydable, elle ne peut que séduire les amateurs d'or noir et leur faire vivre des moments de dégustation intenses.

Philips « Grind & Brew » : perfection et maîtrise pour un café de caractère

Brésil, Colombie... les amateurs de café aiment retrouver dans leur tasse tous les arômes de ces pays lointains. Grâce à Philips Grind & Brew, c'est désormais chose faite. Dotée d'un moulin de bavure conique qui permet une mouture fine et uniforme, cette machine filtre garde toutes les subtilités des plus grands cafés intacts. Grâce au bouton de réglage, vous pouvez choisir parmi 9 tailles de mouture différentes. Vous obtiendrez une mouture plus ou moins fine parfaitement adaptée à votre goût. Parce que vous appréciez sans doute un café plus corsé le matin et plus léger le soir, le sélecteur d'intensité vous laisse le choix.



Philips « Grind & Brew » : Praticité et convivialité au service de l'exigence des experts

Boisson conviviale par excellence, le café est souvent propice à la discussion, au partage, à l'évocation des projets. A deux, en famille ou entre amis... Avec Philips Grind & Brew, il est possible de préparer jusqu'à 12 tasses en une seule fois.

Côté simplicité, son écran LCD offre une grande lisibilité et permet de choisir l'option désirée. Tout devient intuitif pour satisfaire l'exigence de tous les experts. Un indicateur vous assure de la fraîcheur de votre café pendant 30 min.

Déguster un café fraîchement moulu devient désormais un vrai jeu d'enfant.

PHILIPS

Vous pouvez également utiliser du café moulu standard en désactivant le moulin.

Design et compacte, Philips Grind & Brew trouvera sa place sur tous les plans de travail apportant une touche contemporaine dans toutes les cuisines.



Caractéristiques :

- Puissance : 1000W
- Capacité du réservoir : 1,5l, de 2 à 12 tasses
- Porte-filtre pivotant et verseuse passent au lave-vaisselle
- Système antigoutte
- Sélecteur d'intensité de café
- Choix de l'utilisation de café grain ou moulu
- Moulin à meule de type bavure conique
- Niveau d'eau visible
- Prix public indicatif : 150 € TTC

PHILIPS

sense and simplicity

Pour obtenir plus d'informations, contacter :

Laure de Chastellux - Eva Lekic

Agence Ketchum Pleon

Tel : 01 53 32 55 78 - 01 53 32 53 55

E-mail : laure.dechastellux@ketchum.fr - eva.lekic@pleon.com

Pour obtenir plus d'informations, contacter :

Hélène Imbert - Stéphanie Padilla

Philips

Tel : 01 47 28 51 73 - 01 47 28 10 69

E-mail : helene.imbert@philips.com - stephanie.padilla@philips.com

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 118.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter

