

3 décembre 2010

## Egayez votre intérieur avec le nouveau téléphone sans fil Pourpre Philips !

**Suresnes, France** – Philips lance un nouveau téléphone DECT sans fil tendance avec ce modèle blanc et pourpre qui saura donner de la couleur à votre intérieur. Avec le modèle CD1701P, Philips propose un téléphone esthétique, performant et simple d'utilisation.



### Un son d'une qualité exceptionnelle pour un confort absolu

Le CD1701P Philips a été pensé pour une utilisation intuitive et une prise en main facile et simple. L'expertise son de Philips a été mise à contribution avec la technologie XHD Sound, afin d'offrir une qualité de son exceptionnelle qui permet de mieux restituer les émotions et ainsi vous sentir plus proches de vos interlocuteurs.

### Des couleurs dans l'air du temps !

Ce nouveau téléphone plaira à plus d'une, avec sa robe blanche glossy et pourpre. Avec ce modèle, Philips souhaite proposer un téléphone à la fois performant et esthétique. Pari gagné avec cette association de couleurs qui trouvera sa place dans tous les foyers. Même le rétroéclairage de l'écran s'affiche avec une jolie teinte rosée.

Pour être sûr de ne plus être à court de batterie, Philips a conçu ce nouveau modèle offrant une autonomie de 12 heures qui saura ravir les accros du téléphone !

Tous les téléphones DECT Philips ont été développés pour consommer peu d'énergie et respecter l'environnement. Le modèle CD1701P répond également à ces critères et ne consomme que 0.6 W en mode veille.

Grâce au nouveau téléphone CD1701P de Philips, vous redécouvrirez le plaisir de rester en contact.

### Prix public indicatif :

CD1701P : 30 €

### Disponibilité :

Immédiate



### A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 118.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

[www.philips.fr/presse](http://www.philips.fr/presse)

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)

### Contacts Presse

#### Ketchum Pleon

Amal El Badraoui

Téléphone : 01 53 32 55 69

E-mail : [amal.elbadraoui@ketchum.fr](mailto:amal.elbadraoui@ketchum.fr)

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : [laurie.lehouedec@ketchum.fr](mailto:laurie.lehouedec@ketchum.fr)

### Philips Consumer Lifestyle

Stéphanie Padilla

Chargée de Relations Publiques

Téléphone : 01 47 28 51 00

E-mail : [stephanie.padilla@philips.com](mailto:stephanie.padilla@philips.com)