

Communiqué de presse

16 août 2011

PHILIPS REMPORTE QUATRE NOUVEAUX PRIX EISA POUR SES TÉLÉVISEURS ET SOLUTIONS AUDIO

Suresnes, France – Philips a remporté quatre prix prestigieux décernés par l'EISA (European Imaging & Sound Association). A son palmarès :

- **TV 3D européen de l'année 2011-2012** : le jury dans la catégorie Vidéo a sélectionné le **TV Smart LED Philips Série 9000 (46PFL9706)**
- **TV écologique européen de l'année 2011-2012** : le jury dans la catégorie Vidéo a sélectionné le **TV Smart LED Philips Econova ECO (46PFL6806)**
- **Système compact européen de l'année 2011-2012** : le jury dans la catégorie Audio / Home Cinéma a sélectionné le **système Hi-Fi Multiroom compatible Wi-Fi Philips MCI8080 et son récepteur audio NP3700**
- **Home Cinéma compact européen de l'année 2011-2012** : le jury a sélectionné le **Home Cinema Philips HTS9221** dans la catégorie Audio / Home Cinéma

En 20 ans, Philips s'est vu décerner 44 prix EISA (dont 25 pour ses téléviseurs) grâce à des produits novateurs qui s'inscrivent dans sa philosophie de simplicité.

Des innovations technologiques récompensées une fois de plus

TV 3D européen de l'année 2011-12



Le rendu sensationnel de la technologie 3D Max a valu au téléviseur **Smart LED Série 9000 (46PFL9706)**, le prestigieux prix EISA du **TV 3D européen de l'année 2011-12**. Ce modèle de 116 cm se distingue par son image d'une netteté et d'un réalisme incomparables grâce à la technologie 3D Max, sa conversion 2D-3D et à sa résolution Full HD avec son angle de vision de 180°.

« Philips fait un pas de géant avec son modèle 46PFL9706, actuellement le meilleur téléviseur 3D sur le marché. L'effet de flou de gauche à droite, défaut caractéristique de la 3D active, est atténué au point d'être quasiment imperceptible et l'on peut

ajuster très précisément la profondeur des images en 3D native. L'amélioration de la qualité de l'image est ainsi optimale, sans rien perdre de son naturel d'origine. Les reflets gênants à l'écran sont très nettement atténués grâce au filtre 'Moth Eye' qui renforce les noirs sans perte de détail. La compensation de mouvement est excellente, comme d'habitude. Enfin, le prix très abordable est un argument de plus en faveur de ce téléviseur » témoigne le jury de l'EISA.

TV écologique européen de l'année 2011-12

Le très innovant et néanmoins abordable **TV Smart LED Philips Econova ECO 46PFL6806** vient d'être sacré **TV écologique européen de l'année 2011-12** par l'EISA. Définitivement orienté vers l'avenir, le téléviseur LED Econova de Philips, en partie fabriqué avec de l'aluminium recyclé au lieu de composants en PVC, affiche une consommation d'énergie réduite. Il peut être programmé pour s'éteindre automatiquement au bout de 4 heures et son commutateur 0 W fait qu'il ne consomme aucune énergie lorsqu'il est éteint. Il s'agit d'un modèle précurseur pour l'ensemble de la gamme puisque cette fonction, comme beaucoup d'autres, se retrouve sur les nouveaux téléviseurs Philips.



« Dans sa quête d'efficacité énergétique, Philips atteint, avec le 46PFL6806H, une consommation de seulement 56 watts en mode standard, devançant ainsi ses concurrents directs. Les analyses chimiques des cartes de circuits imprimés effectuées par SIMS Mirec Recycling Solutions, ont démontré que le téléviseur Philips 46PFL6806H respecte plus l'environnement que n'importe quel autre téléviseur » ajoute le jury de l'EISA.



Système compact européen de l'année 2011-2012

Avec sa pureté sonore remarquable, le système **Hi-Fi Multiroom compatible Wi-Fi Philips MCI8080** a remporté le prix du **Système compact**

européen de l'année 2011-12. Pour reproduire avec fidélité les hautes fréquences, les tweeters à dôme souple

de ses enceintes sont positionnés en haut du caisson, restituant ainsi toute la richesse et l'ampleur du signal audio d'origine. Associé aux derniers récepteurs audio sans fil de Philips, le système Hi-Fi Multiroom MCI8080 vous donne facilement accès à tous vos morceaux favoris, quelle qu'en soit la source, et ce partout dans la maison, sans rien perdre de l'excellente qualité audio.

Selon le jury de l'EISA : « Pour cette ultime évolution de sa gamme Streamium, Philips a ajouté le fonctionnement tactile et une paire d'enceintes puissantes au système audio Multiroom, composé par les références MCI8080 et NP3700. Ce système relaye un son exceptionnellement fluide et fidèle grâce à ses enceintes ClariSound. Un lecteur DVD est inclus à la station de base, tandis que le système diffuse de la musique dans cinq autres zones, à partir de multiples sources. Le système est livré accompagné d'une clé USB de 160 Go pour stocker vos fichiers de musique et de photos. Enfin, pour plus de convergence, Philips propose de télécommander le système à partir de son smartphone équipé d'une application gratuite pour Android et iPhone. »

Home Cinéma compact européen de l'année 2011-12

Conçu pour les téléviseurs SMART LED série 9000, le **Home Cinéma 2.1 Blu-Ray 3D HTS9221** est élu **Home Cinéma compact européen de l'année 2011-12** par l'EISA. Ses tweeters en titane éliminent les distorsions pour produire un son d'une clarté cristalline, alors que le système intègre la fonction Smart TV, véritable



ouverture vers la connectivité, le tout en Wi-Fi. Ce système répond ainsi aux besoins des consommateurs en quête d'une solution compacte aussi efficace à leur procurer les sensations du cinéma à domicile qu'à restituer fidèlement le son de leurs morceaux préférés. Le Home Cinéma Philips existe également en blanc (HTS9241).

« Rarement autant de qualités ont été réunies dans un système comme c'est le cas pour le Philips HTS9221 : design industriel, réponses intelligentes aux attentes des consommateurs et performances exceptionnelles. Ce système 2.1 combine lecteur Blu-ray 3D, connectique réseau DLNA, radio web, station pour iPod, ports USB et SD. Il dispose de deux enceintes de salon élégantes, avec tweeters à dôme inversé en titane et caisson de basses actif de 230 W. Un produit moderne qui a vraiment tout pour impressionner ! » ajoute le jury de l'EISA.

A propos de l'EISA

Les prix EISA sont décernés chaque année par des comités constitués d'une cinquantaine de magazines réputés, spécialisés dans la photo, la vidéo, l'audio, les systèmes Home Cinéma et les produits électroniques mobiles, originaires d'une vingtaine de pays européens. Bien qu'ils soient tous sous contrat avec l'EISA (European Imaging & Sound Association), les comités sont indépendants les uns des autres. La cérémonie officielle de remise des prix de l'EISA se tiendra au salon IFA de Berlin (Allemagne) début septembre.

Visitez www.philips.com/cinema ou www.philips.com/tv pour en savoir plus sur les téléviseurs Philips et www.philips.com/sound ou Philips Sound sur Facebook pour les produits Audio et Vidéo de Philips.

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 120 000 salariés dans plus de 100 pays. Avec un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter

Contacts Presse :

Ketchum Pleon

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 56 32 56 02

E-mail : laurie.lehouedec@ketchumpleon.fr

Lorraine Schaal

Téléphone : 01 53 32 56 92

E-mail : lorraine.schaal@ketchumpleon.fr

Philips Consumer Lifestyle

Hélène Imbert

Responsable Relations Publiques

E-mail : helene.imbert@philips.com

Mathilde Vaucheret

Adjointe Relations Publiques

E-mail : mathilde.vaucheret@philips.com