



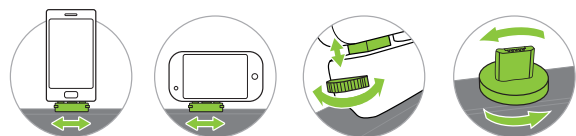
Philips dévoile les premières stations d'accueil compatibles Android

Suresnes, France – La gamme renommée de stations d'accueil Fidelio de Philips s'enrichit de nouveaux modèles pour smartphones et tablettes Android, présentés à l'occasion du salon IFA. Ces stations d'accueil Fidelio pour Android sont équipées des mêmes systèmes d'enceintes que la gamme Fidelio pour Apple, pour obtenir le plus simplement possible une qualité audio époustouflante depuis votre téléphone ou tablette Android.

Pour vous permettre d'écouter rapidement de la musique, Philips a développé une application Fidelio pour Android, qui associe automatiquement votre smartphone à la station d'accueil par Bluetooth. En utilisant le lecteur multimédia Songbird de Philips, vous pouvez synchroniser facilement tous vos fichiers musicaux et les lire via les enceintes de la station d'accueil. Les caractéristiques intuitives du logiciel vous guident dans la découverte de nouveaux artistes et styles musicaux au travers de sites Internet, services et boutiques en ligne. Enfin, pour apprécier votre musique pleinement, vous pouvez lire la playlist de votre choix depuis Internet et la synchroniser sans aucun effort entre votre PC et vos terminaux Android.



Comme le micro-connecteur USB des smartphones et tablettes Android est positionné et orienté différemment selon les modèles, Philips a développé un connecteur au design unique qui s'ajuste en trois dimensions pour maintenir n'importe quel téléphone en position portrait ou paysage. La station d'accueil peut ainsi accueillir et recharger quasiment n'importe quel téléphone Android, toujours placé au centre de l'enceinte, pour une expérience audio optimale.



PHILIPS
sense and simplicity*

* du sens et de la simplicité

Fidelio AS851

En plus de son design remarquable, les lignes épurées du dos incurvé du modèle AS851 Fidelio pour Android constituent une structure plus efficace pour l'acoustique avec des caissons de basses arrière finement réglés pour une reproduction fidèle et précise de basses profondes et un son d'une clarté exceptionnelle. Ce modèle affiche une puissance de sortie totale de 30 watts RMS et bénéficie de la technologie Philips de traitement numérique du son, qui réduit la distorsion pour une reproduction réaliste de la musique.

Prix public indicatif : 200€ | Disponibilité : Octobre 2011



Fidelio AS351

Le modèle Fidelio pour Android AS351 vous offre le son que vous aimez, aussi bien chez vous qu'en déplacement, puisqu'il fonctionne sur batterie ou raccordé au secteur. Ce modèle affiche une puissance de sortie totale de 10 watts RMS et comporte un amplificateur dynamique des basses qui préserve les basses fréquences et offre des basses profondes quel que soit le volume. Une technologie de protection bloque les interférences des téléphones portables, tandis que l'entrée auxiliaire directe au dos de l'appareil permet d'y brancher n'importe quel appareil électronique.

Prix public indicatif : 130€ | Disponibilité : Octobre 2011



Fidelio AS111

Le troisième modèle de la gamme Fidelio pour Android, l'AS111, arbore un design compact et élégant, magnifique à tout point de vue, idéal sur une table de chevet. Grâce à ses formes arrondies, il produit un son riche et omnidirectionnel, tandis que ses enceintes en néodyme produisent un son pur et équilibré pour vous réveiller en douceur, au rythme des mélodies de votre téléphone Android.

Prix public indicatif : 80€ | Disponibilité : Octobre 2011



Pour plus d'informations sur les enceintes avec station d'accueil Fidelio de Philips, consultez la page : www.fidelio.philips.com



Téléchargez l'application Fidelio à partir de l'Android Market™ : <http://bit.ly/rsxmZZ>

Android est une marque de Google Inc.

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 119.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros en 2010, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter

Contacts Presse :

Ketchum Pleon

Laurie Le Houedec

Téléphone : 01 56 32 56 02

E-mail : laurie.lehouedec@ketchumpleon.fr

Lorraine Schaal

Téléphone : 01 53 32 56 92

E-mail : lorraine.schaal@ketchumpleon.fr

Philips Consumer Lifestyle

Mathilde Vaucheret

Téléphone : 01 47 28 17 60

Adjointe Relations Publiques

E-mail : mathilde.vaucheret@philips.com