

Fidelio

Rallumez la passion du Son !

DOSSIER DE PRESSE

PHILIPS
Fidelio



Fidelio

Rallumez la passion du son !

En un an, Philips a su largement démocratiser son savoir-faire audio historique avec ses casques Fidelio. Pour répondre aux attentes d'un public cultivant aujourd'hui plus qu'hier son amour de la musique, la gamme Fidelio s'élargit. But : offrir enfin à tous un accès à la perfection du son.

Avec Fidelio, la musique a vraiment trouvé à qui parler ! Après des années de son compressé et torturé, les consommateurs aspirent enfin à retrouver l'essence même de la créativité et du talent avec des sonorités vraies ! Dans un monde où le public est sans cesse sollicité par des fabricants et des produits manquant souvent de crédibilité et de qualité, Philips va plus loin avec Fidelio. Fidelio, c'est la marque audio emblématique de l'amour que Philips porte depuis ses origines à l'extrême qualité acoustique. LA réponse à la quête des passionnés de musique qui ne tolèrent aucun compromis sur la pureté de leurs écoutes.



Fidelio LI



Fidelio MI



Fidelio XI

Fidelio LI, MI et XI

Trois casques à arceaux de référence pour faire écho à toutes les passions



reddot design award
winner 2013

Face à des centaines de casques peu à même d'accompagner le besoin presque charnel des mélomanes de retourner aux sources du plaisir audio pur, Philips se distingue avec des casques à arceaux uniques qui font référence : les Fidelio LI, MI et XI.

« Semi-ouvert » et tout en sobriété, le LI ravit les fans de musique en mobilité. « Fermé » et drapé d'une élégance absolue, le MI comble tous ceux qui privilégient une immersion musicale complète dans leur intérieur ou en déplacements. Réservé au salon et aux puristes, le XI associe un confort d'écoute hifi sans égal à un casque à la robe cuir (avec surpiqures) et aluminium (anodisé noir) d'une classe extrême.

Par-delà le soin des matériaux, la qualité audio reste véritablement l'âme des casques Fidelio, passés au crible du « Sound Quality Process ». Derrière ce label unique en son genre, une batterie de tests effectués par les Golden Ears de Philips, soit 44 experts (10 à Louvain, 24 à Hong-Kong, 10 à Singapour) qui établissent avec une rigueur extrême l'identité sonore de Fidelio et veillent au plus profond respect du cahier des charges établi.

// LI : 279 euros*

// MI : 199 euros*

// XI : 299 euros*

* prix de vente conseillé, ni minimum ni obligatoire (dont éco-participation)

Fidelio M1 noir et orange



Fidelio M1 blanc et ocre



Fidelio M1

Désormais en noir et orange ou blanc et ocre, la séduction fait ses gammes !



reddot design award
winner 2013

Cultivant un design sobre avec des matériaux nobles, affichant fièrement des codes qui leur sont propres et s'affranchissant des tendances éphémères grâce à leur style inimitable, les casques haute-fidélité Fidelio poursuivent leur rencontre des passionnés du son.

La famille s'agrandit et Fidelio célèbre aujourd'hui la naissance du M1 dans deux nouvelles finitions incomparables. En noir avec des touches orangées (à l'intérieur des haut-parleurs, en surpiqûre sur l'arceau, le câble...), le nouveau M1 rappelle l'univers grisant de la course automobile. En blanc et ocre, il associe pureté et sobriété pour un raffinement sans pareil. Sublimés par ces nouvelles finitions les M1 ont tous les atouts mais aussi les atouts pour séduire un éventail toujours plus large d'inconditionnels.

// M1 : 199 euros*

* prix de vente conseillé, ni minimum ni obligatoire (dont éco-participation)

Fidelio S2 Modèle Noir et Modèle Blanc



Fidelio S1

Fidelio S1 et S2

Les intra-auriculaires entonnent le refrain de la passion du son...

Pour qu'aucun passionné du son ne soit oublié, Fidelio se décline désormais en un casque intra-auriculaire d'exception baptisé S2. Résolument haut de gamme, le S2 (en noir ou blanc) ne fait lui non plus aucune concession sur sa finition avec ses coques en acier inoxydable glossy et son anneau plaqué or, ni sur ses performances acoustiques. Grâce à ses haut-parleurs de 13,5 mm sélectionnés par paires et sa conception semi-ouverte, il diffuse un son clair, précis et rythmé par des basses impressionnantes de profondeur mais toujours sans excès. Discret et sans ostentation, le S2 symbolise le naturel enfin retrouvé de la musique sur lecteur nomade (baladeur, mobile, tablette...). Son microphone permet de passer des appels mains libres. Assurant une immersion de l'auditeur parfaite avec une isolation du bruit ambiant optimale, le S2 joue la carte de la longévité grâce à son câble plat et durable. Il est fourni avec un jeu de 5 embouts de tailles différentes

En rouge et noir, le S1 reprend de son côté les mêmes attributs sonores que le S2 et propose une isolation du bruit ambiant parfaite. Disposant de coques en aluminium brossé et chromé noir, il est proposé avec 3 embouts. Plus accessible, le S1 est la parfaite clé d'entrée pour tous dans l'univers de Fidelio où gravitent désormais 8 casques exceptionnels, uniquement en vente auprès de vendeurs spécialisés et sélectionnés par Philips.

// S1 : 99 euros*

// S2 : 149 euros*

* prix de vente conseillé, ni minimum ni obligatoire (dont éco-participation)





Contacts Presse

Philips Consumer Lifestyle

Mathilde Vaucheret
Responsable RP
01 47 28 17 60
mathilde.vaucheret@philips.com

Ralph Méchin
Directeur de la communication
Ralph.mechin@philips.com