

## Presseinformation

Juli 2013

### **Futter für Fidelio:**

### **Philips kooperiert mit Streaming-Dienst JUKE**

Kabellos Musik streamen, immer und überall: Die Fidelio Wireless Hi-Fi Serie von [Philips](#) ermöglicht Musikliebhabern viele Freiheiten. Nun erreicht auch die Auswahl an Songs, die über die clever vernetzten Klangkünstler schallen, eine ganz neue Vielfalt: Philips kooperiert seit Juni mit dem Musik-Streaming-Dienst JUKE. Der Service ist auf allen [Fidelio](#) Wireless Hi-Fi-Geräten verfügbar. Er bietet Zugriff auf mehr als 20 Millionen Tracks von über 80.000 Labels.

„Vielfalt ist ein Schlüssel zum perfekten [Musikerlebnis](#). Darum freuen wir uns, dass nun auch die Nutzer der Philips Fidelio Audiosysteme dank JUKE direkten und einfachen Zugriff auf eine der umfassendsten Musikbibliotheken der Welt mit Millionen von Songs haben“, so Bettina Jönsson, Marketing Manager Audio Philips Lifestyle Entertainment DACH. „Musikhören geschieht heute zunehmend vernetzt. Dadurch steigt auch die Beliebtheit von Streaming-Diensten. Die umfangreichen Datenbanken sind stets aktuell und bieten immer wieder neue Audiofiles. Seit kurzem sind zum Beispiel auch Podcasts über JUKE abrufbar“, so Jönsson weiter.

### **Streamen mit Fidelio & Co.**

Alle Geräte der Fidelio Wireless Hi-Fi Serie sind ab sofort mit der JUKE-App ausgestattet. Wer bereits eines der kabellosen Audiosysteme besitzt, kommt ebenso in den Genuss von grenzenloser Musikvielfalt: Das JUKE-Update wird bei Nutzung der jeweiligen Wireless Hi-Fi Komponente automatisch aufgespielt. Der Zugang zu JUKE kann auch über Computer, Smartphone oder Tablet-PC erfolgen. Andere vernetzte Audiosysteme aus dem Hause Philips, wie zum Beispiel die Philips Mini-Stereoanlagen BTM2056 & BTM5000 mit Bluetooth oder die AirPlay Lösung AD7050W sorgen für ein kabelloses Musikerlebnis.

### **Fidelio Wireless Hi-Fi**

Philips Fidelio Wireless Hi-Fi steht neben seiner intuitiven Steuerung über Smartphone oder Tablet für einen brillanten Klang sowie ein modernes, zeitloses Design. 3D-angewinkelte Lautsprecher erzeugen realistische akustische Details und einen breiten Stereo-Sound. Class-D-Digital-Endstufen machen die Range zu professionellen Hi-Fi-Lautsprechern. Materialien wie Holz, gebürstetes Aluminium und vergoldete Stecker sind Bestandteil der hochwertigen Verarbeitung und Grundlage des für Fidelio bekannten Designs.

### **Über JUKE**

JUKE, ist der Cloud-basierte Streaming-Dienst mit einer der größten Musikbibliotheken Europas, entwickelt von der 24-7 Entertainment GmbH, Europas führendem Service-Provider für digitale Musik. JUKE bietet aktuell mehr als 20 Millionen Tracks von über

80.000 Labels aus allen musikalischen Stilrichtungen. Streaming ermöglicht das direkte Anhören der Audiodateien auf dem PC, Smartphone oder anderen Mobilgeräten und die individuelle Zusammenstellung von Playlisten. Um optimalen Sound und gleichzeitig fehlerfreies Streaming zu garantieren, setzt JUKE exklusiv auf die neuartige Dolby Pulse Technologie, die für hervorragende Klangqualität steht. Der Zugang zu JUKE erfolgt auf dem PC über die Website [www.myjuke.com](http://www.myjuke.com). Für mobile Devices steht zudem eine kostenlose App zur Verfügung, die gleichzeitig die Nutzung von JUKE im Offline-Modus ermöglicht. Der Streamingdienst JUKE ist kostenpflichtig; die monatliche Gebühr beträgt 9,99 Euro. Das Musikangebot von JUKE ist derzeit in Deutschland, in Österreich, in der Schweiz, in Belgien, in den Niederlanden und in Italien verfügbar.

**Alle Philips Highlights:** [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle  
Sebastian Lindemann  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08  
E-Mail: [sebastian.lindemann@philips.com](mailto:sebastian.lindemann@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 116.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)

**Über Fidelio**

Die Marke Fidelio steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine Jahrzehnte lange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.