Presseinformation

**Leuchtende Momente mit Philips auf den Power-Days 2015**

**Wien, 27. Jänner 2015 –** Philips präsentiert sich heuer auf den Power-Days in neuem Glanz: Die neue Serie der CoreLine LED-Produktfamilie bietet stilvolle, energiesparende und kostengünstige Beleuchtungslösungen für jede Anwendung. Die CoreLine LED-Serie besteht aus sieben hochwertigen Produkten: Einlegeleuchte, Downlight, Einbaustrahler, Feuchtraumleuchte, Lichtleiste, Lichtband und Hallenleuchte. Diese neue Produktfamilie eröffnet Elektroplanern vielfältige Design- und Anwendungsmöglichkeiten, die auch Bauherren überzeugen werden. Ein weiteres Highlight auf der Messe ist die neue Philips MASTER LED-Lampe erstmalig als 60-Watt-Ersatz in klarer Ausführung. Mit nur neun Watt Leistung und einem Lichtstrom von 806 Lumen ist sie der nachhaltige Ersatz für 60-Watt-Glühlampen. Mit ihrer traditionellen Glühlampenform macht sie auch in offenen Leuchten, bei denen die Lampen sichtbar sind, eine gute Figur - die unserer Meinung nach schönste Lampe am Markt.

In Vorträgen im Power-Days Forum gewährt Philips einen faszinierenden Einblick in die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von LED, denn für jede Standardanwendung gibt es eine passende LED Alternative. Referenzbeispiele unterstreichen, dass sich mit energieeffizienten LED-Systemen hohe Einsparungen bei deutlich mehr Lichtqualität erzielen lassen.

„Der Einsatz von intelligentem Licht ist ein wesentlicher Bestandteil der Gebäudeplanung. Wenn der Elektrotechniker daher am neuesten Stand der LED Beleuchtungstechnik ist, erweist er sich als kompetenter Berater für seine Kunden. Mit unseren innovativen Produkten und Systemen hat er das richtige Werkzeug in der Hand. Deshalb freut es uns, Besuchern auf den Power-Days 2015 den aktuellen Stand der Licht- und Steuerungstechnik im LED-Bereich zu präsentieren. Wir erwarten einen konstruktiven Austausch mit Kunden und Partnern, sowie einen regen Besucherzustrom“, freut sich Martin Haselsteiner, Vertriebsleiter Philips Trade Österreich.

Als offizieller Licht-Partner des Rekordmeisters FC Bayern München bietet Philips Ihnen auf den Power-Days bei einem Gewinnspiel exklusive Preise: 4 x 2 Tickets für ein Heimspiel des FC Bayern, 5 x 1 handsigniertes FC Bayern Trikot Nr. 27 von David Alaba, 10 x 1 Fußball signiert vom gesamten FC Bayern Team. Besuchen Sie unseren Stand und mit etwas Glück gewinnen Sie Karten für ein Spiel in der von Philips neu beleuchteten Allianz Arena und erleben die volle Emotion und Dynamik des Rekordmeisters.

**Hier finden Sie Philips Licht:**

11. bis 13. März 2015, Messezentrum Salzburg, Halle 10, Stand 0414

Mehr Info zu den Power-Days unter: [www.power-days.at](http://www.power-days.at)

**Ihre Ansprechpartner vor Ort:**

Martin Haselsteiner, Vertriebsleiter Philips Trade Österreich

sowie das Außendienst-Team

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Philips Austria GmbH, Unternehmenskommunikation

Martha Salaquarda, MA

Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien

E-Mail: [martha.salaquarda@philips.com](mailto:martha.salaquarda@philips.com)

Mobil: 0664/3806503

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen HealthTech und Lighting Solutions. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2013 einen Umsatz von 23,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.at](file:///\\atpviehtc1ms012\Data$\CO\Konzernkommunikation\KK_ALL\Mediarelations\PRESSE\Ablage%2015\CO\0115%20Kriwet%20-%20Vullinghs\www.philips.at).