

## Presseinformation

März 2013

### **Präziser Klang und höchster Tragekomfort: Philips präsentiert drei neue Fidelio Headsets**

Ab März zählt Philips drei neue Kopfhörer zu seinem Fidelio-Sortiment. Die zwei In-Ear Modelle S1 und S2 sowie die neue Farbvariante des erfolgreichen M1 vereinen die typischen Fidelio Eigenschaften: Ansprechendes Design, hochwertige Materialien sowie besten Sound. Fidelio Kopfhörer stehen für eine audiophile Meisterleistung feinste Verarbeitung. Ausgewogener Klang gepaart mit einem leichten und dennoch robusten Design finden sich in den In-Ear Kopfhörern S1 und S2. Sie zeichnen sich durch ein klares Hörerlebnis mit hoher Audiobandbreite und bestechenden Details aus. Der leichte On-Ear Klangspezialist Fidelio M1 in edlem Weiß bietet eine glasklare Klangwiedergabe und dynamische Bässe.

„Unsere Sound-Ingenieure schöpfen aus über 50 Jahren Erfahrung im Bereich Kopfhörerakustik. Und diese Sound-Leidenschaft zahlt sich aus: Im vergangenen Jahr konnten unsere Fidelio Modelle X1, L1 und M1 eine ganze Reihe von Testsiegen einfahren“, so Christian Bauer, Manager Marketing Headphones bei Philips Consumer Lifestyle. „Der Kopfhörer-Markt in Deutschland boomt, dabei ist die Headset-Funktion das am stärksten wachsende Feature. Die Konsumenten erwarten neben hochklassigem Sound vor allem besten Tragekomfort, ein trendiges Design sowie eine umfangreiche Funktionalität“, so Bauer weiter.

#### **Fidelio S1 & S2: Natürliches Klangprofil dank fortschrittlichster Technologie**

Die hochwertige Verarbeitung von S1 und S2 verringert Resonanz und Vibration und liefert so Präzision und hervorragende Klangdetails. Der S1 kommt in einem ultraleichten Aluminiumgehäuse in dunklem, gebürstetem Chrom, der S2 überzeugt durch ein kratzunempfindliches Edelstahl-Gehäuse mit hochglänzender Oberfläche und einem goldbeschichteten Dekorring. Die 13,5 Millimeter Neodym-Treiber ermöglichen eine optimale Übereinstimmung des Stereo-Kopfhörerpaars und liefern so tiefe Bässe, glasklare Mitten und verbesserte hohe Frequenzen. Der Klang ist detailgetreu und die Okklusionswirkung durch die Druckausgleichskanäle reduziert.

Die Silikonpolster (beim S1 in drei, beim S2 in fünf verschiedenen Größen) und die Comply Foam Tips Ohrstöpsel (beim S2 zwei Stück) sind ultra-weich, akustisch abgedichtet und garantieren so den perfekten Sitz und ein hervorragendes Hörerlebnis dank Geräuschisolierung. Das flache, doppelseitige Kabel verfügt über eine integrierte Steuerung sowie ein Mikrofon. Das Wechseln von Musik hören zu telefonieren gelingt somit bequem und einfach.

#### **Fidelio M1: Klang-Authentizität auf höchstem Niveau**

Bei der Entwicklung des Philips Fidelio M1 standen bester Klang und höchster Tragekomfort im Vordergrund. Die 40-mm-HD-Neodym-Magneten sorgen für eine ausgewogene Klangwiedergabe mit warmen Mitten, das Bassreflex-System für klare, dynamische Bässe. Dank der Smartphone-Funktion ist der M1 perfekt für das

Sounderlebnis unterwegs – die Freisprech- und Steuerungsfunktion ist mit vielen Smartphones kompatibel. Die Ohrmuscheln sind aus doppelschichtigem, atmungsaktivem Memory-Schaum geformt. Die doppellagige Ausführung sorgt dafür, dass man präzisen, detailreichen und vor allem interferenzfreien Klang genießen kann. Durch die akustische Abschirmung dringen keine Klangdetails nach außen. Sein geringes Gewicht verdankt der Kopfhörer den sorgsam ausgewählten Materialien. Scharniere aus Aluminium und der Echtlederbügel machen den Kopfhörer widerstandsfähig und bequem.

Unter [www.philips.com/sound](http://www.philips.com/sound) finden Sie weitere Informationen über die Kopfhörerserie Fidelio von Philips.

#### In-Ear-Kopfhörer Fidelio S2

- 13,5 Millimeter HD-Neodym-Treiber
- 2 verschiedene Premium Comply Foam Tips
- 5 ultra-weiche, akustisch abgedeckte Silikonpolster
- Metallgehäuse mit goldbeschichtetem Dekorring
- Flaches, doppelseitiges Kabel mit integrierter Steuerung und Mikrofon
- Druckausgleichkanal
- Schützende Tragetasche
- Farbe: Schwarz/Gold (S2BK), Weiß/Gold (S2WT)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 149,99 EUR
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

#### In-Ear-Kopfhörer Fidelio S1

- 13,5 Millimeter HD-Neodym-Treiber
- Premium Comply Foam Tips
- 3 ultra-weiche, akustisch abgedeckte Silikonpolster
- Flaches, doppelseitiges Kabel mit integrierter Steuerung und Mikrofon
- Druckausgleichkanal
- Ohrmuscheln aus Aluminium
- Stabile Aufbewahrungsbox
- Farbe: Schwarz/Rot
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 EUR
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

#### Bügel-Kopfhörer Fidelio M1

- Lautsprechertreiber mit 40-mm-Neodym-Magneten
- Bass-Reflex-System (BRS)
- Farben: Schwarz/Orange (M1BO), Weiß/Braun (M1WT)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 199,99 EUR
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle  
Sebastian Lindemann  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08  
E-Mail: [sebastian.lindemann@philips.com](mailto:sebastian.lindemann@philips.com)

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

### **Über Philips**

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)

### **Über Philips Fidelio**

Die Marke Fidelio steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.