

Presseinformation

März 2013

Surround Sound on Demand: Philips präsentiert die Fidelio SoundBar HTL9100

Klang, der den Zuschauer umgibt und Filme spürbar macht: Erst Surround Sound macht das Heimkino-Erlebnis perfekt. Das niederländische Elektronikunternehmen Philips erweitert im Mai 2013 seine Fidelio-Reihe um die SoundBar HTL9100. Besonderes Highlight: Sie ist die erste SoundBar mit abnehmbaren, kabellosen Surround-Lautsprechern. Sie befinden sich links und rechts der Haupteinheit und können auf Wunsch im hinteren Bereich des Raumes positioniert werden. Sobald sie wieder an der SoundBar befestigt sind, laden sie sich automatisch auf. In Kombination mit dem ebenfalls drahtlos angesteuerten Subwoofer bietet das System so einen echten 5.1 Raumklang.

„SoundBars sind das am stärksten wachsende Segment in der Heimkinoelektronik. Sie benötigen wenig Platz und liefern trotzdem einen hochwertigen Sound. Dennoch möchten Cineasten Blockbuster am liebsten mit echtem 5.1 Surround Sound genießen“, so André Lang-Herfurth, Director Marketing Lifestyle Entertainment Philips Consumer Lifestyle DACH. „Genau hier setzt unsere neue Fidelio SoundBar an. Mit der HTL9100 haben wir ein Produkt entwickelt, das sich sowohl perfekt in jedes Ambiente und jede Raumgestaltung einfügt, als auch den unterschiedlichen Sehgewohnheiten der Konsumenten Rechnung trägt“, so Lang-Herfurth weiter.

Surround-Sound in allen Facetten

Die HTS9100 ist die perfekte Klangquelle für unterschiedliche Bedürfnisse. Wer gerne Sendungen mit hohem Wortanteil wie Nachrichten oder Talkshows sieht, nutzt am besten die „klassische“ Funktion der SoundBar. Mit zwei Handgriffen entfaltet sie ihr volles Potenzial und wird zum echten 5.1 Soundlieferanten. Davon profitieren vor allem Gaming-Fans oder Filmliebhaber. Sie müssen nur die beiden seitlichen Boxen abnehmen und sie im hinteren Bereich des Raumes platzieren. Und schon holen sie sich echtes Kino feeling nach Hause, das sie noch tiefer in das Geschehen eintauchen lässt.

Rundumklang in feinsten Qualität

Die Qualität des Klangerlebnisses hängt zum einen von der Position der SoundBar im Raum ab. Der integrierte Orientierungssensor erkennt, ob sie horizontal liegt oder vertikal an der Wand hängt und optimiert die Klangqualität automatisch. Virtual Surround Sound ist das Geheimnis atemberaubenden Rundumklangs aus einer Klangquelle. Diese Technologie liefert über weniger als fünf Lautsprecher einen satten und unvergesslichen Surround Sound. Hoch entwickelte Algorithmen bilden die Klangmerkmale originalgetreu nach, die in einer idealen 5.1-Kanal-Umgebung vorkommen. Das Ergebnis: Realistischer Klang aus allen Ecken des Raumes. Zusätzliche Lautsprecher, Kabel oder Lautsprecherständer werden überflüssig und jede hochwertige Stereoquelle wandelt Virtual Surround in realistischen Mehrkanal-

Surround Sound um. Dolby Digital¹- und Pro Logic II² runden das High Fidelity Erlebnis ab. Freiheit bieten zudem auch zwei HDMI-Anschlüsse für beste Bild- und Tonqualität und das kabellose Streamen via Bluetooth.

Philips Fidelio SoundBar HTL9100

- Virtual Surround Sound & echte 5.1 Technologie in einem Gerät
- Kabelloser Subwoofer
- Dolby Digital- und Dolby Pro Logic II
- Orientierungssensor
- 2x HDMI-Anschlüsse
- Bluetooth
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 799,99 Euro
- Ab Mai 2013 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips Fidelio

Die Marke Fidelio steht bei Philips für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Philips Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Fidelio Line-up reicht von Dockingstations über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu HomeCinema Soundsystemen. Mit Fidelio knüpft Philips an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure.

¹ Dolby Digital ist ein Mehrkanal-Tonsystem der Firma Dolby. Es unterstützt bis zu sechs diskrete Kanäle und verwendet ein psychoakustisches, verlustbehaftetes Verfahren zur Datenkompression.

² Dolby Pro Logic ist ein analoges Heimkino-Mehrkanal-Tonsystem. Es dekodiert Raumklang-Informationen aus einer Stereoquelle.