

Presseinformation

März 2013

Ein Must-have für Milchschaumliebhaber Der neue Philips Senseo Milk Twister liefert perfekten Milchschaum auf Knopfdruck

Morgens einen Cappuccino, am Nachmittag einen Café Latte mit viel Milchschaum. Dies gelingt mit dem neuen Senseo Milk Twister, dem idealen Begleiter eines jeden Senseo Gerätes von Philips. Der schwarz glänzende Milchaufschäumer bereitet feinsten Milchschaum auf Knopfdruck. Die Temperatur für den magnetisch betriebenen Rührbesen ist automatisch eingestellt, wahlweise heiß oder kalt. Das ermöglicht eine perfekte Schaumdichte und –festigkeit. Ab März ist er einzeln oder im Vorteilspaket „Senseo Twist & Milk“ mit der Senseo Twist im Bundle erhältlich.

„Die neue Serie setzt das Erfolgskonzept von Philips Senseo fort. Mit über 13 Millionen verkauften Senseo Maschinen in Deutschland seit der Einführung im Jahr 2002 sind wir heute Marktführer bei Kaffeepotionsmaschinen“, so André Mügge, Marketing Manager Senseo bei Philips Consumer Lifestyle. „Wir möchten bestehenden Nutzern von Senseo Padmaschinen mit dem neuen Milk Twister die Möglichkeit geben, die Kaffeervielfalt von Senseo durch weitere Getränke basierend auf kaltem oder heißem Milchschaum zu vergrößern. So lässt sich der herrlich cremige Milchschaum aus dem Senseo Milk Twister perfekt mit dem vollen intensiven Geschmack von Senseo Lungo in der Tasse zu einem traumhaften Cappuccino vereinen. Auch für die Sommersaison lassen sich großartige Eiskaffee-Rezepte mit kaltem Milchschaum zubereiten“, so Mügge weiter.

Schnelles Milchaufschäumen, bequeme Reinigung

Der Senseo Milk Twister hat eine Kapazität von 120 Millilitern, das entspricht der Menge von zwei köstlichen Cappuccini. Bereits nach zwei Minuten ist der Aufschäumprozess beendet. Praktisch ist der abnehmbare Korpus: Dank der doppelten Antihaft-Beschichtung lässt sich das Gerät ganz einfach unter fließendem Wasser ausspülen und mit einem Tuch abwischen. Die Beschichtung sorgt ebenfalls dafür, dass der Milchschaum fast rückstandsfrei in das gewünschte Gefäß gleitet. Der Deckel mit dem Rührstab ist spülmaschinenfest.

Den Milk Twister gibt es auch im Bundle mit der neuen Senseo Twist. Sie punktet mit der einfachen Bedienung und ist durch ihr stilvolles Design ein Blickfang in der Küche oder im Büro. Auf dem Kaffeeauslauf glänzt jeweils das neue Senseo Logo. Das Modell Senseo Twist & Milk HD7874/10 leuchtet frisch in den Farben Lime Yellow/Weiß, die HD7874/60 kommt in verführerischem Misty Dawn/Schwarz.

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen zur Senseo Twist finden Sie hier.

Philips Senseo Milk Twister CA6500/60

- Heißes und kaltes magnetisches Milchaufschäumen
- Kapazität: 120 Milliliter, Dauer: Zwei Minuten
- Antihaft-Beschichtung
- Deckel mit Rührstab spülmaschinenfest
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

Philips Senseo Twist & Milk im Bundle mit dem Milk Twister

- Frisch gebrühter Kaffee auf Knopfdruck
- 2 Stärkeeinstellungen: normal und stark
- Höhenverstellbarer Kaffeeauslauf
- Automatische Abschaltung: 15 Minuten
- Anzeige für leeren Tank
- Entkalkungserinnerung
- Brühstopp
- Farben: HD7874/10 Lime Yellow/Weiß, HD7874/60 Misty Dawn/Schwarz
- Separater Milchaufschäumer
 - Heißes und kaltes magnetisches Milchaufschäumen
 - Kapazität: 120 Milliliter, Dauer: Zwei Minuten
 - Milchaufschäumer spülmaschinenfest und antihaftbeschichtet
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 169,99 Euro
- Ab März im Handel erhältlich

Im Bundle sind Zubehörteile (Pads, Espressohalter, Entkalker) im Wert von 30,00 Euro enthalten.

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips Senseo

2001 entwickelten Philips und der niederländische Kaffeeröster Douwe Egberts gemeinsam das Kaffeepadsystem Philips Senseo. Mit über 13 Millionen verkauften Senseo Maschinen in Deutschland seit der Einführung im Jahr 2002 ist Philips heute Marktführer bei Kaffeepartionsmaschinen. Die Senseo Idee beruht auf dem ebenso einfachen wie revolutionären Konzept: Dank eines patentierten Brühsystems wird der Kaffee Tasse für Tasse frisch und nur bei Bedarf gebrüht.