

TP Vision gewinnt NH Hoteles als neuen Kunden für Philips Hotel-Fernseher

- NH Hoteles hat TP Vision als exklusiven Lieferanten von Hotel-Fernsehern ausgewählt
- TP Vision bietet umweltfreundliche Philips Hotel-TVs mit Smart TV-Funktionen und niedrigen Gesamtkosten (TCO) an

Hamburg, 20. September 2013 – TP Vision wird der exklusive Lieferant von Hotel-Fernsehern für NH Hoteles. Die Vereinbarung zwischen dem Hersteller der Philips Hotel-Fernseher und der europäischen Business-Hotelkette, die weltweit nahezu 400 Hotels betreibt, umfasst die Lieferung von Hotel-TVs der nächsten Generation, die sowohl in den Zimmern wie in den Tagungsräumen installiert werden sollen. Zusätzlich haben die beiden Unternehmen für einen Zeitraum von zwei Jahren gemeinsame Marketinginitiativen vereinbart.

Zitate:

„Bei der Gestaltung unserer zukunftssicheren und nachhaltigen Philips Hotel-Fernseher standen die Bedürfnisse der Hoteliers wie auch der Gäste im Vordergrund. Auf diese Weise kann NH Hoteles seinen Gästen ein herausragendes Fernseherlebnis bieten und gleichzeitig die eigene operative Effizienz verbessern. Dank der Energieeffizienzklasse A oder besser tragen die Philips Hotel-TVs dazu bei, dass NH Hoteles den ökologischen Fußabdruck seiner Hotels weiter verbessern kann.“

Chris Sluys, General Manager Philips Hospitality TVs bei TP Vision

„Um den Gästen während ihres Hotelaufenthalts ein einzigartiges Fernseherlebnis zu ermöglichen, müssen wir genau das bieten, was sie so sehr schätzen. Mit Hilfe des branchenführenden Know-hows von TP Vision und der fortwährenden Innovationskraft, für die die Marke Philips steht, sind wir der Umgestaltung hin zu einem neuen NH-Unternehmen, das seine Gäste positiv zu überraschen weiß, näher denn je.“

Federico González Tejera, CEO NH Hoteles

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für

die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV Technology 70 Prozent und Royal Philips (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 2.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Besuchen Sie uns auch auf YouTube:

www.youtube.com/user/TPVisionCorporate

Kontakt für Presse:

Georg Wilde
Steindamm 96
20099 Hamburg
Tel: +49 40 75 11 98 310
E-Mail: georg.wilde@tpvision.com

###

Der Inhalt der Pressemitteilung ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt.
Änderungen bleiben vorbehalten. Alle in dieser Pressemitteilung erwähnten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.