

Spotify, Cloud TV und Cloud Explorer erweitern das Philips Smart TV-Angebot

- Die Spotify App bringt Millionen von Musiktiteln direkt auf die Philips Smart TVs
- Philips Smart TVs ermöglichen den Zugang zu Hunderten von Kanälen über das Internet über Cloud TV
- Über den Philips Cloud Explorer können Benutzer auf in der Cloud gespeicherte Videos, Fotos und andere Inhalte zugreifen

Hamburg, 4. Dezember 2013 – Spotify, Cloud TV und Cloud Explorer sind ab sofort für Philips Smart TVs verfügbar. Dank der kürzlich eingeführten cloudbasierten Dienste können Benutzer der Philips Smart TVs von einem sehr attraktiven Angebot an verschiedenen Diensten, einschließlich Musik-Streaming, und einer umfangreichen Auswahl an lokalen, nationalen und internationalen TV-Kanälen profitieren. Darüber hinaus ermöglicht Cloud Explorer den problemlosen Zugriff auf in der Cloud gespeicherte, persönliche Multimedia-Inhalte. Diese cloudbasierten Dienste sind ab jetzt verfügbar.

Die ganze Welt der Musik auf Philips Smart TVs - dank Spotify

Mit der neuen Spotify App kann über die aktuellen Philips Smart TVs der Serien 6xx8, 7xx8, 8xx8 und 9xx8 auf einen der größten Musik-Streaming-Service der Welt zugegriffen werden. Ein Spotify-Premium-Abo bietet den sofortigen Zugriff auf über 20 Millionen Songs, Top-Titel und Alben sowie die Möglichkeit, Playlisten zu erstellen und zu verwalten. Neue Spotify-Kunden erhalten einen kostenlosen 30-Tage-Premium-Zugang, um Spotify auf einem Philips Smart TV zu testen.

Cloud TV überwindet die Grenzen des herkömmlichen Fernsehens

Cloud TV verleiht dem Fernseherlebnis eine ganz neue Dimension: Hunderte von lokalen und internationalen TV-Kanälen sowie Spartensendern werden über das Internet von ausgewählten Cloud TV-Partnern gesammelt und zusammengeführt und auf Modellen der Philips Smart TV-Serien aus den Jahren 2012 und 2013 verfügbar gemacht. Mit Hilfe der Cloud TV-Partner bieten Philips Smart TVs eine umfangreiche Auswahl an Premium- und Nicht-Premium-Kanälen, von denen die meisten kostenfrei genutzt werden können. In Deutschland sind bisher die Angebote des Partners Streamit online. Weitere Angebote werden folgen.

Die Cloud TV App auf dem Startbildschirm der Philips Smart TVs zeigt die verfügbaren Kanäle an, die übersichtlich nach Genre und Beliebtheit angeordnet sind. Für eine noch größere Bedienfreundlichkeit sind die Kanäle einfach zu durchsuchen. Jeder Stream kann zur Liste der Favoriten auf dem Smart TV Startbildschirm hinzugefügt werden.

Cloud Explorer macht das Ansehen von Inhalten noch einfacher

Über die Cloud Explorer App auf den Philips Smart TVs kann problemlos auf in der Cloud gespeicherte Fotos, Videos und andere Inhalte zugegriffen werden. Die App zeigt alle abspielbaren Dateien, die in der persönlichen Cloud gespeichert

sind, nach Dateityp sortiert an: Videos, Fotos und Audio-Dateien befinden sich in jeweils eigenen Verzeichnissen. Benutzer können sich bei ihrem bestehenden Dropbox-Account anmelden oder einen neuen Account erstellen. Die Cloud Explorer App läuft auf allen Philips Smart TV-Fernsehermodellen ab 2013.

Zitate

„Philips Smart TVs schöpfen das Potenzial der Cloud-Architektur voll aus, indem sie den Zugriff auf unterschiedlichste Inhalte und das Teilen persönlicher Mediendateien auf den unterschiedlichen Geräten der Besitzer ermöglichen. Durch die neuen Apps für cloudbasierte Dienste können wir den Nutzen unseres Philips Smart TV-Angebots für den Verbraucher noch weiter steigern.“

Albert Mombarg, Leiter Smart TV bei TP Vision

„Mit der Verfügbarkeit von Spotify auf den Philips Smart TVs können die Nutzer Millionen von Titeln anhören - ganz gemütlich zu Hause. Diese Kooperation mit TP Vision ist ein weiterer wichtiger Schritt auf dem Weg zu unserem Ziel, den einfachen und sofortigen Zugriff auf die gesamte Musik der Welt von allen Plattformen zu ermöglichen.“

Pascal de Mul, Global Head of Hardware Partnerships bei Spotify

Zusätzliche Fotos und Informationen im TP Vision Press Room

Link: <http://www.tpvision.com/en/press-room/news-releases.html>

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV 70 Prozent und Royal Philips (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 2.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Kontakt für Medien:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 310

E-Mail: georg.wilde@tpvision.com

TP Vision Germany GmbH

Steindamm 96

20099 Hamburg