

Presseinformation

September 2014

Ultra-kompakt und ultra-leicht: WOOX Innovations präsentiert Bluetooth-Kopfhörer für alle Fälle

Hamburg – Die neuen [Philips](#) Kopfhörer von [WOOX Innovations](#) passen perfekt zum urbanen Lifestyle und erlauben ein Höchstmaß an Tragekomfort und Bewegungsfreiheit. Die ab September erhältlichen Bluetooth-Kopfhörer punkten mit erstklassigem Klang und ultra-kompakten Maßen. Egal ob die In-Ear-Modelle SHB5800BK und SHB5000 oder das On-Ear-Modell SHB5500 – sie sind ideal für den Hörgenuss unterwegs.

„Egal wo wir uns gerade aufhalten, wir wollen einfach Musik hören oder auch Telefonate mit Freunden und Kollegen führen. Besonders komfortabel geht das über Bluetooth. WOOX Innovations hat mit dem SHB5800BK, dem SHB5000 und dem SHB5500 eine neue Generation von Bluetooth-Kopfhörern entwickelt. Sie vereinen ultra-kompakte Maße und Leichtigkeit mit bester Soundqualität und sind so die idealen Begleiter für unterwegs“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones WOOX Innovations. „Hervorheben will ich unser ultra-portables In-Ear Modell SHB5800. Er besteht nur noch aus In-Ear-Lautsprechern und Verbindungskabel und ist damit unser leichtestes Kopfhörer-Modell“, so Bauer weiter.

Für Minimalisten: Das Leichtgewicht Philips SHB5800BK

Der In-Ear Bluetooth-Kopfhörer SHB5800BK punktet mit seinem ultra-leichten Gewicht von nur 15 Gramm und seinen absoluten Mini-Maßen. Er besteht lediglich aus In-Ear-Lautsprechern und Verbindungskabel; der Akku ist bereits integriert. One-Touch-NFC-Funktion und Bluetooth 3.0 machen ihn intuitiv steuerbar via NFC-fähiger Smartphones oder Tablets. Auf Berührung wird die Verbindung hergestellt und der Hörgenuss kann beginnen. Die Bedienung läuft dann einfach über das mobile Gerät – egal ob die Navigation in der Musikbibliothek oder ein schneller Wechsel zu Telefongesprächen. Für angenehmen Tragekomfort und perfekten Halt sorgen In-Ear-Secure-Locks in zwei und Gummikappen in drei unterschiedlichen Größen. Darüber hinaus besteht der SHB5800BK aus wasserfesten und schweißresistenten Materialien – ideal für den Outdoor-Einsatz. Der Mini-Kopfhörer beeindruckt zudem mit einem tollen Klangerlebnis: perfekt abgestimmte Neodym-Treiber sorgen für einen gut ausgewogenen Klang mit starken Bässen.

Für Lifestyler: Der Philips SHB5000 mit universellem Bluetooth-Adapter

Der SHB5000 passt perfekt zu jedem Lifestyle – und auch in jedes Ohr. Das kabellose Abspielen von Musik und das Telefonieren werden dank des im Lieferumfang enthaltenen Bluetooth-Adapters zum Kinderspiel, denn Musik und Anrufe werden jetzt ganz einfach über Bluetooth gesteuert. Dazu wird der Kopfhörer einfach mit dem Bluetooth-fähigen Smartphone oder Tablet gekoppelt und ermöglicht so, uneingeschränkten Musikgenuss. Besonders praktisch: Der Bluetooth-Adapter ist auch mit anderen Kopfhörermodellen kompatibel. Der beigelegte Kopfhörer wird mit drei Gummikappen in unterschiedlichen Größen geliefert und das besonders kleine In-Ear-Design garantiert optimalen Halt. Der hocheffiziente Mikrotreiber liefert klaren Sound und sorgt für hervorragende Sprachqualität. Erst nach neun Stunden (bei Standby 200 Stunden) müssen die im SHB5000 integrierten Akkus wieder aufgeladen werden – mit dem handlichen 0,6-Meter-USB-Kabel zum Anschließen an den eigenen PC.

Für Insulaner: Der Philips SHB5500 isoliert perfekt Außengeräusche

Mit dem SHB5500 On-Ear-Kopfhörer mit Bluetooth kann der Nutzer perfekten Sound bei höchstem Komfort genießen. Die 32-Millimeter-Neodym-Treiber lassen exzellenten Sound und besonders tiefen Bass erklingen. Sein geschlossenes Design isoliert den Hörer zusätzlich von Außenlärm und Hintergrundgeräuschen und macht das Klangerlebnis perfekt. Zudem ist das On-Ear-Modell ausgesprochen komfortabel: Dank super-weicher Ohrmuscheln, die individuell anpassbar und justierbar sind, sitzt der SHB5500 auch nach stundenlangem Tragen noch bequem. Ist der Akku des Kopfhörers einmal leer, kann der Kopfhörer mit dem mitgelieferten Klinkenkabel genutzt werden. Kommt der SHB5500 einmal nicht zum Einsatz, ist er dank seinem faltbaren Design schnell und platzsparend in der Tasche verstaut.

Bluetooth NFC In-Ear-Kopfhörer SHB5800BK

- Ultra-kompaktes Design
- Gewicht: 15 Gramm
- Bluetooth 3.0 mit AVRCP / HSP / HFP / A2DP
- One-Touch-NFC-Funktion
- Neodym-Treiber
- Wasserfeste Materialien
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 69,99 Euro
- Ab Oktober 2014 im Handel erhältlich

Stereo-Headset SHB5000 mit universellem Bluetooth Adapter

- Bluetooth-Profile: A2DP, AVRCP, Freisprechen, Headset, HFP, HSP
- Besonders kleines In-Ear-Design mit praktischem kurzen Kopfhörerkabel
- USB-Ladekabel: Im Lieferumfang enthalten
- Farbe: Schwarz

- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49,99 Euro
- Ab September 2014 im Handel erhältlich

Bluetooth On-Ear Kopfhörer SHB5500

- 32-Millimeter-Neodym-Treiber
- Geschlossenes Design für optimale Isolierung
- Faltbares Design
- Bluetooth-Profile: A2DP, AVRCP, HFP, HSP
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49,99 Euro
- Ab September 2014 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.