

Presseinformation

04. September 2014

Spotify und satter Sound in jedem Raum: WOOX Innovations präsentiert die Philips Spotify Multiroom Lautsprecher SW700M und SW750M

Hamburg – Jetzt kommen die Kleinen ganz groß raus. Mit den [Spotify](#) Multiroom Lautsprechern SW700M und SW750M von [Philips](#) trifft geballte Sound-Power in stilvollem Design und kompakten Maßen auf technische Raffinesse. Denn wie der Name bereits verrät, lassen sich die Lautsprecher mit dem gleichnamigen Musikstreaming-Dienst verbinden. Einfach den Connect-Button in der Spotify-App drücken und die Musikübertragung startet. Der Clou: Durch die Vernetzung der Lautsprecher läuft die Musik in allen Räumen, in denen sich ein Lautsprecher befindet und das ganz ohne Verzögerung. Die beiden Spotify Multiroom Lautsprecher SW700M und SW750M von Philips sorgen somit für einen spitzen Sound im ganzen Haus. Die Steuerung erfolgt dann ganz einfach mit der nativen Spotify-App über das Smartphone oder Tablet. Der SW700M ist mit zwei und der SW750M mit vier eingebauten Lautsprechertreibern ausgestattet.

„Musik ohne Abstriche und ohne Lautstärkenunterschiede, während man sich frei im Haus bewegt. Die Spotify Multiroom Lautsprecher SW700M und SW750M bieten genau dies. Sie sind vernetzt und lassen sich auf Wunsch gleichzeitig betätigen, so dass die Musik durch alle Räume strömt, ohne dass es dabei Klangunterschiede gibt. Es kann für Musikliebhaber nichts Besseres geben“, so Daniel Arfi, Marketing Manager Audio WOOX Innovations D-A-CH. „Wir arbeiten sehr hart daran, zukunftsorientierte Geräte auf den Markt zu bringen, die das Leben nicht nur erleichtern, sondern die Lebensqualität auch verbessern sollen. Die Spotify Multiroom Lautsprecher tun dies in jedem Fall. Sie sorgen für qualitativ hochwertigen Sound im ganzen Haus und einwandfreie Musikwiedergabe“, so Arfi weiter.

Grenzenlose Musikübertragung

Das Motto heißt raumübergreifende Musikübertragung für alle. Dafür sorgen die beiden Philips Spotify Multiroom Lautsprecher SW700M und SW750M. Bei der Lautsprecher-Handhabung kann individuell bestimmt werden, ob die Musik nur über einen oder gleich mehrere Lautsprecher zu hören ist. Jeder kennt die Situation: Man steht in dem Raum, in dem die Musik läuft und genießt einen tollen Sound, verlässt man diesen allerdings nur kurz, ist leider nur noch ein Bruchteil der Musik zu hören. Mit diesen kleinen Designschmuckstücken hat das nun ein Ende. Die Lautsprecher sind miteinander vernetzt und das bedeutet für den Hörer, dass ein Song auf Wunsch auf mehreren Lautsprechern gleichzeitig gespielt werden kann. Dazu einfach den Spotify-Button drücken und genießen.

Darüber hinaus, verfügen die Lautsprecher über ein Höchstmaß an Klangqualität. Der SW700M ist dabei mit zwei integrierten Lautsprechertreibern mit Bass-Öffnung ausgestattet, während der SW7500M sogar über vier integrierte Lautsprechertreiber, also zwei Tieftöner und zwei Hochtöner mit Bass-Öffnung verfügt. Dank Spotify Connect kann die Songauswahl ganz einfach und bequem per App vom Smartphone oder Tablet gesteuert werden. Hier ist endloser Musikgenuss garantiert. Zusätzlich bietet die speziell entwickelte Philips App eine einfache Installation, danach wird die native Spotify-App zur Steuerung verwendet. Die Lautsprecher ermöglichen aber auch eine Musikübertragung ohne Smartphone oder Tablet: So können zum Beispiel Musiktitel, die eben noch mit dem Smartphone unterwegs gehört wurden durch Bedienung des „One-Press-Play-Buttons“ über die Lautsprecher zu Hause abgespielt werden und das ohne Unterbrechung. Abgesehen von den technischen Highlights, gibt es auch visuell gesehen einige Vorzüge. Die kompakte Größe und das stilvolle Design machen die Modelle zu wahren Hinguckern, die sich optisch jedem Raum anpassen, ohne dabei die Harmonie zu stören.

Philips SW700M

- Zwei Integrierte Lautsprechertreiber: 2 x 2,5“ Breitband-Treiber mit Bass-Öffnung
- Kabellose W-LAN Verbindung
- Spotify Connect
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro
- Ab November 2014 im Handel erhältlich

Philips SW750M

- Vier integrierte Lautsprechertreiber: 2 x 3“ Woofer und 2 x 35 Millimeter Hochtöner mit Bass-Öffnung
- Kabellose W-LAN Verbindung
- Spotify Connect
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 149,99 Euro
- Ab November 2014 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@philips.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu

WOOX

INNOVATIONS

fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.