

Presseinformation

08. Januar 2015

Philips Fidelio XS1: Das ultraschlanke, leistungsstarke SoundBoard begeistert mit kristallklarem Klang und bester Sprachwiedergabe

Hamburg – Das neue [Philips Fidelio XS1](#) zählt zu den schlankesten SoundBoards mit Glasoberfläche auf dem Markt und punktet mit leistungsstarkem Sound in präziser Audioqualität. Das 3.1-Kanalsystem, das [WOOX Innovations](#) kürzlich auf der CES in Las Vegas präsentierte, kommt im Januar in den Handel. Das XS1 ist das neueste Produkt der Philips Fidelio Reihe, die für beste Klangqualität in ihrer Klasse, ausgesuchtes modernes Design und einfache Handhabung steht. Mit dem edlen Material-Mix und der abgerundeten Gerätefront scheint das SoundBoard fast zu schweben. Seine integrierten kompakten Lautsprecher mit speziellen Kanälen und der kabellose Sofa Sub erfüllen den Raum mit beeindruckend kraftvollem Sound.

„Bei der Entwicklung des Philips Fidelio XS1 hatten wir die Vision eines eleganten SoundBoards, das nahtlos unter den Fernseher passt und zudem mit kristallklarer Soundqualität begeistert“, erklärt Amat Ros Y Hildebrand, Marketing Manager Home Cinema Sound & Home Video WOOX Innovations D-A-CH. „Dank der engen Zusammenarbeit unserer Soundingenieure und Produktdesigner ist es gelungen, die hohen Anforderungen von Heimkino-Liebhabern, aber auch Design-Ästheten gleichermaßen zu erfüllen“, so Ros Y Hildebrand weiter.“

Die beiden integrierten eigenständigen Center-Lautsprecher des Philips Fidelio XS1 bieten bei Filmen und Fernsehen mit hohen akustischen Anforderungen einen kraftvollen Sound. Besonders besticht die herausragende Klarheit bei der Stimmwiedergabe, die die Protagonisten auf der Leinwand im eigenen Zuhause lebendig werden lässt. Die Kombination aus Lautsprechern, die zur Seite abstrahlen, sowie Dolby Digital und DTS lässt einen Surround-Klang für den ultimativen Kinogenuss entstehen. Der ultraschlanke, kabellose Sofa Sub kann vertikal oder horizontal aufgestellt werden und findet überall im Raum Platz, auch unter einer Couch oder einem Sessel. Trotz seiner schmalen Silhouette verpackt der Subwoofer ein duales Bassreflexsystem mit zwei Bassröhren und Doppel-Bass-Ports und sorgt so für tiefe, beeindruckende Bässe.

Zusätzlich zu den glasklaren Audiofeatures wird das heimische Entertainment-Center durch das ästhetische Design des Philips Fidelio XS1 ergänzt. Mit einer Höhe von nur 41 Millimetern passt es problemlos unter den Fernseher. Die stabile und elegante Glasoberfläche trägt TV-Geräte bis zu 164 Zentimetern (65 Zoll) Bildschirmdiagonale und maximal 25 Kilogramm. Front und Seiten des SoundBoards sind mit einer eleganten schwarzen Metallverkleidung versehen, sodass es nahezu mit dem TV verschmilzt. Auch

Musikenthusiasten kommen voll auf ihre Kosten: so können zum Beispiel Bluetooth-fähige Geräte (aptX und AAC) genutzt und auch per One-Touch-NFC-Technologie gekoppelt werden.

Philips Fidelio XS1

- 3.1-Kanalsystem
- Besonders schmales SoundBoard-Design (41 Millimeter)
- Stabile Glasplatte für Fernseher bis zu 164 Zentimetern Bildschirmdiagonale (maximal 25 Kilogramm)
- Spezielle Lautsprecher mit Center-Kanal
- Zur Seite gerichtete Lautsprecher für umfassenden Surround Sound
- Ultraschlanker, kabelloser Sofa Sub für eine flexible Platzierung
- Dolby Digital und DTS
- Gesamtleistung: 320 Watt
- 1x HDMI-Anschluss
- Bluetooth (aptX und AAC) für kabelloses Musikstreaming
- One-Touch NFC-Funktion für One-Touch-Bluetooth-Pairing
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro
- Verfügbar ab Januar 2015

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.

Über Philips Fidelio

Die Marke Philips Fidelio steht bei WOOX Innovations für High Fidelity Produkte in ihrer reinsten Form. Philips Fidelio ist gleichzusetzen mit eleganten, zeitlosen Designs, einer hochwertigen Verarbeitung sowie den modernsten Soundtechnologien. Dabei stimmen die Entwickler sämtliche Komponenten bei jedem Produkt individuell aufeinander ab, um so ein optimales Sounderlebnis zu erreichen. Das Philips Fidelio Line-up reicht von

WOOX

INNOVATIONS

Dockingstationen über Lautsprecher und Kopfhörer bis hin zu Heimkino Soundsystemen. Mit Philips Fidelio knüpft WOOX Innovations an eine jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Audiolösungen an und setzt auf die Kompetenz der weltweit besten Soundingenieure. Mehr Informationen zu Philips Fidelio finden Sie unter www.philips.de/fidelio