

## Presseinformation

08. Januar 2015

### **Philips Luceo: Das exklusive Designtelefon überzeugt durch beste Klangqualität und clevere Features**

**Hamburg** – Das [Philips](#) Luceo ist das jüngste Mitglied der erfolgreichen Designtelefon-Kollektion. Das schnurlose Telefon in klassischem Schwarz-Weiß, das [WOOX Innovations](#) kürzlich auf der CES in Las Vegas vorstellte, vereint schlanke Linien, clevere Features und erstklassige Klangqualität. Selbst, wenn der Hörer auf der Basisstation liegt, zeigt das zusätzliche Display an der Außenseite die Uhrzeit oder die Anrufer-ID\* an. Es kann jederzeit ausgestellt werden, um störende Lichtquellen zu minimieren. Zudem gibt das Luceo im ECO+ Modus keine Energie ab und arbeitet äußerst stromsparend. Dank seiner klaren Optik ist es geradezu dafür prädestiniert, ein elegantes Kunstobjekt in jedem Zuhause zu werden.

Das symmetrische Mobilteil beinhaltet ein kontrastreiches 4,6 Zentimeter LCD-Grafikdisplay mit weißer Schrift auf schwarzem Grund. Die perfekt kalibrierte Tastatur mit Hintergrundbeleuchtung ermöglicht präzises Wählen und Navigieren. Die Materialien und die Struktur der Tasten wurden umfangreichen Verbrauchertests unterzogen, um das richtige Gleichgewicht zwischen Druckkraft und Reaktion zu erzielen. Das Mobilteil kann in beiden Richtungen auf der Ladestation platziert werden – es bietet bis zu 16 Stunden Gesprächsdauer oder 250 Stunden Standby.

#### **Exzellenter Klang**

„Unsere Akustikingenieure haben ihre jahrelange Erfahrung bei Hi-Fi-Audio-Produkten mit exzellenter Soundqualität in die Entwicklung des neuen Luceo einfließen lassen“, so Nicole Finka, Marketing Manager Communication WOOX Innovations D-A-CH. „Der erstklassige HQ-Sound mit natürlichem, authentischem Klang basiert auf qualitativ hochwertigen Komponenten, digitaler Signalverarbeitung und einem präzisen akustischen Design – so, als würde der Gesprächspartner direkt neben einem stehen“, so Finka weiter. Die große Auswahl an Klangprofilen und Funktionen des Hörerlautsprechers komplettieren die angenehme Nutzung.

#### **Clevere Zusatzfunktionen**

Das Luceo bietet zudem einige clevere Funktionen, die das Leben einfacher machen. Da die meisten Menschen über mehrere Nummern verfügen, können bis zu drei Nummern für bis zu 100 Kontakte eingestellt werden, zum Beispiel für Zuhause, die Arbeit oder mobil.

Multitasker freuen sich über die Freisprecheinrichtung, die Blacklist-Funktion untersagt Anrufe bestimmter Nummern, mit dem Ruhemodus kann der Klingelton auf Wunsch ausgeschaltet werden. Der integrierte Anrufbeantworter verfügt über eine Speicherkapazität von 30 Minuten, das intelligente Kabelmanagement versteckt alle Kabel auf raffinierte Weise. Das Philips Luceo ist nicht nur ein Design-Meisterwerk, sondern auch ein Umwelt-Champion. Im Standby-Modus verbraucht es weniger als 0,70 Watt.

\* nur, wenn vom Anbieter unterstützt.

## **Philips Luceo M6651WB**

- 4,6 Zentimeter-LCD-Anzeige, Weiß auf Schwarz
- Hintergrundbeleuchtung von Anzeige und Tastatur (Weiß)
- Telefonbucheinträge mit drei Feldern (100 x 3)
- Anrufer-Identifizierung\*
- Privatmodus: Blacklist, Ruhemodus, Anrufssperre
- HQ-Klang
- Freisprecheinrichtung
- 10 polyphone Klingeltöne
- Anrufbeantworter mit Kapazität von bis zu 30 Minuten
- Gesprächszeit bis zu 16 Stunden
- Standby bis zu 250 Stunden
- Umfassender Eco-Modus
- Farbe: Schwarz/Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro
- Verfügbar ab März 2015

## **Weitere Informationen für Medien:**

Bettina Jönsson  
WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 85 78  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 85 78  
E-Mail: [bettina.joensson@gibson.com](mailto:bettina.joensson@gibson.com)

## **Über WOOX Innovations**

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia- Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter [www.woox.com/de/news](http://www.woox.com/de/news).