

Presseinformation

02. April 2015

Kabellos, ultraleicht und farbenfroh: WOOX Innovations präsentiert neue Philips ActionFit Sportkopfhörer

Hamburg – Pünktlich zur Outdoor-Saison bringt [WOOX Innovations](#), ein [Gibson Brands](#) Unternehmen, eine Reihe von neuen [Philips ActionFit](#) Sportkopfhörern auf den Markt. Sowohl das kabellose Modell SHQ7300LF mit modernster Bluetooth-Technologie als auch die ultraleichten Modelle [SHQ3305WS](#), [SHQ3300LF](#) und [SHQ3300PK](#) eignen sich aufgrund ihres sicheren Sitzes sowie schweiß- und feuchtigkeitsbeständigen Materials ideal für jedes Fitnessstraining – und mit ihren trendigen Farben Grün, Schwarz und Pink sind sie ein passendes Accessoire zu jedem Sportoutfit.

„Viele Menschen fühlen sich durch Musik beim Sport zusätzlich motiviert. Musik hilft uns, noch ein bisschen mehr Leistung zu bringen. Dabei sind bei Kopfhörern nicht nur ein guter Sound, sondern auch hoher Tragekomfort und passgenauer Sitz äußerst wichtig“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones WOOX Innovations D-A-CH. „Die Musiktreiber des Philips SHQ7300LF sorgen dabei für eine überzeugende Soundleistung. Zusätzliche Stabilisatoren bewirken einen sicheren Halt in der Ohrmuschel. Dank NFC-Kopplung auf Knopfdruck und IPX2-Feuchtigkeitsbeständigkeit ist dies der ultimative Kopfhörer für musikliebende Sportfans – und natürlich können mit diesem Bluetooth-InEar-Sportkopfhörer auch jederzeit Telefonate getätigt oder entgegengenommen werden.“

Komfortable Bedienung durch Knopfdruck

Der InEar-Sportkopfhörer SHQ7300LF in Grün ist dank der One-Touch-NFC-Funktion und Bluetooth 3.0 intuitiv steuerbar. Die Inline Gesprächs- und Steuerungseinheit garantiert ein komfortables Wechseln zwischen Musik und Anrufen sowie Stummschaltung und Titelsteuerung. Die Neodym-Treiber bieten solide Bässe und ausgeglichenen Sound. Ein weiterer Vorteil: Die zusätzlichen gummierten Ohr-Sicherheitshalterungen ermöglichen einen besseren Komfort und sicheren Sitz. Die Materialien des Kopfhörers sind schweiß- und wasserbeständig und deshalb ist er der perfekte Workout-Begleiter bei jedem Wetter. Der kabellose SHQ7300LF sorgt für ein Hörerlebnis von insgesamt fünfeinhalb Stunden beziehungsweise eine Sprechzeit von sechs Stunden mit einer Standbyzeit von 150 Stunden.

Federleichter Spitzensound

Auch die Ear-Hook Modelle SHQ3305WS, SHQ3300LF und SHQ3300PK in Schwarz, Grün und Pink lassen alles um einen herum vergessen. Mit ihren leichten sieben Gramm sind sie bestens für jedes Training geeignet. Die verstellbaren und schweißbeständigen Ohrbügel sowie drei Ohrstöpselgrößen sorgen für eine sichere Passform bei jeder Bewegung. Leistungsstarke Neodym-Treiber bieten dabei eine optimale Soundleistung. Der SHQ3305WS verfügt zusätzlich über eine Freisprechfunktion mit Fernsteuerung und Mikrofon zum Wechsel zwischen Musik und Anrufen.

ActionFit Bluetooth-NFC InEar Sportkopfhörer SHQ7300LF

- Ultraleichtes Design
- Anrufe kabellos übertragbar
- Bluetooth 3.0+EDR mit A2DP / AVRCP / HFP / HSP
- One-Touch-NFC-Funktion
- 6 Millimeter Neodym-Treiber
- Wasserfeste Materialien (IPX2-Feuchtigkeitsbeständigkeit)
- Sprechzeit: 6 Stunden
- Farbe: Grün mit grauen Elementen
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro
- Ab April im Handel erhältlich

ActionFit InEar Sportkopfhörer SHQ3305WS

- Ultraleichtes Design (7,1 Gramm)
- Verstellbarer Ohrbügel
- 8,6 Millimeter Neodym-Treiber
- Freisprechfunktion
- Kevlar®-verstärkte Kabel
- Wasserdichte Materialien (IPX4-Feuchtigkeitsbeständigkeit)
- Sportliche Schutzhülle und Kabel-Clip
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49,99 Euro
- Ab April im Handel erhältlich

ActionFit InEar Sportkopfhörer SHQ3300LF und SHQ3300PK

- Ultraleichtes Design (7,1 Gramm)
- Verstellbarer Ohrbügel
- 8,6 Millimeter Neodym-Treiber
- Kevlar®-verstärkte Kabel
- Wasserdichte Materialien (IPX4-Feuchtigkeitsbeständigkeit)
- Sportliche Schutzhülle und Kabel-Clip
- Farbe: Pink bzw. Grün mit grauen Elementen
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 39,99 Euro

- Ab April im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

WOOX Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über WOOX Innovations

WOOX Innovations hat sich der Entwicklung bedeutender Innovationen im Bereich Connected Entertainment verschrieben. Von hervorragender Soundqualität bis zu fortschrittlicher Technologie und ansprechendem Design strebt das Unternehmen nach Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses. Mit dem Hauptsitz in Hongkong entwickelt, vermarktet und verkauft WOOX Innovations Audio-, Video-, Multimedia-Produkte und Zubehör der Marke Philips. WOOX Innovations ist ein Unternehmen von Gibson Brands und ein Markenlizenznehmer von Royal Philips. Aktuelle Neuigkeiten unter www.woox.com/de/news.