



Presseinformation

8. Juli 2015

Zen Design küsst Heimkino-Technik: Pure Einfachheit mit den Philips Zenit Heimkino-Lautsprechern erleben

Hamburg – Wer neben exzellentem Sound nicht auf ein edles Design verzichten möchte, für den sind die neuen [Philips](#) Zenit Heimkino-Lautsprecher CSS5330G genau das Richtige. Das Lautsprechersystem aus modernen, authentischen Materialien beeindruckt in einem edlen Silbergrau mit Holzapplikation. Die Konfiguration als 3.1-System ermöglicht eine kräftige und realistische Soundwiedergabe unabhängig von der Hörposition. Zudem sorgt der Center Speaker für eine kristallklare Sprachausgabe und die innovative Bassreflektorkuppel für einen tiefen und gleichmäßigen Bass.

„In Zeiten, in denen die technische Entwicklung immer komplexer und fortschrittlicher wird, bringen wir mit dem Philips Zenit Heimkino-Lautsprechersystem die Einfachheit zurück – ohne dabei Einbußen in Sachen Qualität und Features zu machen. Die Zenit Heimkino-Lautsprecher bestechen durch intelligentes Kabelmanagement – und das in einem außergewöhnlichen Design“, so Amat Ros Y Hildebrand, Marketing Manager Home Cinema Sound & Home Video Gibson Innovations D-A-CH. „Der Subwoofer mit Bassreflektorkuppel sorgt für einen ausgeglichenen Sound – Teppichboden als Basskiller gilt nicht mehr“, so Ros Y Hildebrand weiter.

Großartiges Hörerlebnis mit exzellentem Sound

Die Philips Zenit Heimkino-Lautsprecher lassen sich mühelos einrichten und bieten mehr Ordnung im Raum. Für einen gleichmäßigen Sound sorgt die Konfiguration aus Mitteltöner-Hochtöner-Mitteltöner in den Satelliten-Speakern und der nach unten abstrahlende Subwoofer mit Bassreflektorkuppel liefert satte Basswiedergabe. Zusätzlich sichert der Center Speaker glasklar gesprochene Dialoge. Zusammen verspricht dieses Set-Up ein großartiges Hörerlebnis. So kommt man in den Genuss von Sound in Dolby Digital und Pro Logic II ohne Verzerrung, unabhängig davon wo man sich im Raum befindet.

Beeindruckendes Entertainment durch technische Raffinessen



Über die One-Touch-NFC-Technologie (Near Field Communications) lassen sich Bluetooth-Geräte durch einen einfachen Tastendruck koppeln. Kabelloser Musikübertragung von Musikgeräten wie Smartphone oder Tablet steht also nichts im Wege. Die Zenit Heimkino-Lautsprecher bieten außerdem eine HDMI 4K2K-Übertragung. HDMI 4K2K beinhaltet den HDMI 1.4 Standard. Dieser sorgt zusätzlich als Unterstützung für die Wiedergabe von Ultra High Definition (UHD)-Inhalten.

Der große Bruder: Umschließender 5.1-Surround Sound

Eine echte Alternative zum 3.1-Sound-Erlebnis ist das Philips Zenit Heimkino-Lautsprechersystem CSS5530B. Diese Variante liefert durch zwei zusätzliche Rücklautsprecher und kabelloses Wireless-Rear-Modul einen intensiven und umschließenden 5.1-Surround Sound. Das zeitlos klassische Schwarz mit Aluminium-Dekor sorgt zudem dafür, dass die Technik zu einem echten Blickfang im heimischen Wohnzimmer gerät.

Philips Zenit Heimkino-Lautsprecher CSS5330G

- Lifestyle Speaker im Zen Design
- Edles Silbergrau mit Holzfurnier
- 3.1-Kanalsystem mit Bassreflektorkuppel-Subwoofer
- MHM-Lautsprecher ermöglichen laute und realistische Soundwiedergabe
- Dolby Digital- und Pro Logic II-Surround Sound
- One-Touch-Funktion für NFC-fähige Smartphones und Tablets zur Bluetooth-Kopplung
- HDMI 4K2K-Übertragung für Ultra HD-Inhalte
- HDMI Audio Return Channel (ARC)
- Intelligentes Kabelmanagement für mehr Ordnung im Raum
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 399,99 Euro
- Ab jetzt im Handel erhältlich

Philips Zenit Heimkino-Lautsprecher CSS5530B

- Lifestyle Speaker im Zen Design
- Klassisches Schwarz mit Aluminium-Dekor
- 5.1-Kanalsystem mit kabellosen Rücklautsprechern und Bassreflektorkuppel-Subwoofer
- MHM-Lautsprecher ermöglichen laute und realistische Soundwiedergabe
- Dolby Digital- und Pro Logic II-Surround Sound
- Subwoofer-Bassreflektor gibt den Ton gleichmäßig ab
- One-Touch-Funktion für NFC-fähige Smartphones und Tablets zur Bluetooth-Kopplung
- HDMI 4K2K-Übertragung für Ultra HD-Inhalte
- HDMI Audio Return Channel (ARC)
- Intelligentes Kabelmanagement für mehr Ordnung im Raum



- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro
- Ab jetzt im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

Gibson Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über Gibson Innovations

Wir sind Gibson Innovations und wir lieben Musik. Durch die Kombination von Innovation, exzellenter Soundqualität und anspruchsvollem Design schaffen wir Musik- und Entertainmentprodukte über ein vielfältiges Markenportfolio hinweg: Philips, Philips Fidelio, Gibson, GoGear, Onkyo und Trainer. Wir sind Teil von Gibson Brands, Inc., einem der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen für Musik und Lifestyle, mit Marken, die die gesamte Musik-Wertschöpfungskette abdecken: für Muskschaffende, Performer und Genießer. Aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter www.gibsoninnovations.com/news.