



Presseinformation

28. Juli 2015

Kabelloser Spaß für Kinder: Neuer Philips Bluetooth-Kopfhörer mit Lautstärkebegrenzung und kindgerechter Passform

Hamburg – Die neuen [Philips](#) Bluetooth-Kopfhörer SHK4000TL wurden speziell für junge Musikliebhaber entwickelt. Der Kinderkopfhörer beeindruckt neben einer hervorragenden Klangqualität durch sein kindgerechtes Tragesystem, das konstant perfekten Halt und Komfort bietet und sich jedem Kinderkopf anpasst. Die Lautstärkebegrenzung schützt die empfindlichen Gehörgänge und garantiert jederzeit einen sicheren Musikgenuss. Bluetooth sorgt für ein kabelloses Hörerlebnis mit völliger Bewegungsfreiheit ohne Kabelsalat. Durch die NFC-Verbindung lässt sich der robuste Kopfhörer kinderleicht mit Smartphones und Tablets koppeln – also ein idealer Urlaubsbegleiter.

„Heutzutage erlauben viele Eltern ihren Kindern im jungen Alter, Kopfhörer zum Musik hören oder Filme schauen zu nutzen. Jedoch verwenden nur wenige von ihnen dafür spezielle, auf Kinderbedürfnisse ausgerichtete Kopfhörer. Oft ist dadurch das junge, sensible Kinderohr hohen Lautstärken ausgesetzt“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones Gibson Innovations D-A-CH. „Aus diesem Grund ist die maximale Lautstärke unseres speziell für Kinder entwickelten Kopfhörers für ein sicheres Musikerlebnis auf 85 dB begrenzt. So ist das Gehör dauerhaft geschützt. Durch die Bluetooth-Funktionalität haben Eltern zudem die Kontrolle über das Konsumverhalten ihres Nachwuchses“, so Bauer weiter.

Kindgerechtes Design

Der Bluetooth-Kopfhörer bietet dank seines verstellbaren Kopfbügels einen ergonomischen Sitz für Ohrgrößen im Alter von sechs bis elf Jahren. Die Ohrmuscheln sind vollständig mit weichem Schaumstoff gepolstert und liefern so einen bequemen und sicheren Halt. Durch den schlanken und ultraleichten Bügel kann der Kopfhörer mit Freude stundenlang getragen werden. Mit den beigelegten Stickern kann der robuste OnEar-Kopfhörer noch dazu optisch individuell verziert werden.



Zuverlässiger Begleiter

Ob Musik, Hörspiel oder Film: Die 32 Millimeter Neodym-Treiber sorgen für ein kristallklares Sounderlebnis – egal ob zu Hause oder unterwegs auf Reisen. Die digitale Rauschminderung gewährleistet obendrein einen störungsfreien Klang.

Via Bluetooth 3.0 und dank NFC lässt sich das Smartphone oder Tablet mit dem Kinderkopfhörer mühelos mit nur einem Tastendruck verbinden. Verhedderte Kabel gehören nun ein für alle Mal der Vergangenheit an. Über die in die Ohrmuschel integrierte, intuitive Steuerung kann der junge Nutzer nicht nur komfortabel zwischen Musiktiteln wechseln, sondern bleibt ebenfalls zur jeder Zeit für Anrufe erreichbar.

Philips OnEar-Kopfhörer für Kinder mit Bluetooth und NFC SHK4000TL

- Kindgerechtes und robustes Design (inkl. Sticker zur Personalisierung)
- Verstellbarer und ultraleichter Kopfbügel für Kinder angepasst
- Ergonomischer Sitz für Ohrgrößen im Alter von 6-11 Jahren
- Weiche Ohrpolster bieten einen bequemen und sicheren Halt
- Gehörschutz durch die Lautstärkebegrenzung auf 85dB
- Durch NFC kinderleicht zu bedienen mit höchstmöglicher Bedienungsfreiheit
- Musik und Anrufe kabellos übertragbar
- Digitale Rauschminderung für störungsfreie Kommunikation
- 32 Millimeter Neodym-Lautsprechertreiber für kräftige Bässe
- Li-Polymer Akku bietet bis zu 9 Stunden kabellose Musik
- Einfaches Aufladen dank 0,6 Meter USB-Ladekabel
- Bluetooth 3.0 mit A2DP / AVRCP / HFP / HSP
- Farben: Weiß-Türkis
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 59,99 Euro
- Ab jetzt im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

Gibson Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über Gibson Innovations

Wir sind Gibson Innovations und wir lieben Musik. Durch die Kombination von Innovation, exzellenter Soundqualität und anspruchsvollem Design schaffen wir Musik- und Entertainmentprodukte über ein vielfältiges Markenportfolio hinweg: Philips, Philips Fidelio, Gibson, GoGear, Onkyo und Trainer. Wir sind Teil von Gibson Brands, Inc., einem der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen für Musik und Lifestyle, mit Marken,



die die gesamte Musik-Wertschöpfungskette abdecken: für Muskschaffende, Performer und Genießer. Aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter www.gibsoninnovations.com/news.