



Presseinformation

20. August 2015

Idealer Workout-Begleiter bei jedem Wetter: Innovative Philips Bluetooth-Sportkopfhörer mit zwei Tragevarianten und Feuchtigkeitsschutz

Hamburg – Hitze, Schweiß und Regen sind ab jetzt keine Gründe mehr, um auf die nächste Trainingseinheit zu verzichten! Die neuen [Philips](#) Bluetooth-Sportkopfhörer Actionfit SHQ8300 sind nicht nur schweiß- und feuchtigkeitsbeständig, sondern durch die Auslagerung der Technik von den Ear-Plugs in das Neckband federleicht und kaum spürbar. Zwei verschiedene Tragevarianten stellen sicher, dass die Kopfhörer bei jeder Übung und Bewegung in Position bleiben. Dank des offenen Akustik-Designs ist man zudem jederzeit Herr über seine Umgebung. Optimale Soundleistung, ein magnetischer Kabel-Clip und das Kevlar®-verstärkte Kabel garantieren Topleistungen – selbst bei den härtesten Trainings.

„Um unseren Körper beim Sport zu absoluten Höchstleistungen zu fordern, ist vor allem Konzentration wichtig. Die persönliche Lieblingsmusik hilft dabei, sich zu fokussieren und motiviert für das nächste Intervall oder die letzten Kilometer“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Headphones Gibson Innovations D-A-CH. „Ein stabiler Sitz des Kopfhörers ist essentiell, daher haben wir unser Actionfit-Modell mit zwei Tragevarianten ausgestattet: Der Ohrbügel-Clip eignet sich für Extrem- und professionellen Sport, während eine Stabilitätsverriegelung in C-Form ideal für lockeres Training ist“, so Bauer weiter.

Mit optimalem Sound bei Wind und Wetter zur Bestleistung

Die Materialien des Bluetooth-Sportkopfhörer SHQ8300 sind wasserdicht und zertifiziert nach IPX2-Standard. Dank der Verlagerung der Technik von den Ear-Plugs in das Neckband sind die Kopfhörer mit einem Gewicht von nur 18 Gramm außerordentlich leicht und bequem. 8,6 Millimeter Neodym-Treiber liefern kräftige Bässe und klaren Sound. Der magnetische Kabel-Clip mit reflektierendem Aufkleber hält das robuste, Kevlar®-verstärkte Kabel bei jeder noch so harten Trainingseinheit an Ort und Stelle. Das offene Akustik-Design sorgt für ein sicheres Training, denn es ermöglicht neben der Musik auch die Umgebungsgeräusche wahrzunehmen.



Kabellose Freiheit

Die Bluetooth-Technologie bietet bei jedem Training völlige Bewegungsfreiheit ohne Kabelgewirr. Durch die einfache NFC (Near Field Communication)-Kopplung können die Bluetooth-Sportkopfhörer mit jedem Bluetooth-fähigen Gerät durch einen simplen Tastendruck verbunden werden. Obendrein erlaubt die MusicChain-Funktion das Teilen von Musiktiteln mit Sportpartnern: Wenn beide einen MusicChain-fähigen Kopfhörer nutzen genügt ein einfacher Klick auf die entsprechende Taste und die Lieblingsplayliste kann zu zweit bei der Laufrunde durch den Park genossen werden.

Philips Sportkopfhörer mit Headset, Bluetooth und NFC SHQ8300WS

- Optimale Soundleistung für absolute Bestleistungen
- Offenes Akustik-Design unterstützt beim sicheren Training
- Ultraleichtes Design mit 18 Gramm
- Optimaler Sitz im Ohr durch Auslagerung der Technik in das Neckband
- Zwei Tragevarianten – Stabilitätsverriegelung in C-Form und Ohrbügel-Clip
- Schweiß- und feuchtigkeitsbeständig (IPX2 zertifiziert)
- Magnetischer Kabel-Clip hält Kabel an Ort und Stelle
- Kevlar®-verstärktes Kabel für ultimative Robustheit
- Anrufe kabellos übertragbar
- MusicChain-Funktion zum Koppeln mit einem anderen MusicChain-fähigen Kopfhörer
- Bluetooth 4.0+EDR mit A2DP / AVRCP / HFP / HSP
- One-Touch-NFC-Funktion
- 8,6 Millimeter Neodym-Treiber
- LI-Polymer Akku mit erhöhter Kapazität (Musik: 5½ Stunden, Telefonieren: 6 Stunden, Stand-by: 150 Stunden)
- Farbe: In der Farbkombination Schwarz/Weiss
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Ab September im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson

Gibson Innovations Germany GmbH

Public Relations & Media Manager

Telefon: 0 40 / 30 20 22 - 330

Telefax: 0 40 / 30 20 22 - 7 330

E-Mail: bettina.joensson@gibson.com

Über Gibson Innovations

Wir sind Gibson Innovations und wir lieben Musik. Durch die Kombination von Innovation, exzellenter Soundqualität und anspruchsvollem Design schaffen wir Musik- und



Entertainmentprodukte über ein vielfältiges Markenportfolio hinweg: Philips, Philips Fidelio, GoGear, Onkyo und Trainer. Wir sind Teil von Gibson Brands, Inc., einem der weltweit am schnellsten wachsenden Unternehmen für Musik und Lifestyle, mit Marken, die die gesamte Musik-Wertschöpfungskette abdecken: für Muskschaffende, Performer und Genießer. Aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter www.gibsoninnovations.com/news.