

Presseinformation

September 2015

Training24:

Philips stellt innovative Informations- und Schulungsplattform für seine Fachhandelspartner vor

Hamburg – Pünktlich zur IFA stellt Philips *Training24* vor: eine neue, innovative Informations- und Schulungsplattform, die den Fachhandelspartnern des niederländischen Technologiekonzerns schnell und unkompliziert alle verkaufsrelevanten Informationen zu aktuellen Philips Produkten zur Verfügung stellt. Abrufbar sind die Inhalte rund um die Uhr bequem von zu Hause aus oder auch im Verkaufsgespräch direkt am Regal. Alle Informationen sollen dazu dienen, den Händlern zusätzliche Verkaufsargumente an die Hand zu geben, um im Kundengespräch zu überzeugen. Training24 ist als Desktopversion über den PC, alternativ über eine mobile Website oder über die Training24 App zu erreichen.

Welche Vorteile bietet Training24 dem Fachhändler?

Auf Training24 finden die Philips Fachhandelspartner die aktuellsten Informationen zu allen Philips Produkten aus dem Bereich Elektrokleingeräte. Auf Knopfdruck liefert das Tool die wichtigsten Materialien zu dem gewünschten Produkt: Bedienungsanleitung, Datenblatt, Bilder und Videos sind auf Abruf einzusehen. Auf Wunsch kündigt Training24 den Händlern News im Portal via Email oder Push-Nachricht an – beispielsweise bei einem Testsieg der Stiftung Warentest, interessanten Studienergebnissen, die die Effektivität der Philips Produkte belegen, oder neuen Produktvideos. Wertvoll für den Händler ist zudem die Möglichkeit des Produktvergleichs sämtlicher Philips Produkte; je nachdem, welche Ansprüche der Kunde hat – beispielsweise an einen neuen Kaffeevollautomaten – können Geräte mit unterschiedlichen technischen Eigenschaften und aus verschiedenen Preisklassen auf einen Blick gegenübergestellt werden. Ein Lexikon liefert zudem ausführliche Erklärungen zu sämtlichen Begriffen rund um die Philips Technologien und Produkte. Für die Sicherheit im Verkaufsgespräch haben die Händler in kurzen Tests die Möglichkeit, ihr Wissen rund um die Produkte zu prüfen und zu verbessern – und können dabei Zertifikate sammeln.

Wie können die Fachhändler auf Training24 zugreifen?

Im Internet ist das Tool unter www.training24.academy abrufbar. Für iPad und iPhone findet sich die App im Apple AppStore unter: Training24. Alle Android Nutzer können das Tool bereits heute über die mobile Webseite nutzen. Eine Android App ist noch in 2015 verfügbar.

Training24 bietet den Philips Fachhändlern – zusätzlich zu allen bereits existierenden Kommunikations- und Informationskanälen sowie Schulungsmöglichkeiten – einen relevanten Mehrwert auf digitalem Wege. Das Tool samt seiner Servicefunktionen entwickelt Philips stetig weiter.



Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Jeannine Kritsch
Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.