

Auf der CES werden neue Streaming- und Gaming-Partner für Philips TVs sowie die ersten Modelle des Jahres 2016 angekündigt

- Amazon Instant Videostreaming in Full HD und 4K startet im ersten Quartal 2016 auf Philips TVs.
- Ein Gaming-Erlebnis in Konsolenqualität liefern Philips TV powered by Android™ mit Spielen von Gamefly aus der Cloud.
- Philips TVs bieten schon bald TransGaming's Gametree TV Gold Spiele-Abo für die Philips Smart TV-Plattform.
- Neu ist ebenfalls Toon Goggles, das Inhalte speziell für Kinder auf den TV bringt.
- Auf der CES werden erste Modelle der Philips TV-Produktfamilie für das erste Halbjahr 2016 vorgestellt.

Hamburg, 5. Januar 2016 – TP Vision kündigt auf der CES zahlreiche neue Partnerschaften für Gaming und Videostreaming mit führenden Firmen an. Dazu gehören: Amazon, Gamefly, TransGaming's GameTree TV Gold, Chillingo und Gameloft. Durch diese zusätzlichen Anbieter wird die Auswahl auf Philips Smart TVs und Philips Android TVs bei Videoinhalten und Spielen noch umfangreicher.

TP Vision gibt auf der CES zudem einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen bei Philips TVs. Die komplette Produktfamilie für das erste Halbjahr 2016 wird im Februar präsentiert.

Mehr Videostreaming

Mit dem zusätzlichen Angebot von Amazon Instant Video wird sich die Auswahl an Inhalten für Videostreaming im Laufe des ersten Quartals 2016 weiter vergrößern. Das neue Angebot bietet Full HD-Inhalte für alle Philips Android TVs und die Option für 4K-Streaming bei bestimmten Philips UHD-TVs. Die geeigneten TV-Modelle werden kurzfristig bekannt gegeben.

Eine Vielzahl an Spielen

Bereits heute begeistern Philips Android TVs mit einem reaktionsschnellen und flüssigen Gaming-Erlebnis, das eine zusätzliche Konsole praktisch überflüssig macht. Möglich ist dies dank rechenstarker Multi-Core Chipsets und der umfassenden Auswahl an Spielen im Google Play Store und der Philips App Gallery.

Für maximale Flexibilität können die Spiele entweder über die Fernbedienung oder mit bis zu vier Bluetooth Game Controllern bedient werden.

Im ersten Quartal 2016 werden für alle Philips Android TVs der Modelljahre 2014, 2015 und 2016 extrem populäre Spiele neu verfügbar: *Grid racing*, *Batman Lego*, *MotoGP* und *Dirt* von Gamefly; *Asphalt 8: Airborn* und *GT Racing 2* von Gameloft sowie *Feed me Oil 2* von Chillingo – und viele mehr.

Zusätzlich werden auf der Philips Smart TV-Plattform über Gametree TV Gold von TransGaming neue Spiele per Abo-Service angeboten. Dazu gehören beispielsweise bekannte Spiele wie Rummikub®, Tetris® und WPT®.

Ambilight erschafft das einzigartige Gaming-Erlebnis

Philips TVs erschaffen mit Ambilight ein einzigartiges und fesselndes Gaming-Erlebnis. Ambilight erzeugt einen Halo rund um den Bildschirm, der sich in Farbe und Intensität exakt der Darstellung auf dem Display anpasst. Dank des speziellen Gaming-Modes geschieht dies besonders dynamisch und eindrucksvoll.

Der ultimative Ambilight-Fernseher, der Philips AmbiLux, setzt das Bild sogar außerhalb des Displays fort und sprengt so die Grenzen des Bildschirms. Neun Picoprojektoren sind dafür auf der Rückseite des TVs integriert.

Neue Modelle 2016 im Überblick

TP Vision bestätigt, dass die bereits vorgestellten aktuellen Flaggschiffe der Serien 8601 und der AmbiLux 8901 im Laufe des Januar 2016 in größeren Stückzahlen verfügbar werden.

Die neuen UHD-Serien 6000 und 7000 werden im Laufe des ersten Quartals eingeführt. Sie bieten alle bekannten Eigenschaften von Philips TVs, wie erstklassiges Design und hochwertige Materialien. Die Serien überzeugen zudem mit leistungsstärkeren Display-Panels, Android TV mit erweitertem Speicher und mit dreiseitigem Ambilight, das nun bereits in der Serie 7000 und einem Großteil der Serie 6000 integriert sein wird.

Auch beim Sound wird es weitere Verbesserungen geben. Dazu gehören Lautsprecher mit höherer Leistung sowie mit Double- und-Triple-Ring Technologie von Philips, die in den Serien 6000 und 7000 zum Einsatz kommen. Die Serie 7000 wird die neue Einstiegsklasse für die Wiedergabe von HDR-Inhalten sein.

Die Full HD-Serie 5000 geht ebenfalls mit einer weiter aufgewerteten Bild- und Tonqualität sowie einer verbesserten Leistung bei Android TV an den Start. Erstmals werden Modelle dieser Serie mit schlanken Blenden aus Aluminium und Füßen verfügbar. Ab dem ersten Quartal 2016 ist auch das Highlight der Serie 5000 verfügbar: das neue Modell 5211 mit 24 Zoll-

Bilddiagonale. Es verbindet in einem Produkt die Funktionalitäten eines Monitors, eines TVs und die eines hochwertigen Bluetooth-Lautsprechers und ist damit ideal geeignet für das Schlafzimmer, die Küche oder auch das Wohnzimmer.

Die Serie 4000 bietet eine umfangreiche Auswahl an Full HD-TVs in den verschiedensten Größen. Auch diese Serie wird bereits im ersten Quartal 2016 verfügbar werden.

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit.

Folgen Sie uns auf Youtube:

www.youtube.com/user/TPVisionCorporate

Weitere Informationen auf:

www.philips.de/produktpresse

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpvision.com

###

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend.

Änderungen an den Produkten und Zeitangaben sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Google, Android und andere Marken sind Trademarks von Google Inc.