

## Presseinformation

Hamburg, August 2013

### **Eine technische Sensation: Vor 50 Jahren stellt Philips die Compact Cassette auf der IFA vor**

Seit Gründung des Unternehmens 1891 macht [Philips](#) mit [Innovationen](#) das Leben schöner, gesünder und aufregender. Am 28. August 1963 stellte der niederländische Technologiekonzern auf der 23. Internationalen Funkausstellung in Berlin eine Erfindung vor, die das Musikhören revolutionierte: die [Compact Cassette](#). In diesem Jahr feiert das Speichermedium seinen 50. Geburtstag. Zusammen mit dem dazugehörigen Rekorder – den Philips zeitgleich auf den Markt brachte – ermöglichte die Kasette, Songs aus dem Radio oder von LP aufzuzeichnen und sie jederzeit abzuspielen – damals eine technische Sensation.

„Die Compact Cassette ist sozusagen der VW Käfer der Tonindustrie: Sie läuft und läuft und läuft. Auch wenn sich mittlerweile digitale Speicher- und Abspielmedien durchgesetzt haben, gibt es in Deutschland immer noch eine große [Kassettenkultur](#)“, so Daniel Arfi, Manager Marketing Audio Philips Lifestyle Entertainment. „Kassetten wecken Kindheitserinnerungen, versprühen einen besonderen Charme und sind nicht nur bei Sammlern beliebt – in manchen Familien werden ganze Hörspielsammlungen vererbt. Wegen ihrer Robustheit und der einfachen Technik ist das altbewährte Medium auch in den Entwicklungsländern weit verbreitet. Philips vermarktet bis heute Geräte, die auch Kassetten abspielen können – zum Beispiel die [Soundmaschine AZ787](#) oder die [Microanlage MCM1120](#)“, so Daniel Arfi weiter.

### **Schöner, länger, besser**

In 50 Jahren erlebte die Compact Cassette eine beachtliche Evolution: Der muffig klingende Monoton wurde bald durch Stereo ersetzt. Die Spielzeit wuchs erst auf 90, dann auf 120 Minuten. Die Wiedergabe hoher Töne versuchte man mit Chromdioxid und Reineisen-Band zu verbessern. Technikern der Dolby-Labors gelang es, das Rauschen zu unterdrücken. Geschwindigkeitsschwankungen – Schuld an jaulender Musik – unterbanden die Entwickler mit leicht laufenden Kassetten und massiven Metallgehäusen. Die Autoreverse-Technik macht schließlich dem lästigen Umdrehen ein Ende. Bei gelegentlichem Bandsalat bewährten sich zwei einfache Hilfsmittel: Einen Bleistift für das Wiederauffädeln und Tesafilm, um kleine Risse zu kitten.

### **Individuell und mobil**

Nicht alle Menschen begrüßten die Markteinführung der Compact Cassette in den 1960ern. Zu den Gegnern gehörte die Musikindustrie: „Home taping is killing music“ druckten britische Plattenfirmen erbost auf ihre LP-Hüllen. Im DDR-Radio hingegen lasen Moderatoren die Musiktitel vor, um den Hörern das Mitschneiden zu erleichtern. Aus den USA stammte die Idee, gesprochene Grüße auf Kasette zu verschicken. Individuelle Mix-Tapes waren ein beliebtes Geschenk unter Verliebten, Hörspiele oder Märchenkassetten sorgten für Abwechslung auf langen Autofahrten. Ende der 1970er wurde die Kasette mit der Erfindung des Walkmans sogar mobil – und neben Turnschuhen zum Wegbegleiter einer ganzen Generation.

Alle Philips Innovationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen für Medien:

Bettina Jönsson  
Philips Lifestyle Entertainment  
Tel: +49 (0)40 2899 – 8578  
Fax: +49 (0)40 2899 – 78578  
E-Mail: [Bettina.Joensson@philips.com](mailto:Bettina.Joensson@philips.com)

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

**Über Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)