

Presseinformation

Oktober 2010

Mit Philips EnergyLight auch im Winter ein Sommerfeeling bewahren

Hamburg - Im Winter wünschen sich viele Menschen nichts anderes als in den Süden zu verreisen. Sie wollen Sonne tanken und den Sommer verlängern. Denn speziell im Winter fehlen uns die Sonne und das Tageslicht. Leider durchkreuzen der Arbeitsalltag oder private Verpflichtungen diesen Plan sehr oft. Zahlreiche Studien zeigen, dass vor allem der Lichtmangel in der kalten und dunklen Jahreszeit bei Menschen zu einer saisonalen Energielosigkeit führen kann. Eine aktuelle Umfrage der Forsa im Auftrag von Philips* beweist, dass 40 Prozent der Deutschen im Winter ein Energietief durchleben. Schon ein kurzer Spaziergang an der frischen Luft reicht aus, um die persönliche Stimmung merklich zu steigern. Eine weitere Möglichkeit ist der Einsatz von Lichttherapiegeräten. Philips entwickelte mit dem EnergyLight ein Lichttherapiegerät für zuhause, dessen Licht in seiner Intensität und Qualität natürlichem Tageslicht entspricht. Diese Lichtstrahlen helfen, die innere Trägheit im Winter zu überwinden.

Licht als natürlicher Gegner der Antriebslosigkeit im Winter

Bereits in den 1980er Jahren fanden Forscher heraus, dass Licht einen direkten Einfluss auf unsere Vitalität hat. Der menschliche Körper orientiert sich am Licht, hauptsächlich am Licht der Sonne, um bestimmte innere Funktionen einer Regelmäßigkeit zu unterwerfen. Ein korrekt zeitlich abgestimmter Takt reguliert die Stimmung, den Schlaf, die Energie oder auch den Appetit. Diese täglichen Zyklen werden als Zirkadianer oder Biorhythmus bezeichnet. Licht beeinflusst zudem auch, ob wir uns munter und leistungsfähig fühlen. Es hebt, insbesondere in den Herbst- und Wintermonaten, deutlich die Stimmung. Folglich benötigt der Mensch eine bestimmte Menge an Tageslicht, um ausgeglichen und tatkräftig zu sein. Um diese Vitalität zu spüren, sollte man zwei Stunden am Tag mindestens 2.500 Lux (Lumen pro m² – Maßeinheit für die Lichtstärke bei normalem Tageslicht) ausgesetzt sein.

An sonnigen Tagen ist dies kein Problem, im Winter allerdings schon. An einem normalen Wintertag oder bei einem wolkenverhangenen Himmel werden ca. 1.500 Lux gemessen. Selbst in gut beleuchteten Räumen erreicht künstliches Licht meist nur maximal 300 bis 500 Lux. Diesen Werten stehen an einem sonnigen Sommertag bis zu 100.000 Lux entgegen. So können auch im Winter Lichttherapiegeräte dabei helfen, den „Lichthaushalt“ zu füllen und ein Gefühl von Sommer aufkommen lassen.

EnergyLight zu Hause nutzen und sich den Sommer zurückholen

Das EnergyLight, mit seiner kompakten Größe (36 cm x 62 cm x 21,5 cm) und einem Gewicht von 4,4 kg, ist eine spezielle Leuchte, die ein Licht produziert, das in seiner Intensität und Art natürlichem Tageslicht entspricht. Eine Lichtintensität von bis zu 10.000 Lux ist in der Spitze möglich. Durch seine Dimmerfunktion können Nutzer, je nach persönlichem Empfinden, die Helligkeit regulieren. Wird das EnergyLight täglich 30 Minuten eingesetzt, die Behandlungszeit ist über einen integrierten LED-Timer einstellbar, können sich Menschen schon nach fünf Tagen besser und aktiver fühlen. Dies wurde in zahlreichen Studien klinisch bewiesen. Ebenso müssen die Nutzer nicht direkt in das Licht des EnergyLight blicken, sondern können sich nebenbei auch anderweitig beschäftigen, z.B. mit Lesen eines Buches. Dies wird je nach Sitz- oder Stehposition durch eine mechanische Verstellbarkeit der Lampe erreicht.

Trotz der Intensität blendet das Licht nicht und verfügt über einen UV-Filter. Die auf europäischen Sicherheitsstandards basierende Lampe ist daher absolut sicher im Gebrauch. Die Leuchte ist im Handel für 199,99 € (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Mit dem EnergyLight können Menschen sich auch an dunklen, bedeckten Tagen den „Energie-Kick“ holen, den sie brauchen. So kann der Winter getrost kommen! Weitere Informationen finden Sie unter www.philips.de oder testen Sie Ihren Energiehaushalt unter www.licht-macht-wach.de!

*Forsa Umfrage im Auftrag von Philips: Telefonische Umfrage von 1.000 Bürgern ab 14 Jahre, bundesweit repräsentativ – Umfragedauer: 08.09.-10.09.2010

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Anja Schlumberger

Telefon: 040 / 28 99 – 42 08

Telefax: 040 / 28 99 – 7 42 08

E-Mail: anja.schlumberger@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 60 Ländern weltweit etwa 118.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 23 Milliarden Euro im Jahr 2009 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Flat-TVs, Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2009 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,4 Milliarden Euro und beschäftigt hier 6.900 Mitarbeiter. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de