

Presseinformation

Februar 2013

Schnelles Haare trocknen bei optimaler Temperatur: Die neue Philips ThermoProtect Reihe

Endlich steht der Frühling vor der Tür. Wer würde da nicht gerne mit der Sonne um die Wette strahlen? Das gelingt Haaren mit regelmäßiger Pflege und dem richtigem Equipment. Besonderen Schutz beim Styling bietet die neue ThermoProtect Haartrockner Serie, die der niederländische Elektronikkonzern Philips im März auf den Markt bringt. Mithilfe der speziellen ThermoProtect-Funktion ermöglichen alle Modelle ein kraftvolles und schnelles Trocknen bei einer konstanten, schonenden Temperatur. So werden Haar und Kopfhaut vor Überhitzung geschützt und ein Austrocknen vermieden. Das Ergebnis ist top gestyltes, gesund glänzendes Haar.

„Wir von Philips wissen, dass Frauen sich ein effektives, zügiges Haare trocknen wünschen, ihnen dabei aber auch die Pflege am Herzen liegt“, so Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Mit der neuen ThermoProtect Range von Philips haben wir eine Haartrockner-Serie entwickelt, die den Fokus auf die Pflege des Haares setzt und gleichzeitig perfekte Stylingergebnisse liefert. Ein optisches Highlight ist dabei der edel weiß glänzende HP8232, den man am liebsten gar nicht im Badezimmerschrank verstauen möchte“, so Ommen weiter.

Geringere Temperatur, mehr Pflege

Die ThermoProtect-Funktion ermöglicht das schonende Trocknen mit einer konstanten Temperatur von 57 Grad Celsius. Bei dieser Wärmeeinstellung gelingt ein perfektes Styling, ohne dabei das Haar anzugreifen. Die aus den 2.100 Watt (HP8230), beziehungsweise 2.200 Watt (HP8233 und HP8232) resultierende Gebläseleistung sorgt dabei für ein schnelles Ergebnis. Gleichzeitig bietet die Ionisierungsfunktion (HP8232 und HP8233) mehr Pflege. Negativ geladene Ionen verhindern ein statisches Aufladen, pflegen das Haar und glätten die äußere Schuppenschicht für einen besonderen Glanz. Das Premium-Modell HP8233 ist zudem mit einem Keramik-Heizelement ausgestattet, das Infrarotwärme abgibt und so das Haar schonend von innen heraus trocknet.

Professionelles Styling wie beim Friseur

Alle drei Modelle der Serie sind mit einem asymmetrischen Volumendiffuser ausgestattet. Er passt sich individuell jeder Kopfform an und kümmert sich um perfekt definierte Locken. Die Stifte des Diffusers sollten idealerweise nahe an den Haarwurzeln eingesetzt werden, um so ein voluminöses Ergebnis zu erzielen. Der Diffuser des HP8233 verfügt zusätzlich über eine Massagefunktion, die die Kopfhaut stimuliert und so die Gesundheit des Haares fördert. Ein präzises Styling wie vom Profi ermöglicht die 14 Millimeter (beim HP8233 11 Millimeter) schmale Stylingdüse. Für das perfekte Finish einfach die Kaltluftstufe aktivieren und das Styling fixieren. Das 1,8 Meter lange Kabel bietet reichlich Bewegungsfreiheit, sehr praktisch wenn Steckdose und Spiegel mal nicht in unmittelbarer Nähe sind. Dank einer Öse am Griff lassen sich

die Haartrockner griffbereit im heimischen Badezimmer oder unterwegs im Hotel aufhängen.

Bleiben Sie auf dem Laufenden: www.philips.de/produktpresse

Philips ThermoProtect Haartrockner HP8233

- ThermoProtect Temperatureinstellung
- 2.200 Watt
- 6 flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- Kaltluftstufe
- Ionisierungs-Funktion mit Antifrizz Effekt
- TurboBoost
- 11 Millimeter schmale Stylingdüse
- Diffusor mit Massagefunktion
- Keramik-Heizelement
- Farbe: Lila/Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 44,99 Euro
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

Philips ThermoProtect Haartrockner HP8232

- ThermoProtect Temperatureinstellung
- 2.200 Watt
- 6 flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- Kaltluftstufe
- Ionisierungs-Funktion mit Antifrizz Effekt
- 14 Millimeter schmale Stylingdüse
- Diffusor
- Farbe: Weiß/Gold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 34,99 Euro
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

Philips ThermoProtect Haartrockner HP8230

- ThermoProtect Temperatureinstellung
- 2.100 Watt
- 6 flexible Gebläse- und Temperaturstufen
- 14 Millimeter schmale Stylingdüse
- Farbe: Schwarz/Lila
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 19,99 Euro
- Ab März 2013 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de