

Presseinformation

März 2013

Für eine sanfte und gründliche Rasur: Das Aktionsmodell Philips SensoTouch kommt jetzt mit Gratis- Bartstyler

Eine optimale Rasur entfernt Bartstoppeln gründlich und ist dabei sanft zu empfindlicher Gesichtshaut. Der SensoTouch RQ1155 Rasierer geht exakt auf die Bedürfnisse der Männer ein. Er passt sich sicher den unterschiedlichen Gesichtskonturen an und ermöglicht mit geringem Druck eine außerordentlich gründliche und glatte Rasur. Noch mehr Flexibilität ermöglicht der gratis beiliegende Bartstyler-Aufsatz. Er verfügt über fünf Längeneinstellungen¹ und einen Präzisionstrimmer² für feinste Details und ein perfektes Styling. Der SensoTouch RQ1155 in sportlichem Blau ist ab sofort im Handel erhältlich.

„Als Marktführer bei Male Grooming³ in Deutschland wissen wir, was Männer von ihrem Rasierer erwarten: Eine gründliche, langanhaltende Rasur ohne Hautirritationen“, so Dennis Bienia, Marketing Manager Male Grooming Philips Consumer Lifestyle. „Mit dem SensoTouch RQ1155 haben wir einen Elektrorasierer entwickelt, der genau diese beiden Komponenten vereint. Auch Anhänger der Nassrasur werden begeistert sein, denn der SensoTouch ist ideal für eine Trocken- und Nassrasur und liefert auch mit Gel oder Schaum exzellente Ergebnisse. Für einen begrenzten Zeitraum stellen wir ausgewählte Modelle gratis mit einem aufsetzbaren Bartstyler-Aufsatz aus⁴. Somit bietet der Rasierer sowohl besonders glatte Ergebnisse als auch viel Spielraum für das individuelle Styling“, so Bienia weiter.

Gründliche Rasur, sanftes Gefühl

Das GyroFlex 2D-System, bestehend aus zwei sich dynamisch bewegenden Gyroflex 2D-Scherkopfelementen, passt sich optimal den Gesichtskonturen an. So rasiert der SensoTouch selbst schwer erreichbare Partien spielend leicht. Die reibungsarme SkinGlide-Rasierfläche gleitet sanft über Gesicht und Hals – dies ermöglicht eine stets hautschonende Rasur. Damit Mann lange etwas von seiner Rasur hat, kommt das Super Lift & Cut-System zum Einsatz. Sein Geheimnis: Das im Rasierer integrierte 2-Klingen-System hebt das Haar zunächst leicht an und schneidet es dann direkt an der Hautoberfläche ab. Die gekürzten Barthaare verschwinden in den DualPrecision-Scherköpfen: Schlitze für längere Haare und Löcher für kürzeste Bartstoppeln. So bleibt garantiert kein Haar verschont!

Optimale Kontrolle und Präzision

Der RQ1155 ist ein kleines Multitalent. Je nach Stimmungslage am Morgen können Männer zwischen einer gründlichen Trockenrasur oder einer Nassrasur mit Gel oder

¹ von 0,5-5 Millimeter

² 32 Millimeter breit

³ Marktführer im Bereich Male Grooming (Rasieren und Groomen) mit 43 Prozent Marktanteil in Deutschland. Quelle: gfk, Dezember 2012

⁴ Neben dem RQ1155 auch das Top Modell SensoTouch 3D RQ1280 (seit Herbst 2012 im Handel)

Schaum wählen. Für definierte Kanten von Koteletten und Bartpartien ist er mit einem zusätzlichen Präzisionstrimmer ausgestattet. Einfach die Schereinheit abziehen und den Trimmer auf der Oberseite des Rasierers einstecken. Auch für längere Styling-Sessions ist der Elektrorasierer bestens gewappnet: Nach einer Ladezeit von einer Stunde ist er startbereit für einen 40-minütigen Einsatz. Für das sichere Verstauen und Transportieren sind im Lieferumfang eine Schutzkappe und eine Reisetasche enthalten.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.philips.de/produktpresse

Philips SensoTouch RQ1155

- Aufsteckbarer Bartstyler mit fünf Längeneinstellungen und Präzisionstrimmer
- Li-Ionen Akku
- GyroFlex 2D-Konturenanpassungssystem
- Aquatec: Für eine komfortable Trocken- oder hautschonende Nassrasur
- DualPrecision-Scherköpfe
- Super Lift & Cut-System
- SkinGlide-Rasierfläche
- Farbe: Blau
- Ladezeit: 1 Stunde für bis zu 17 Rasuren
- Ladestandanzeige
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 139,99 Euro
- Ab sofort im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de