

Presseinformation

April 2013

Das Erlebnis frischer Bohnen in grenzenloser Vielfalt: Die neuen Kaffeevollautomaten Saeco Moltio und Saeco Minuto

Lust auf einen Kurzurlaub in „bella Italia“ mit viel Sonne, leckerer Pasta und cremigem Cappuccino? Zumindest der italienische Kaffeegenuss ist dank der neuen Saeco Moltio und Saeco Minuto sofort möglich. Im Mai bringt Saeco zwei Kaffeevollautomaten-Linien auf den Markt, mit denen das individuelle Lieblingsheißgetränk nur einen Knopfdruck entfernt ist: Zurücklehnen und genießen – genau wie im Urlaub! Die Saeco Moltio definiert dabei den Begriff Vielfalt neu: Im patentierten, austauschbaren Bohnenbehälter – exklusiv von Saeco – kann jeder seine Lieblingsbohnenart verwenden. Je nach Vorliebe steht so immer der richtige Kaffeeschmack bereit. Die Saeco Minuto bietet alle Kaffeespezialitäten auf engstem Raum. So kompakt ist sonst kein Vollautomat.

„Das Wachstum im Bereich Kaffee- und Espressomaschinen ist ungebrochen. Dabei werden die Benutzer in punkto Vielfalt und Komfort immer anspruchsvoller. Ihr individueller Lebensstil soll sich auch im persönlichen Kaffeemoment widerspiegeln. Das macht Saeco mit den neuen Modellen Saeco Moltio und Saeco Minuto möglich“, so Hendrik Schröder, Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. „Für Milchschaum-Liebhaber haben wir eine völlig neue, patentierte Karaffe entwickelt. Sie verfügt über zwei Schaumkammern, die immer die optimale Temperatur und einen konstanten Milchauslauf garantieren“, so Schröder weiter.

Der individuelle Lieblingskaffee auf Knopfdruck

Die One Touch-Funktion auf dem Digital-Display mit Farbsymbolen bietet alle Kaffee- und Milchspezialitäten auf einen Knopfdruck. Die Top-Modelle der beiden neuen Saeco-Linien Moltio und Minuto ermöglichen durch die Einstellung von Brühdauer, Brühtemperatur, Kaffee- und Milchschaummenge vielfältige Kreationen. Auch der Mahlgrad der Bohnen ist in fünf Stufen variierbar – von der feinsten Einstellung für einen vollmundigen Espresso bis zur größten für einen leichteren Café Crème. Ist einmal die persönliche, perfekte Tasse Kaffee gefunden, garantiert die Memo-Funktion, dass diese mit nur einem Knopfdruck immer wieder gelingt.

Ein besonderes Highlight in Punkto Individualität und Vielfalt bietet die Saeco Moltio Linie: Der patentierte Bohnenbehälter ist austauschbar, die Bohnensorte wird mit nur einem Handgriff gewechselt – passend für jeden Geschmack und jeden Moment des Tages. Er bietet dank UV-Schutz und Aromaversiegelung am Deckel eine optimale Konservierung des Bohnenaromas. Das Mahlwerk beider Modelle besteht zu 100 Prozent aus Keramik. Dadurch überhitzt es nicht und stellt perfektes Mahlen, dauerhafte Leistung und einen geräuscharmen Betrieb sicher. Für den perfekten Milchschaum sorgt die neue patentierte Milchkaraffe. Je nach Modell variiert das Fassungsvermögen für Kaffeebohnen von 250 bis 300 Gramm, für den Wasserbehälter von 1,8 bis 1,9 Litern.

Komfortable Reinigung und Wartung

Neben Kaffeervielfalt auf Knopfdruck bieten beide Modelle besonderen Komfort bei der Reinigung und Wartung. So ist bei allen Modellen der Moltio und Minuto Linie der automatische Milchaufschäumer (HD8762 und HD8768) sowie die integrierte Milchkaraffe (HD8763 und HD8769) komplett spülmaschinenfest. Außerdem stellt das vollautomatische Spül- und Entkalkungsprogramm sicher, dass immer das beste Kaffeergebnis in der Tasse landet. Die Brühgruppe¹ lässt sich mit einem Handgriff herausnehmen und unter laufendem Wasser abspülen. Nach jedem Wechsel des Bohnenbehälters² reinigt sich das Mahlwerk per Knopfdruck automatisch. Abtropfschale und Milchkaraffe sind spülmaschinen-, die Tassenabstellfläche kratzfest.

Alle Saeco Modelle arbeiten besonders energiesparend und entsprechen der Energieeffizienzklasse A (gemäß FEA).

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Saeco Moltio HD8769/01

- One-Touch-Funktion: alle Kaffee- und Milchspezialitäten auf Knopfdruck
- Memory-Funktion zur Programmierung des individuellen Lieblingskaffees
- Patentierte Milchkaraffe mit Latte-Perfetto-Technologie
- Exklusiv von Saeco: Austauschbarer Bohnenbehälter
- Mahlwerk: 100 Prozent Keramik, 5-stufig verstellbar, automatische Reinigung per Knopfdruck
- Einstellmöglichkeiten: Brühtemperatur und -dauer, Kaffee- und Milchschaummenge, Höhe des Kaffeeauslaufs, Kaffeestärke
- Vorbrühfunktion: „Saeco Aroma System“
- Reinigung: Vollautomatisches Spül- und Entkalkungsprogramm, herausnehmbare Brühgruppe, spülmaschinenfeste Abtropfschale und Milchkaraffe, automatischer Milchaufschäumer (HD8768)
- 1.850 Watt, 15 Bar Pumpendruck
- Farbe: Schwarz/Edelstahl
- Maße (LxTxH): 25,6 x 47 x 35 Zentimeter
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 999,99 Euro
- Ab Mai 2013 im Handel erhältlich

Saeco Moltio HD8768/01

- Ohne One Touch Taste für Latte Macchiato, automatischer Milchaufschäumer statt Milchkaraffe, zzgl. Dampfdüse
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro
- Ab Mai 2013 im Handel erhältlich

Saeco Minuto HD8763/01

- Wie Saeco Moltio HD8769/01
- Bohnenbehälter nicht austauschbar
- Kompakte Maße: 21,5 x 42,9 x 33,0 cm (L x T x H)
- Farbe: Schwarz/Edelstahl
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 599,99 Euro
- Ab Juli 2013 im Handel erhältlich

¹ Die Brühgruppe ist eine Erfindung von Saeco. Als Herzstück der Vollautomaten sorgt sie dafür, dass die Geräte alles selbst machen.

² Nur bei den Saeco Moltio Modellen

Saeco Minuto HD8762/01: Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 449,99 Euro
Saeco Minuto HD8761/01: Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 399,99 Euro

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de