

Presseinformation

Hamburg, September 2013

Elegantes Design für weiße Zähne Die Philips Sonicare DiamondClean Black Edition setzt einen neuen Maßstab in puncto Design bei Zahnbürsten

Pünktlich zur IFA bringt der niederländische Technologiekonzern Philips eine limitierte Edition der Sonicare DiamondClean auf den Markt: Im Oktober erscheint die erfolgreiche Schallzahnbürste mit mehrfach ausgezeichnetem Design erstmals in der Farbe Schwarz – und ist damit garantiert der Hingucker in jedem Badezimmer. Zusätzlich zu einem eleganten Äußeren überzeugt die Schallzahnbürste mit gewohnter Sonicare Leistung. Die diamantförmigen Filamente entfernen im Vergleich zu einer Handzahnbürste bis zu sieben Mal mehr Plaque. Darüber hinaus hellt die elektrische Schallzahnbürste die Zähne in nur einer Woche sichtbar auf.

„Philips Sonicare steht für innovative Produkte, die eine fortschrittliche Zahnreinigung für die ganze Familie ermöglichen – und das mit Erfolg: Sonicare ist mittlerweile mit 54 Prozent Marktführer bei elektrischen Zahnbürsten in der Preiskategorie über 110,00 Euro¹ und gleichzeitig die von Zahnärzten am häufigsten empfohlene Schallzahnbürsten-Marke“, so Erik Kruijer, Senior Marketing Manager Oral Healthcare, Philips Consumer Lifestyle DACH. „Auch in Sachen Design sind wir Vorreiter: Mit der Black Edition bringen wir erstmals eine schwarze Schallzahnbürste auf den Markt, die das traditionell weiße Zahnbürsten-Design auf den Kopf stellt“, so Kruijer weiter.

Strahlend weiße Zähne mit Filamenten wie Diamanten

Für die besonders gründliche Reinigung sind die ebenfalls schwarzen Bürstenköpfe der DiamondClean mit einer hohen Dichte diamantförmiger Filamente ausgestattet. Mit 31.000 Bürstenbewegungen pro Minute und dem weiten Schwingungsradius des Bürstenkopfes sorgt die edle Schallzahnbürste für eine dynamische Flüssigkeitsströmung und reinigt so auch dort, wo sich Plaque besonders gern aufhält: zwischen und hinter den Zähnen sowie entlang des Zahnfleischrandes. So verbessert sie die Gesundheit des Zahnfleisches auf sanfte und wirkungsvolle Weise innerhalb von zwei Wochen. Die Bürstenköpfe gibt es in zwei Größen, Mini und Standard. Das Verblässen der farbigen Borsten zeigt an, wann sie ausgetauscht werden müssen.

Fünf Putzeinstellungen für die individuelle Zahnpflege

Für die unterschiedlichen Bedürfnisse in Sachen Zahnpflege verfügt die Sonicare DiamondClean Black Edition über fünf verschiedene Putzeinstellungen: „Clean“ bietet eine hervorragende Putzleistung, „White“ entfernt Verfärbungen und sorgt so für weißere Zähne und „Polish“ bringt sie zum Strahlen, denn dank einer sanften Politur werden sie aufgehellt. „Gum Care“ stimuliert und massiert das Zahnfleisch und „Sensitive“ ist für besonders empfindliche Zähne und Zahnfleisch bestens geeignet. Über das LED-Display wird die jeweilige Putzeinstellung in einem leuchtenden Grün angezeigt. Die

¹Quelle: GfK, Dezember 2012, Angaben in Wert

Auswahl erfolgt intuitiv: Einfach so oft auf den An/Aus Schalter drücken, bis das gewünschte Programm hell leuchtet.

Aufladen mit Stil

Dank des ausdauernden Lithium-Ionen-Akku bietet die Sonicare DiamondClean Black Edition bis zu drei Wochen zuverlässige Leistung. Aufgeladen wird sie mithilfe eines innovativen und formschönen Zahnputzglases, das auf eine Ladestation mit neuester induktiver Auflade-Technologie gestellt wird. Sobald die Unterseite der Zahnbürste den Boden des Glases berührt, beginnt der Ladevorgang. Wer für längere Zeit verreist kann seine Sonicare aber auch im tragbaren Reiseetui verwahren, das mit einem USB-Anschluss ausgestattet ist und zum Aufladen unkompliziert an jede Steckdose oder jeden Laptop angeschlossen werden kann.

Sonicare DiamondClean Black Edition HX9352/04

- Patentierte Schalltechnologie
- 31.000 Bürstenbewegungen/Minute
- Fünf Putzeinstellungen
- Ladestation aus Glas
- Lithium-Ionen-Akku für 3 Wochen Nutzungsdauer
- Beleuchtete Funktionsanzeige
- Reiseetui mit USB-Anschluss
- Ladestandsanzeige
- Zwei Standard Bürstenköpfe in Schwarz
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 229,99 Euro
- Verfügbar ab Oktober 2013

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips Oral Healthcare und Philips Sonicare

Philips Sonicare ist weltweit die von Zahnärzten am häufigsten empfohlene Schallzahnbürsten-Marke. Die Sonicare Schallzahnbürste wurde in den späten 80er Jahren in Seattle, USA, entwickelt. Durch die Übernahme der Optiva Corporation im Oktober 2000 sicherte sich Philips Oral Healthcare eine führende Rolle im Bereich der innovativen Mund- und Zahnpflege. Die Sonicare Schallzahnbürste und der Sonicare AirFloss, ein innovatives Reinigungsgerät für die Zahnzwischenräume, fügen sich perfekt in das Gesamtkonzept von Philips ein, dessen Schwerpunkt auf Gesundheit und Wohlbefinden liegt. Seit 2010 gehört auch die Discus Holdings

Inc., der führende Hersteller von Produkten für die professionelle Zahnaufhellung, zum Bereich Philips Oral Healthcare.