

Presseinformation

Hamburg, September 2013

Gemeinsam für Kinder: Philips AVENT und bellybutton kooperieren für das Wohlbefinden von Mutter und Kind

Von der Schwangerschaft und der aufregenden Zeit nach der Geburt bis hin zu den ersten kleinen Schritten – das sind Momente im Leben, die Eltern nie vergessen werden. Um werdende Mütter und frischgebackene Eltern in dieser besonderen Zeit optimal zu unterstützen, kooperiert Philips AVENT seit September 2013 mit bellybutton. Gegründet als innovatives Kosmetik-Label für Schwangere, hat sich bellybutton in wenigen Jahren zum führenden deutschen Unternehmen im Bereich Mode und Lifestyle für Schwangere, Mütter und Kinder entwickelt. Das Unternehmen steht wie kein anderes für höchste Erfahrungs- und Mütterkompetenz. Die Kooperation umfasst zum Start verschiedene gemeinsame Marketing-Aktivitäten und ist Beginn einer längerfristigen Zusammenarbeit.

„Seit über 25 Jahren entwickelt Philips AVENT in enger Abstimmung mit führenden Wissenschaftlern und medizinischem Fachpersonal sowie auf klinischen Studien basierend Produkte von höchster Qualität, die einer Familie im Alltag zur Seite stehen“, so Jana Bienia, Marketing Managerin Philips AVENT bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „bellybutton ist der ideale Partner für Philips AVENT. Beide Unternehmen stellen das Wohlbefinden von Schwangeren, Müttern, Babys und Kleinkindern in den Mittelpunkt. Wir sind besonders stolz auf das „Empfohlen von bellybutton“-Siegel auf den Flaschen unserer Naturnah-Serie und auf unseren Milchpumpen“, so Bienia weiter.

Empfehlungs-Siegel

Mit seiner einzigartigen Naturnah-Reihe hat Philips AVENT eine Flasche entwickelt, die von der Natur inspiriert und genau auf die Bedürfnisse stillender Mütter und ihrer Babys abgestimmt ist. Der brustähnlich geformte Sauger unterstützt naturnahes Trinken und die einzigartigen, im Sauger enthaltenen Komfortkissen machen ihn besonders weich und flexibel. Die Milchpumpen von Philips AVENT ermöglichen Müttern in einer entspannten, zurückgelehnten Position Milch abzupumpen. Das innovative Massagekissen mit samtweicher Oberfläche stimuliert dabei sanft den Milchfluss und macht das Abpumpen somit noch komfortabler. Beide Produkte erhalten das „Empfohlen von bellybutton“- Siegel, da Mütter damit ihre Babys noch einfacher und bequemer mit wertvoller Muttermilch versorgen können.

bellybutton

„Wir glauben an Kinder‘ reflektiert nicht nur die bellybutton Philosophie, sondern ist zugleich auch das Versprechen an unsere Kundinnen und Kunden, ihnen ausschließlich Produkte anzubieten oder zu empfehlen, von denen wir bei bellybutton von ganzem Herzen überzeugt sind. Aus diesem Grund sind wir sehr glücklich, dass wir mit Philips AVENT einen Kooperationspartner gefunden haben, der das überzeugendste Sortiment im Markt hat und für uns der ideale Partner ist. Viele weitere

gemeinsame Projekte sind in Planung – man darf gespannt sein“, erklärt Astrid Schulte, geschäftsführende Gesellschafterin von bellybutton.

Philips AVENT Produktportfolio sowie aktuelle Studien: www.philips.com/AVENT

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

bellybutton International GmbH
Silke Rohmann
Telefon: 0 40 / 54 80 68 - 43
Telefax: 0 40 / 54 80 68 - 79
E-Mail: silke.rohmann@bellybutton.de

Über Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de

Über Philips AVENT

Im September 2006 schloss sich Philips, Weltmarktführer in den Bereichen Lifestyle, Gesundheitspflege und Technologie, mit AVENT zusammen. AVENT entstand bereits 1985 mit der Einführung einer Babyflasche, die erstmals dem Stillen am nächsten kam und weltweit zum Vorbild wurde. In enger Zusammenarbeit mit führenden Wissenschaftlern und medizinischem Fachpersonal sowie auf klinischen Studien basierend, entwickelt Philips AVENT Produkte von höchster Qualität, die werdende Eltern von der Schwangerschaft bis ins Kleinkindalter begleiten. 90 Prozent der Philips AVENT Produkte, wie zum Beispiel Schnuller, Milchpumpen und Babyflaschen, werden seitdem in der mehrfach ausgezeichneten Fabrik in Suffolk, Großbritannien, entwickelt und produziert. www.philips.com/AVENT

Über bellybutton International

Schwangerschaftsmode, Kindermode, Pflege, Kinderausstattung und Geschenke – bellybutton hat das Portfolio seit der Gründung 1997 stark erweitert und sich zur Lifestylemarke rund um die Themen Schwangerschaft, Kinder und Familie entwickelt. Die geschäftsführende Gesellschafterin Astrid Schulte hat mit ihren Partnerinnen Dana Schweiger, Ursula Karven, Katja Emcke und Annette Bode ein ungewöhnliches Unternehmen etabliert: Dank der insgesamt 16 eigenen Kinder wissen die Partnerinnen, wovon sie sprechen, und somit ist bellybutton das wohl einzige „mother approved Label“ in Deutschland. „bellybutton. Wir glauben an Kinder.“