

Presseinformation

Februar 2015

Niedlich und effektiv: Neue Motive für Philips Avent Beruhigungssauger

Hamburg – Für frischgebackene Eltern ändert sich mit der Vergrößerung der Familie vieles. Doch auch für die Neugeborenen bringt der Start ins Leben die eine oder andere Herausforderung mit sich. Gerade in den ersten Lebenswochen ist nicht immer klar ersichtlich, warum ein Baby weint oder unzufrieden scheint. Hier hilft ein Beruhigungssauger, er kann beim Einschlafen unterstützen oder trösten. [Philips Avent](#) hat jetzt seine erfolgreiche Modellreihe um neue Designs erweitert: Ab März zieren süße Motive wie eine Schleife, eine Krone, ein Schiff, ein Auto oder ein Apfel die Mini-Beruhigungssauger für Neugeborene.

„Wir haben ein tolles Feedback von Eltern und Experten auf unsere bewährte Freeflow-Serie bekommen. Aus diesem Grund haben wir neue Designs mit aufgenommen, die zusätzlich zu den bestehenden klassischen Farben verdeutlichen, ob ein kleines Mädchen oder ein kleiner Junge im Kinderwagen liegt“, so Christina Wegner, Marketing Manager Philips Avent bei Philips Consumer Lifestyle DACH.

Perfekte Größe

Der Mini-Beruhigungssauger wurde speziell für Neugeborene im Alter von null bis zwei Monaten entwickelt. Das kleine und leichte Saugerschild sitzt perfekt, ohne dass die Nase des Kindes berührt wird. Löcher im Schild sorgen darüber hinaus für eine Luftzirkulation und somit den Schutz zarter Babyhaut. Der flache, tropfenförmige symmetrische Philips Avent Schnuller berücksichtigt die natürliche Entwicklung von Gaumen, Zähnen und Zahnfleisch, auch wenn der Sauger verkehrt herum im Mund liegt. Der Silikonsauger ist geschmacks- und geruchsneutral und kann problemlos mit kochendem Wasser oder Dampf sterilisiert werden. Der Mini-Beruhigungssauger für null bis zwei Monate ist in verschiedenen Farben und Designs erhältlich und somit auch das ideale Geschenk zur Geburt.

Philips Avent Mini-Beruhigungssauger SCF151

- Kleines, leichtes und luftdurchlässiges Saugerschild
- Altersgruppe 0-2 Monate
- Kiefergerecht geformter, geschmacks- und geruchsneutraler Silikonsauger
- Kann sterilisiert werden und ist spülmaschinenfest
- Sicherheitsring für leichtes Entfernen
- Aufsteckbare Hygienekappe
- BPA-frei
- Farben: SCF151/02 für Mädchen (rosa mit Schleife, gelb mit Krone), SCF151/01 für Jungs (blau mit Schiff, grün mit Auto) und SCF151/00 (grün mit Apfel)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 6,99 Euro



- Ab März im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Philips AVENT Produktportfolio sowie aktuelle Studien: www.philips.de/Avent

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.