

## Presseinformation

Februar 2015

### **Stark wie ein Sturm – sanft zum Haar**

#### **Der neue Philips DryCare Pro AC trocknet wie ein Profi**

**Hamburg** – Egal, wie früh man aufsteht, Zeit ist am Morgen immer ein knappes Gut. Ein schnelles und schonendes Haarstyling gelingt ab März mit dem neuen [Philips DryCare Pro AC](#). Er arbeitet mit 95 Km/h – das entspricht der Stärke 10 auf der Beaufortskala. Doch keine Angst, dass das [Haar](#) wie vom Sturm zerzaust wird. Der leistungsstarke [Haartrockner](#) hat eine Reihe von innovativen Features an Bord, die das Haar und die Kopfhaut vor Überhitzung schützen und ein Austrocknen vermeiden.

„Frauen wünschen sich professionelle Leistung bei Haartrocknern auch zuhause. Deshalb ist der DryCare Pro mit einem leistungsstarken AC Motor ausgestattet. Da zu viel Hitze dem Haar schaden kann, haben wir dazu die ThermoProtect-Funktion integriert. Sie bietet mit 57 Grad Celsius eine optimale Trockentemperatur bei gleichbleibendem Luftstrom – das Ergebnis ist gesundes, glänzendes Haar und ein perfektes Styling“, so Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Sein kompaktes Design und das geringe Gewicht von nur 613 Gramm sorgen darüber hinaus für einen angenehmen Benutzungs-Komfort“, so Ommen weiter.

#### **Glänzendes Haar dank Ionen-Funktion**

Neben der ThermoProtect-Einstellung kümmert sich die Ionen-Funktion um mehr Pflege und weniger Frizz. Dabei werden im Luftstrom negativ geladene Partikel produziert. Treffen diese auf das positiv aufgeladene Haar, wird es neutralisiert. Die Ionen verhindern ein statisches Aufladen, pflegen und glätten die Schuppenschicht. Das Haar ist weicher, weniger widerspenstig und glänzt intensiv.

#### **Wirkungsvolle Styling-Features**

Für perfekten Halt sorgt die Kaltstufe. Sie schließt die Poren des Haares und die Frisur wird optimal fixiert. Die sieben Millimeter schmale Stylingdüse ermöglicht einen gezielt gelenkten Luftstrom, mit dem das Haar glattgefönt oder einzelne Partien gestylt werden können. Der Volumendiffusor verteilt den Luftstrom so auf dem Haar, dass es ein Maximum an Volumen erhält – insbesondere dann, wenn er am Scheitel oder an den Haarwurzeln eingesetzt wird. Damit ist er das perfekte Zubehör für schwungvolle Wellen oder Locken. Sechs Heiz- und Gebläsestufen lassen sich individuell auf jeden Haartyp einstellen. Der ergonomische Griff sorgt für sicheren Halt, das 2,50 Meter lange Kabel für absolute Flexibilität.



## Philips DryCare Pro AC BHD176/00

- 95 km/h Luftgeschwindigkeit
- AC Motor mit 2.200 Watt
- ThermoProtect-Einstellung für ideale Trocknungstemperatur
- Ionenfunktion für mehr Pflege und weniger Frizz
- Leichteres und kompakteres Design für optimalen Benutzungs-Komfort
- Volumendiffusor und 7 Millimeter Stylingdüse
- Kaltstufe
- 2,5 Meter Kabellänge
- Farbe: Schwarz/Violett
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 44,99 Euro
- Ab März 2015 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

### Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de).