

## Presseinformation

Juni 2015

### **Wenig Reinigung, viel Genuss:**

### **Die neue Saeco Incanto mit AquaClean Filter vereint exzellente Kaffeequalität und elegantes Design**

**Hamburg** – Genießer von Kaffeespezialitäten der Extraklasse können jetzt auch in den eigenen vier Wänden in den Genuss ihrer Lieblingskreationen kommen – und das mit nur einem Tastendruck! Mit der Saeco Incanto liefert [Philips](#) einen vielfältigen Kaffeevollautomaten, der anspruchsvolles Design mit einem hervorragenden Kaffeeerlebnis verbindet. Durch das 5-stufig verstellbare geschmacksneutrale Keramikmahlwerk, eine Memo- und die praktische One Touch-Funktion können Konsumenten nun Kaffee, Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato ganz nach ihrem persönlichen Geschmack kreieren. Dank einer Weltneuheit von Saeco, dem patentierten AquaClean Filter, wird eine Entkalkung der Maschine erst nach 5.000 Tassen fällig. Ein integrierter Milchaufschäumer mit abnehmbarer Karaffe komplettiert den ab Juni/Juli im Handel erhältlichen Kaffee-Profi.

„Seit über 30 Jahren verbindet Saeco Innovation mit italienischen Werten und hat es sich zur langfristigen Aufgabe gemacht, den Konsumenten ein außergewöhnliches Genusserlebnis zu ermöglichen“, so Florian Schumann, Senior Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. „Die vom Meisterstück Incanto Executive inspirierte Saeco Incanto gibt Kaffee-Connoisseurs dank zahlreicher Einstellungsvarianten die Möglichkeit ihren ganz eigenen, persönlichen Kaffeemoment zu kreieren. Für den extra Komfort in puncto Entkalkung haben wir den neuen AquaClean Filter entwickelt, der sich besonders ausdauernd um die Reinigung des Wassers kümmert“, so Schumann weiter.

### **Individueller Kaffeegenuss mit nur einem Tastendruck**

Von Espresso über Latte Macchiato bis hin zu Espresso Lungo sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Dabei sorgt das geschmacksneutrale Keramikmahlwerk der Saeco Incanto One Touch für ein Maximum an Aroma und eine langanhaltende, gleichbleibende Leistung. Es kann in fünf Stufen feinjustiert werden und liefert eine präzise und schonende Mahlung. So entsteht ein besonders leichtes bis besonders starkes Aroma – ganz den eigenen Vorlieben entsprechend. Weiter lassen sich die Brühtemperatur und -dauer, die Kaffee- und Milchschaummenge, sowie die Höhe des Kaffeeauslaufs bestimmen. Dank der Memo-Funktion merkt sich die Maschine den individuellen Lieblingskaffee, der so jederzeit mit nur einem Knopfdruck abrufbar ist. Besonderes Highlight für alle Milchwirer: Die patentierte Milchkaraffe, die über zwei Schaumkammern verfügt, garantiert einen gleichmäßigen Auslauf bei optimaler Temperatur und liefert einen Milchschaum, der jeden Cappuccino-Liebhaber begeistern wird. Durch die ausgelagerte Karaffe gelangt Milch zu keiner Zeit ins Geräteinnere, was eine leichte Reinigung ermöglicht. Die automatische Spülung sorgt für eine hygienische Nutzung der



Karaffe, zudem kann der Behälter leicht von Hand gesäubert oder in die Geschirrspülmaschine gestellt werden. Auch die Brühgruppe lässt sich ganz einfach entfernen und so mühelos reinigen.

### **Entkalken? Erst nach 5.000 Tassen!**

Auch die sonst komplizierte und zeitaufwendige Wartung und Reinigung wird mit einer Weltneuheit von Saeco jetzt spielend leicht: Der neue patentierte AquaClean Filter reduziert Kalk maßgeblich und reinigt zusätzlich das vom Gerät genutzte Wasser. Durch das Klick & Go System lässt sich der Filter ganz einfach im Wassertank platzieren. So wird der Filterungsprozess durch zwei Elemente maßgeblich verbessert – zum einen durch die Ionenaustausch-Technologie, die bewirkt, dass die Kalzium-Ionen, die maßgeblich zur Kalkbildung in der Maschine beitragen, herausgefiltert werden und zum anderen durch einen durchlässigen Mikrofilter, der Staubpartikel abfängt. Der patentierte Durchfluss sorgt obendrein für eine tiefere Wasserreinigung und dadurch für einen noch authentischeren Kaffeegeschmack. Wird der AquaClean Filter regelmäßig ersetzt – das Intervall beträgt durchschnittlich drei Monate – muss eine Entkalkung des Geräts erst nach 5.000<sup>1</sup> gebrühten Tassen oder zwei Jahren erfolgen. Dies entspricht dem Verbrauch eines durchschnittlichen Haushaltes von sieben Tassen am Tag.

### **Anspruchsvolles Design**

In puncto Design weiß die Saeco Incanto ebenfalls zu überzeugen. Ihr unverwechselbares, elegantes Design ist inspiriert vom „Meisterstück“ - der Incanto Executive HD9712/01. Sie passt hervorragend zum aktuellen Lifestyle heutiger Kaffeeliebhaber und fügt sich damit bestens in jede moderne Inneneinrichtung ein. Der Kaffeevollautomat begeistert dabei mit einer Edelstahlfront- und Oberseite, die obendrein mit stilvollen Details aus Metall versehen ist.

### Saeco Incanto HD8917/01

- One-Touch-Funktion: alle Kaffee- und Milchspezialitäten auf Knopfdruck
- Memo-Funktion zur Programmierung des individuellen Lieblingskaffees
- Patentierte Milchkaraffe mit Latte Perfetto-Technologie, automatische Reinigung per Knopfdruck
- Mahlwerk: 100 Prozent Keramik, 5-stufig verstellbar
- Einstellmöglichkeiten: Brühtemperatur und -dauer, Kaffee- und Milchschaummenge, Höhe des Kaffeeauslaufs, Kaffeestärke
- Vorbrühfunktion „Saeco Aroma System“
- AquaClean Filter
- Herausnehmbare Brühgruppe
- Spülmaschinenfeste Abtropfschale und Milchkaraffe
- 1.850 Watt
- 15 Bar Pumpendruck
- Farbe: Edelstahl/Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 899,99 Euro

---

<sup>1</sup> Berechnung basiert auf einer Tassen-Füllmenge von 100 Millilitern und achtmaligem Filteraustausch, so wie von dem Gerät angegeben.

- Ab Juni 2015 im Handel erhältlich

#### Saeco Incanto HD8914/01

- wie HD8917/01 außer:
- Automatischer Milchaufschäumer (Cappuccinatore)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro

#### Saeco Incanto HD8911/01

- wie HD8917/01 außer:
- Klassischer Milchaufschäumer (Panarello)
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro

#### Saeco AquaClean Filter CA6903/00

- Entkalken erst nach 5.000 Tassen
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 14,99 Euro
- Ab Juni 2015 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

#### **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 108.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de).

#### **Über Saeco**

Die Saeco International Group ist ein marktführendes Unternehmen, das Kaffeemaschinen für Haushalte und für professionelle Anwendungen, sowie automatische Vending-Geräte für Heiß- und Kaltgetränke sowie Snacks designt, herstellt und vermarktet. Seit ihrer Gründung 1981 in Italien ist Saeco zu einer global orientierten Gruppe herangewachsen, die auf der ganzen Welt vertreten ist und über 16 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika, Australien und Asien, sowie ein breites Vertriebsnetzwerk in mehr als 60 Ländern verfügt. Der

Hauptsitz befindet sich in Gaggio Montano in der Nähe von Bologna. Seit Juli 2009 ist das Unternehmen Teil des Geschäftsbereichs Domestic Appliances in der Sparte Philips Consumer Lifestyle.