

## Presseinformation

September 2015

### **30 Jahre Leidenschaft und Innovation: Saeco feiert Jubiläum mit exklusiven Qualitäts-Offensiven**

**Hamburg** – Vor 30 Jahren brachte Saeco den ersten Kaffeevollautomaten der Welt auf den Markt und steht seitdem für authentischen, italienischen Kaffeegenuss, modernste Technik und herausragendes Design. Das Jubiläumsjahr 2015 wird mit zwei exklusiven Qualitäts-Offensiven gefeiert, die auch für den Fachhandel eine optimale Grundlage für erfolgreiche Verkaufsgespräche bieten. Eine verlängerte Gerätegarantie von insgesamt drei Jahren nach Registrierung auf die Premium-Modelle sowie eine 30 Tage Geld-zurück-Garantie auf alle aktuellen Modelle machen den erstklassigen Kaffeegenuss mit Saeco für Konsumenten noch sorgloser und entspannter.

Eine Verlängerung der Garantie auf drei Jahre sorgenfreien Kaffeegenuss gilt für die TOP-Modelle Exprelia Evo, Gran Baristo sowie Gran Baristo Avanti und Xelsis Evo, im Fachhandel darüber hinaus für die Incanto Executive und Intelia Deluxe. Ab Kaufdatum muss das Produkt lediglich innerhalb von drei Monaten online unter [www.mysaeco.com](http://www.mysaeco.com) registriert werden. Die Aktion gilt für den Kauf der genannten Modelle in Deutschland und Österreich und für den Zeitraum 2015 – 2016 (Kaufdatum, wie auf dem Beleg angegeben).

Mit der exklusiven 30 Tage Geld-zurück-Garantie können Konsumenten ihren Saeco Vollautomaten ohne Risiko testen. Die Aktion gilt vom 14. September 2015 bis 16. Januar 2016 und umfasst folgende Modelle: Incanto, Moltio, Exprelia Evo, Gran Baristo und Gran Baristo Avanti sowie Xelsis Evo, zusätzlich bei MSH die PicoBaristo und im Fachhandel die Intelia Deluxe und Incanto Executive. Innerhalb der ersten 30 Tage ab Kaufdatum (wie auf dem Beleg angegeben) kann die Maschine an Saeco zurückgeschickt werden, der Kaufpreis wird dann nach Eingang des Produktes in den folgenden vier bis sechs Wochen an die angegebene Bankverbindung erstattet. Um die GZG in Anspruch zu nehmen, muss sich der Käufer innerhalb von 30 Tagen nach Kauf des Aktionsgerätes online registrieren, Einsendeschluss: 16.02.2016 ([www.philips.com/espresso/aktion](http://www.philips.com/espresso/aktion)).

„Saeco fokussiert sich seit jeher klar auf die hochwertige Qualität seiner Maschinen. Wir sind nicht nur Innovations-Führer, sondern wollen unaufhörlich neue Maßstäbe in puncto Design, Geschmack und Handhabung setzen“, so Florian Schumann, Senior Marketing Manager Espresso Philips Consumer Lifestyle DACH. „Weltneuheiten von Saeco wie der per App steuerbare Kaffeevollautomat für personalisierten Kaffeegenuss, der AquaClean Filter für beste Wasserqualität, der eine Entkalkung der Maschine erst nach 5.000 Tassen<sup>1</sup> nötig macht, das hochwertige Scheibenmahlwerk aus 100 Prozent Keramik oder die Premium Milchkaraffe

---

<sup>1</sup> Berechnung basiert auf einer Tassen-Füllmenge von 100 Millilitern und achtmaligem Filteraustausch (alle drei Monate), wie von dem Gerät angegeben.



mit doppeltem Milchaufschäumer sind eindrucksvolle Beweise für unseren Innovationsgeist“, so Schumann weiter.

Aktionsmodelle der 30 Tage Geld-zurück-Garantie (alle aktuell vertriebenen Modelle / Aktionszeitraum (Kaufdatum, wie auf dem Beleg angegeben): 14.09.2015 – 16.01.2016, Einsendeschluss 16.02.2016):

- Saeco Incanto: HD8911/01, HD8914/01, HD8917/01, HD8919/51
- Saeco Moltio: HD8777/11, HD8769/01, HD8869/11, HD8768/21
- Saeco PicoBaristo: HD8924/01, HD8927/01
- Saeco Intelia Deluxe: HD8902/01, HD8904/01, HD8906/01
- Saeco Exprelia Evo: HD8858/01, HD8859/01
- Saeco GranBaristo: HD8975/01, HD8977/01, HD8978/01, HD8965/01, HD8967/01, HD8968/01
- Saeco Xelsis Evo: HD8954/01, HD8953/21
- Saeco Incanto Executive: HD9712/01

Aktionsmodelle der Garantieverlängerung von zwei auf drei Jahre (alle Premium Modelle inkl. Intelia Deluxe / Komplettes Jahr **2015/2016**) nach Registrierung:

- Saeco Intelia Deluxe: HD8902/01, HD8904/01, HD8906/01
- Saeco Exprelia Evo: HD8858/01, HD8859/01
- Saeco GranBaristo: HD8975/01, HD8977/01, HD8978/01, HD8965/01, HD8967/01, HD8968/01
- Saeco Xelsis Evo: HD8954/01, HD8953/21
- Saeco Incanto Executive: HD9712/01

Aktion gilt nur für **aktuell vertriebene** Modell-Serien von Saeco. Ältere Serien hingegen sind nicht teilnahmeberechtigt (z.B. Minuto, Exprelia, Intelia Evo).

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich

Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de).

## **Über Saeco**

Die Saeco International Group ist ein marktführendes Unternehmen, das Kaffeemaschinen für Haushalte und für professionelle Anwendungen, sowie automatische Vending-Geräte für Heiß- und Kaltgetränke sowie Snacks designt, herstellt und vermarktet. Seit ihrer Gründung 1981 in Italien ist Saeco zu einer global orientierten Gruppe herangewachsen, die auf der ganzen Welt vertreten ist und über 16 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika, Australien und Asien, sowie ein breites Vertriebsnetzwerk in mehr als 60 Ländern verfügt. Der Hauptsitz befindet sich in Gaggio Montano in der Nähe von Bologna. Seit Juli 2009 ist das Unternehmen Teil des Geschäftsbereichs Domestic Appliances in der Sparte Philips Consumer Lifestyle.