

## Presseinformation

Februar 2016

### **Zuverlässiger Aufpasser:**

### **Mit dem neuen Philips Avent Video-Babyphone behalten Eltern ihr Baby immer im Blick**

**Hamburg** – Die Geburt eines Kindes ist für die Eltern gleichbedeutend mit großen Veränderungen. Das neue digitale [Philips](#) Avent Video-Babyphone SCD630, das im März in den Handel kommt, gibt ihnen die Gewissheit, ihrem Neugeborenen jederzeit nah sein zu können, auch wenn sie sich außerhalb des Kinderzimmers befinden. Dabei sorgt die adaptive FHSS-Technologie<sup>1</sup> für eine sichere und private Verbindung mit dem Baby. Eltern können ihr Kind nicht nur in kristallklarer Tonqualität hören, sondern auch in hervorragender Bildqualität auf dem großen 3,5 Zoll Farbdisplay sehen – bei Tag oder Nacht. Fünf verschiedene Einschlaflieder und ein beruhigendes Nachtlit bringen das Neugeborene sanft in den Schlaf. Durch eine Reichweite von bis zu 300 Metern, Benachrichtigungen auf Wunsch über Vibrationsalarm und eine Temperaturanzeige sind Eltern zu jeder Zeit über den Gemütszustand ihres Kindes informiert und haben über die Gegensprechfunktion die Möglichkeit, beruhigend einwirken zu können. Für kleine Prinzessinnen wird es ab Mai mit dem SCD625/26 exklusiv im Babyfachhandel ein elegantes Modell in Weiss/Roségold geben.

„Für frisch gewordene Eltern steht die Sicherheit ihres neugeborenen Kindes an erster Stelle. Eine große Reichweite und gute Übertragung sind deshalb bei der Wahl eines Babyphones von immenser Bedeutung. Unser Philips Avent Video-Babyphone bietet neben einer stabilen, privaten und vor allem sicheren Verbindung ein extra großes, hochauflösendes Farbdisplay, über das Eltern jederzeit verfolgen können, was ihr kleiner Racker treibt“, so Christina Wegner, Marketing Managerin Philips Avent bei Philips Personal Health DACH. „Zahlreiche Funktionen zur Überwachung und Interaktion mit ihrem Baby geben ihnen enorme Freiheit, auch wenn sie sich im Wohnzimmer, auf der Terrasse oder im Garten aufhalten“, so Wegner weiter.

### **Hochauflösend, sicher und energiesparend**

Das extra große 3,5 Zoll Farbdisplay bietet neben einem gestochen scharfen Bild eine Tag- und eine Infrarot Nachtsicht, die sich automatisch den Lichtverhältnissen anpasst. Eine kristallklare Tonqualität und ein zweifacher digitaler Zoom sorgen dafür, dass Eltern nicht nur jedes noch so kleine Glucksen und Brabbeln ihres Babys hören, sondern auch jedes Strampeln und Rekeln genauestens sehen können. Die adaptive FHSS-Technologie garantiert dabei eine private und sichere Verbindung ohne Störungen. Wenn der Säugling schläft, können Eltern den energiesparenden Eco Modus aktivieren, so dass sich die Akku-Laufzeit beim TOP-Modell auf 10 Stunden erhöht. Dieser schaltet die Audio- und Videoübertragung nur dann ein, wenn das

---

<sup>1</sup> FHSS (Frequency Hopping Spread Spectrum) Systeme für die drahtlose Datenübertragung teilen sich automatisch ein vordefiniertes Frequenzspektrum, die zu übertragende Information wird nacheinander auf viele Kanäle verteilt. Sender und Empfänger springen in sehr kurzem Abstand kontinuierlich zu einer anderen Frequenz. So werden Frequenzdoppelbelegungen sowie Signalkonflikte durch den Einfluss fremder Störquellen verhindert und das Babyphone besonders abhörsicher.



Baby Laute von sich gibt. Die Elterneinheit bietet dank der Reichweite von bis zu 300 Metern große Freiheiten zur kabellosen Beaufsichtigung.

## **Beruhigendes Funktionstalent**

Mit der Elterneinheit können zudem fünf entspannende Einschlaflieder und ein beruhigendes Nachtlicht aktiviert werden, um das Baby behutsam in das Land der Träume zu begleiten. Auf Wunsch informiert ein anpassbarer Vibrationsalarm, wenn sich der Nachwuchs meldet - Eltern können dann mit ihrer Stimme über die Gegensprechfunktion beruhigend von jedem Ort ihres Zuhauses auf ihr Baby einwirken. Ein Temperatursensor benachrichtigt umgehend über die Digitalanzeige auf der Elterneinheit, wenn sich das Raumklima im Zimmer des Babys verändert. Eine dreistufige Geräuschanzeige gibt obendrein an wie laut es im Babyzimmer ist – auch wenn der Ton der Elterneinheit ausgeschaltet ist. Die Verbindungsanzeige gibt darüber Auskunft ob die Eltern- und Babyeinheit innerhalb der Reichweite miteinander verbunden sind. Ist dies nicht der Fall oder nähert sich die Batterielaufzeit einem Ende, werden Eltern direkt alarmiert.

### Philips Avent Video-Babyphone SCD630/26:

- Extra großes 3,5 Zoll Farbdisplay mit automatischer Option für Tag- und Nachtsicht
- Adaptive FHSS-Technologie für private und sichere Verbindung
- Eco Modus mit Verbindungsanzeige
- Reichweite bis zu 300 Meter
- Zoom- und Scroll-Funktion
- Fünf beruhigende Einschlaflieder
- Beruhigendes Nachtlicht
- Lange Betriebszeit für die nächtliche Beobachtung (bis zu 10 Stunden)
- Gegensprechfunktion zur Beruhigung
- Benachrichtigung über Vibrationsalarm
- Temperatur-und Feuchtigkeitsmessung zur Überwachung der optimalen Raumtemperatur
- Dreistufige Geräuschanzeige
- Farbe: Weiß/Grau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 219,99 Euro
- Ab März 2016 im Handel erhältlich

### Philips Avent Video-Babyphone SCD620/26:

wie SCD630/26, bis auf:

- Großes 2,7 Zoll Farbdisplay mit automatischer Tag- und Nachtversion
- Ohne Vibrationsalarm, Nachtlicht, Zoom- und Scrollfunktion, Temperatur-und Feuchtigkeitsmessung
- Lange Betriebszeit für die nächtliche Beobachtung (bis zu 7 Stunden)
- Farbe: Weiß/Türkis
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro
- Ab März 2016 im Handel erhältlich

Philips Avent Video-Babyphone SCD625/26:  
wie SCD630/26 außer:

- Großes 2,7 Zoll Farbdisplay mit automatischer Option für Tag- und Nachtsicht
- Ohne Vibrationsalarm, Nachtlicht, Zoom- und Scrollfunktion, Temperatursensor
- Lange Betriebszeit für die nächtliche Beobachtung (über 7 Stunden)
- Farbe: Weiß/Roségold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro
- Ab Mai 2016 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Philips AVENT Produktportfolio sowie aktuelle Studien: [www.philips.de/Avent](http://www.philips.de/Avent)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)