

## Presseinformation

Hamburg, September 2013

### **Vielfalt, Komfort und frische Milch: Philips präsentiert die neue Senseo Latte Duo**

Deckel auf, Kaffeepad rein, Knopf drücken und schon duftet es nach leckerem, frisch gebrühtem Kaffee. Seit zwölf Jahren steht [Senseo](#) für köstlichen, einfach zubereiteten Kaffeegenuss. Im September bringt der niederländische Technologiekonzern [Philips](#) eine Geräterneuheit auf den Markt, die die Begriffe Vielfalt und Komfort bei Senseo neu definiert: Die Senseo Latte Duo kreiert verschiedene Kaffeespezialitäten mit frischer Milch, die sie aus einer externen Milchquelle bezieht. Der besondere Clou für alle, die gern in Gesellschaft genießen: Dank der patentierten Duo-Latte-Funktion zaubert die neue Senseo auf doppeltem Knopfdruck gleich zwei Kaffeegetränke mit frischer Milch zur selben Zeit – für leckeren Kaffeegenuss im Doppelpack.

„Mit Senseo ist Philips Marktführer im Bereich Kaffeepartionsmaschinen. Die Verbraucher lieben Senseo, weil sie schnell und einfach einen leckeren, frischen Kaffee zubereiten. Wir von Philips stellen jedoch fest, dass sich immer mehr Nutzer neben diesem Komfort auch eine Auswahl an Kaffeeariationen mit frischer Milch wünschen“, so Johanna Riekhof, Marketing Manager Senseo / Beverage Appliances DACH. „Die Senseo Latte Duo erfüllt diese Bedürfnisse, indem sie die perfekte Kombination aus Kaffee, frischer Milch und cleveren Features bietet. Zusätzlich ermöglicht die große Auswahl an Kaffeepadvarianten von Senseo ein individuelles Genusserlebnis für jeden Anspruch“, so Riekhof weiter.

#### **Innovatives Touchpanel für Kaffeervielfalt auf Abruf**

Latte Macchiato, Cappuccino, Café Latte oder einfach heiße Milch mit Schaumkrone – ein Druck auf das innovative Touchpanel genügt und diese Heißgetränk-Klassiker in die Tasse. Das Bedienfeld befindet sich dabei auf dem Deckel des Geräts. Für alle vier Milchschaumkreationen ist ein Knopf reserviert. Soll es mal ein schwarzer Kaffee sein, stehen außerdem zwei verschiedene Stärken zur Auswahl. Zusätzlich zu diesen sechs voreingestellten Kaffeerezepten bieten die High-End-Geräte der Senseo Latte Duo Range ein besonderes Feature für alle, die eine ganz genaue Vorstellung von dem perfekten Verhältnis von frischer Milch und Kaffee haben: Sie speichern auf Wunsch individuelle Kaffeekreationen und machen sie damit jederzeit abrufbar. Auch das Tassenfüllvolumen lässt sich programmieren. Zusätzlichen Komfort bietet die patentierte Duo-Latte-Funktion, die die Zubereitung von zwei Kaffeespezialitäten zur selben Zeit ermöglicht.

#### **Cleveres, pflegeleichtes Milchschaumsystem**

Die frische Milch bezieht die Senseo Latte Duo mithilfe eines Silikonschlauchs aus einem separaten, zylinderförmigen Behälter. Diese externe Milchlösung garantiert ein bequemes Einfüllen der Milch. Sind einmal besonders viele Kaffeespezialitäten gefragt, kann auch ein größeres Gefäß als Milchquelle dienen. So simpel wie die Milchzufuhr ist auch die Reinigung der Senseo Latte Duo: Einfach den Silikonschlauch, bzw. den Edelstahlansatz in ein Gefäß mit Wasser stecken und die Taste „Milchschaum“

drücken – schon fließen unerwünschte Rückstände ab. Die Milchschaumeinheit lässt sich auseinandernehmen und ist wie alle herausnehmbaren Teile der Senseo Latte Duo spülmaschinenfest. An die regelmäßige Pflege der Maschine erinnert der Kalkindikator. Zudem sorgt der integrierte Brühstopp dafür, dass kein Wasser fließt, wenn der Deckel der Maschine geöffnet ist.

### **Senseo Kaffeepads für köstlichen Kaffeegenuss mit und ohne Milch**

Perfekter Partner der Senseo Latte Duo sind die original Senseo Kaffeepads. Passend zur neuen Maschine empfiehlt der niederländische Kaffeehersteller seine Italien - Range bestehend aus den Senseo Lungo Varianten und Senseo <sup>TYP</sup>Espresso Intenso. Diese zeichnen sich durch ihren intensiven Geschmack aus und eignen sich besonders gut, um köstliche Milchschaumspezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato zuzubereiten. Bei den Lungo Kompositionen können Kaffeeliebhaber aus den drei Premium Varianten Delicato, Tradizionale und Forte auswählen. Das Geheimnis ihres edlen Geschmacks liegt in der Kombination aus hochwertigen Kaffeemischungen, einem besonders feinen Mahlgrad und einer großzügigen Menge Kaffee pro Pad. Abgerundet wird die Italien-Range von dem beliebten <sup>TYP</sup>Espresso Intenso, der ab Oktober wieder im Handel erhältlich ist. Nicht nur Fans von Milchschaumspezialitäten kommen auf ihre Kosten: Senseo bietet mit seinen insgesamt 15 Kaffeevarianten und einer Chocobreak Komposition für jeden Kaffeegenießer die passende Variante.

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

#### Senseo Duo Latte HD7855/60

- Heißgetränke auf Knopfdruck: Latte Macchiato, Cappuccino, Café Latte, heiße Milch und Kaffee (normal, stark)
- Duo-Latte-Funktion: zwei Kaffeespezialitäten mit frischer Milch gleichzeitig zubereiten
- Milchzufuhr über Silikonschlauch aus separatem Milchbehälter
- Easy-Clean-Funktion und Kalkindikator
- Intuitives Bedienfeld auf dem Deckel, höhenverstellbarer Auslauf
- Farbe: Misty Dawn & Schwarz
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro

#### Senseo Duo Latte HD7857/50 und HD7857/20

- Wie Senseo Duo Latte HD7855
- Memory-Funktion zur Programmierung des individuellen Lieblingskaffees
- Silikonschlauch mit Edelstahlauflauf
- Farben: Pearl & Silver und Platinum
- Ab September im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 199,99 Euro

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle  
Sebastian Lindemann  
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08  
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08  
E-Mail: [sebastian.lindemann@philips.com](mailto:sebastian.lindemann@philips.com)

#### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

### **Über Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)

### **Über Philips Senseo**

2001 entwickelten Philips und der niederländische Kaffeeröster Douwe Egberts gemeinsam das Kaffeepadsystem Philips Senseo. Mit über 13 Millionen verkauften Senseo Maschinen in Deutschland seit der Einführung im Jahr 2002 ist Philips heute Marktführer bei Kaffeepartionsmaschinen. Die Senseo-Idee beruht auf dem ebenso einfachen wie revolutionären Konzept: Dank eines patentierten Brühsystems wird der Kaffee Tasse für Tasse frisch und nur bei Bedarf gebrüht.