

Presseinformation

Februar 2013

Zehnmal effektiver als herkömmliche Gesichtereinigung: Philips präsentiert mit dem VisaPure die Zukunft der Gesichtspflege

Junge, straffe Haut und ein strahlender Teint – das ist der Wunsch vieler Frauen. Die Grundlage hierfür liegt in einer regelmäßigen und gründlichen Gesichtereinigung. Mit der akkubetriebenen VisaPure Gesichtereinigungsbürste vereinfacht Philips ab April 2013 dieses Ritual, indem es eine porentief reine Haut in nur 60 Sekunden ermöglicht. Der Bürstenaufsatz von VisaPure rotiert und massiert zur selben Zeit, so dass die Haut gleichzeitig gereinigt und ihre Durchblutung gefördert wird: Für ein verbessertes und frisches Gefühl und ein verfeinertes Hautbild!

„Der erste Schritt zu einem gepflegten und strahlenderem Teint ist eine effektive Gesichtereinigung“, so Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Philips VisaPure ermöglicht eine sanfte und gleichzeitig gründliche Reinigung in nur 60 Sekunden und ist dabei zehn Mal effektiver als die herkömmliche Gesichtereinigung mit der Hand, aber genauso schonend – auch bei zweimaliger Anwendung pro Tag. 89 Prozent der Frauen haben im Vergleich zur herkömmlichen Methode einen gründlicheren Reinigungseffekt festgestellt.¹ Besonders praktisch ist, dass das Gerät auch unter der Dusche genutzt werden kann. So lässt sich die Anwendung optimal in die tägliche Hautpflege-Routine integrieren“, so Ommen weiter.

Zweistufiges Vorgehen mit Double Motion Technologie

Jeden Tag entsteht auf unserer Haut eine Schicht aus Schmutzpartikeln, Hautschuppen und Make-up-Rückständen, wodurch die Poren verstopfen und die Haut nicht mehr atmen kann. Die Folge sind Unreinheiten und ein stumpfes Hautbild. Zudem nimmt verschmutzte Haut Pflegeprodukte schlechter auf. Mit der Double Motion Technologie sorgt der Philips VisaPure mithilfe von Rotation und Vibration für eine porentiefe Reinigung. Einfach das Gesicht anfeuchten, etwas Reinigungsgel auftragen und die Bürste in kreisenden Bewegungen über Gesicht und Dekolleté führen. Die vertikale, pulsierende Bewegung löst und entfernt Schmutzrückstände und die Rotation bürstet die gelösten Verunreinigungen aus den Poren. Zudem verbessert die massierende Wirkung die Mikrozirkulation, was den Teint strahlen lässt.

Porentiefe Reinigung in nur 60 Sekunden

Der Hautzonen-Timer hilft dabei, die optimale Reinigungsdauer pro Hautpartie zu bestimmen. Dafür werden Gesicht und Dekolleté in drei (T-Zone, linke Wange, rechte Wange) beziehungsweise zwei Zonen (linke Seite, rechte Seite) aufgeteilt, die jeweils 20 Sekunden lang behandelt werden. Den Wechsel zur nächsten Partie kündigt der VisaPure durch ein kurzes Vibrations-Signal an. Nach einer Minute schaltet sich das Gerät automatisch ab, wodurch eine effektive Reinigung ohne Überbeanspruchung sichergestellt wird. Nach der Reinigung ist die Haut optimal für nachfolgende Pflegeprodukte vorbereitet. Im Lieferumfang ist ein Aufsatz für normale Haut enthalten. Darüber hinaus sind für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Haut eine Bürste für

¹ MetrixLab, Home placement test mit 100 Nutzerinnen, UK 2012

sensible Haut und eine Peelingbürste erhältlich. Nach der Nutzung kann die Bürste einfach unter laufendem Wasser ausgewaschen werden.

Philips VisaPure SC5265/12

- Akku
- Hautzonen-Timer
- 1 Aufsatz: Normal
- 1 Geschwindigkeitsstufe
- Wasserfest
- Kabellos
- Ladestandanzeige
- Akkulaufzeit: 30 Minuten (60 Anwendungen, ideal für Reisen)
- Ladezeit: 6 Stunden
- Farbe: Hellblau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 139,99 Euro
- Ab April 2013 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Sebastian Lindemann
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Über Philips

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 118.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter von Rasierern für Männer, mobilen Entertainmentprodukten und für die Zahnpflege. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de