

Presseinformation

März 2015

Rekordverdächtig: Philips gewinnt 52 iF design awards

Hamburg – Philips ist in diesem Jahr mit 52 [iF design awards](#), darunter zwei iF gold awards in den Kategorien Produktdesign und Professional Concept, ausgezeichnet worden. Der iF design award ist einer der ältesten und wichtigsten Design-Wettbewerbe weltweit.

Einen iF gold award erhielten die Produkte:

[Philips VisaCare](#)

VisaCare sorgt mithilfe von Mikrodermabrasion für glattere, straffere und strahlendere Haut. Es kann jederzeit, sicher und effektiv Zuhause genutzt werden. Das Vakuum-System „saugt“ die Haut an, massiert sie gleichzeitig und fördert die Durchblutung. Die Peeling-Spitze entfernt sanft Unebenheiten und Hautschuppen und regt die Bildung von Kollagen und Elastin an.

[Intellivue Google Glass](#) (proof of concept)

Durch die Verbindung der Datenbrille von Google mit dem Patientenüberwachungssystem IntelliVue von Philips können Patienten-Vitaldaten beispielsweise an den operierenden Arzt in Echtzeit übermittelt werden. Dieser Konzeptansatz untersucht, wie Ärzte im entscheidenden Moment besseren Zugriff auf benötigte Informationen erhalten, um Patienten effizienter und wirksamer zu behandeln.

Von Philips Lighting wurde unter anderem mit einem iF award ausgezeichnet:

[Light+Building Messestand](#)

Auf der Light+Building 2014 präsentierte sich Philips mit einem rund 2.300 m² großen Stand, dessen runde, fließende Form im Zusammenspiel mit Farbe und Intensität das Thema Licht auf vielfältige Weise für den Besucher erlebbar machte. [Zum Video](#).

[Informationen und Bildmaterial zum Download von allen ausgezeichneten Philips Produkten finden Sie hier.](#)

Philips Design

Seit 1925 hat sich Philips Design zu einem wichtigen strategischen Partner für das Unternehmen entwickelt und feiert in diesem Jahr sein 90-jähriges Bestehen. Über 500 Designern aus 35 Nationen arbeiten in 15 Designstudios auf der ganzen Welt und entwerfen erfolgreich innovative, hochwertige Produkte, die den Wünschen der Konsumenten entsprechen: von Lampen, Radios, Fernsehern und CDs über Röntgengeräte, Magnetresonanz-Tomographen bis hin zu Kaffeemaschinen oder Rasierern.



iF awards

Seit 1953 ist der iF product design award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF hat sich als Symbol für herausragende Designleistungen längst international etabliert und spiegelt die aktuellen Tendenzen im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge wider. 53 internationale Designspezialisten jurierten 4.783 eingereichte Produkte, Kommunikationsmittel und Verpackungen aus 53 Ländern. 1.629 Beiträge aus den Disziplinen Produkt-, Kommunikations- und Verpackungsdesign sowie Interior Architecture und Professional Concepts konnten eine Auszeichnung in Empfang nehmen.

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Jeannine Kritsch
Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13
E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Philips GmbH Market DACH
Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting
Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 63
E-Mail: bernd.glaser@philips.com

Philips GmbH Market DACH
Annette Halstrick, Pressesprecherin Healthcare
Telefon: 0 40 / 28 99 – 21 96
E-Mail: annette.halstrick@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.