Presseinformation

März 2015

**Wie aus einer anderen Welt**

Es sieht aus wie eine Szene aus einer fernen Zukunft. Bei dem modernen Gebäude mit der kühnen Lichtinszenierung handelt es sich allerdings um das aktuelle internationale Jugendkulturzentrum der chinesischen Stadt Nanjing, Hauptstadt der südlichen Provinz Jiangsu. Die spektakulären Lichteffekte des computergesteuerten Philips LED-Beleuchtungssystems mit dynamischen Farbwechseln in millionenfachen Nuancen begeistern die Bürger und Touristen gleichermaßen. Die Energiekosten für die Lichtinszenierung des 68-stöckigen Gebäudes, das neben dem Kulturzentrum auch ein Fünf-Sterne-Hotel und Büros beherbergt, betragen umgerechnet insgesamt weniger als 114 Euro pro Tag.

Weitere Informationen:

Philips GmbH Market DACH

Unternehmenskommunikation

Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting

Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg

Telefon: 040-2899-2263; Fax: 040-2899-72263

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de/)