Presseinformation

August 2015

Weiter optimiert: Philips LED-Spots für den Wohnbereich

**Besseres Licht für exakte Akzente**

Mit optimierten Linsensystemen, neuen Funktionen und zusätzlichen Lichtfarben hat Philips sein Sortiment an LED-Reflektorlampen für den Wohnbereich ergänzt. Die neuen Lampen zeichnen sich durch eine noch gleichmäßigere Lichtverteilung und exakte Lichtkegel aus. Erreicht wird das durch eine höhere Zahl von LEDs im Reflektor. Außerdem warten einzelne Lampen mit einem besonderen Lichteffekt auf.

Eine technische Neuerung, die für mehr Lichtkomfort sorgt, bietet Philips jetzt auch bei einzelnen seiner dimmbaren LED-Reflektorlampen unter dem Namen WarmGlow an. Sowohl als Hochvoltausführung mit GU10- als auch in der Niedervoltversion mit GU5.3-Sockel sind Lampen erhältlich, deren Licht sich beim Herunterdimmen, ähnlich wie bei Glühlampen, nicht nur in der Helligkeit, sondern auch in der Farbe von 2.700 auf 2.200 Kelvin verändert. Durch das angenehm warme Licht entsteht eine Ambientebeleuchtung, die Behaglichkeit schafft.

Neu im Hochvoltbereich sind eine 6,5-Watt LED-Lampe mit GU10-Sockel und halogenlampenähnlichem, weißem Licht (3.000 Kelvin) sowie ein dimmbarer 5,5-Watt LED-Spot im edlen Silbergrau mit neutralweißer Lichtfarbe (4.000 Kelvin). Diese LED-Lampen sind eine Erweiterung des Angebots und die lichtstärksten Lampen im Sortiment. Sie sind der ideale Ersatz für herkömmliche 65- und 50-Watt-Hochvolthalogenspots. Mit einem Ausstrahlungswinkel von 36 Grad eignen sie sich ebenso zur Akzent- wie zur Allgemeinbeleuchtung. Die Lampenlebensdauer beträgt 15.000 Stunden, die unverbindliche Preisempfehlung ist 7,99 Euro.

Ergänzt wird der Neuheitenreigen der Reflektorlampen durch eine dimmbare 8-Watt Niedervoltversion mit einer Lebensdauer von 20.000 Stunden. Diese Ausführung in stilvollem Silbergrau ist die hellste Lampe der Produktreihe. Sie kann eine 50-Watt-Reflektorlampe direkt ersetzen. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 12 Euro.

Die lange Nutzlebensdauer der Reflektorlampen von bis zu 20.000 Stunden minimiert die Wechselkosten und sorgt dafür, dass sich nach der schnellen Amortisation der Anschaffungsinvestition ein lang andauernder Spareffekt ergibt. Energieeinsparungen von bis zu 90 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Lichtlösungen sind als Argument für einen Umstieg auf moderne LED-Technologie kaum zu schlagen. Mit den neuen Produktentwicklungen schließt Philips letzte Lücken im LED-Sortiment, das nun alle gängigen Leuchtmittelvarianten abdeckt.

Weitere Informationen:

Philips GmbH Market DACH

Unternehmenskommunikation

Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting

Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg

Telefon: 040-2899-2263; Fax: 040-2899-72263

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtanwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de/)