



## **Manifiesto del Club de Innovación Urbana**

## Manifiesto del Club de Innovación Urbana

---

Las organizaciones que forman parte del Club de Innovación Urbana comparten su compromiso con las ciudades españolas.

Es en nuestros municipios donde se sustancian nuestros principales retos como sociedad, es en lo local donde la sostenibilidad, la cohesión social y la competitividad se llenan de su verdadero contenido: una sociedad es más moderna, eficaz, sostenible, solidaria, abierta y justa sólo si lo son sus municipios.

Frente a la evidente importancia de lo local, el gobierno de las ciudades en España es una asignatura pendiente. La gestión municipal tiene pendiente un impulso y modernización de que ya se han beneficiado en parte los gobiernos regionales y central.

El Club de Innovación Urbana se constituye con la vocación de contribuir, desde una perspectiva técnica y no política, al necesario cambio para que nuestras ciudades puedan hacer frente a los desafíos que el nuevo escenario les pone delante.

Las elecciones locales de mayo de 2011 son una excelente oportunidad para poner sobre la mesa un diagnóstico técnico y de gestión de la situación de nuestras ciudades así como las principales tendencias del nuevo modelo urbano del que todo el mundo habla y del que tan poco se sabe.

Estos aspectos se han estructurado en los **10** puntos que a continuación se recogen.

## Manifiesto del Club de Innovación Urbana

---

### 1. Crisis radical del modelo actual

El recurso al suelo como elemento de financiación de los municipios ya no existe. Eso ha generado una drástica caída de los ingresos que, unida al mantenimiento de un nivel de gasto presupuestario diseñado en el anterior escenario económico, ha conducido a la insostenibilidad financiera de muchos municipios. Una insostenibilidad financiera que está siendo financiada en una parte importante por los proveedores de servicios urbanos. Evidentemente esta solución es provisional y, en ausencia de un improbable cambio de la situación económica, tras las elecciones se pondrá encima de la mesa.

### 2. Es tiempo de innovación urbana: un nuevo modelo de gestión municipal

Esta situación de crisis genera la necesidad (y oportunidad) de innovar en nuestras ciudades, de hacer las cosas de otro modo. Vamos a asistir al nacimiento de un nuevo modelo de gestión y gobierno municipal ya sea de manera espontánea o de forma planificada o dirigida. El Club de Innovación Urbana busca contribuir a hacer de esta necesidad virtud e identificar proactivamente este nuevo modelo, buscando aquel que mejor nos sirva como sociedad y no simplemente dejándonos llevar por las circunstancias.

Un nuevo modelo de gestión más ligero y flexible que llene de contenido los espacios urbanos y materialice el potencial creativo de nuestras ciudades dinamizando la actividad emprendedora, cultural y científica que fluye por nuestras calles.

Un modelo que genere un conjunto de indicadores urbanísticos que permita un diagnóstico eficaz de cada ciudad, su comparación con otros modelos e identificar las acciones prioritarias más adecuadas en cada nivel urbano.

### 3. Hacer visibles los costes de los servicios urbanos

Si preguntamos a un ciudadano cuanto le cuesta usar su teléfono móvil seguramente nos podrá decir sin pestañear la tarifa que paga. Sin embargo, pocos podrán responder cuanto pagan por servicios básicos tan esenciales como el agua, el alumbrado público o la recogida de residuos sólidos urbanos. Los servicios urbanos básicos son percibidos por el ciudadano como un mínimo vital que sólo concitan nuestro interés cuando fallan, como un derecho gratuito y sin contraprestaciones. Esta arraigada creencia está en la raíz de muchos de los efectos perniciosos del modelo anterior y ha ocasionado, paradójicamente, que el coste de estos servicios sea opaco y, en consecuencia, elevado. Todos los servicios, de una manera u otra, se terminan pagando y, en general, cuanto más opaco es el modo en que se hace, más caro suelen comprarse. Las ciudades no son, en absoluto, una excepción a este respecto.

### 4. La segunda descentralización: un nuevo marco institucional

Los problemas de los municipios españoles no se resuelven sólo aplicando mejor lo que ya existe sino que requieren de un nuevo marco institucional. Los dos partidos mayoritarios comparten la idea de una segunda

## Manifiesto del Club de Innovación Urbana

---

descentralización (esta vez desde las comunidades autónomas a los municipios) y es precisa una clarificación de competencias entre ambos escalones administrativos que evite por un lado las duplicidades y, por otro, las competencias huérfanas (o impropias) asumidas de manera residual por los ayuntamientos sin la dotación presupuestaria complementaria. Hay evidencia científica de que hay un tamaño ideal de municipio, una escala por debajo de la cual no hay la masa crítica suficiente para prestar servicios de manera eficiente y, por encima de la cual, se degrada y despersonaliza el nivel de servicio al ciudadano. No hay duda de que el número de municipios españoles es excesivamente elevado y fragmentado.

### **5. La búsqueda de la eficiencia (I): más por menos**

La innovación que nuestros municipios necesitan se va a ver orientada a la búsqueda de la eficiencia: de hacer más con lo mismo... o con menos. Afortunadamente, el margen de mejora es muy amplio en una gran variedad de campos. La eficiencia energética en la iluminación pública (el primer capítulo de gasto de muchos municipios) es un buen ejemplo de cómo la tecnología permite ahorros en gasto corriente que pueden financiar, bajo el paraguas jurídico adecuado, las necesarias inversiones para actualizar el hardware obsoleto de nuestras ciudades. También poner fin a la excesiva fragmentación de las contrataciones de servicios urbanos permite ganar en escala y en eficiencia, reduciendo costes con un único perjudicado: el despilfarro de recursos.

### **6. La búsqueda de la eficiencia (II): hagamos las cosas de otro modo**

Pero, del mismo modo en el que el marco institucional actual es un lastre para el nuevo modelo, pensar que simplemente hacer mejor lo que estamos haciendo va a ser la columna vertebral del nuevo modelo es miope. La innovación urbana del nuevo modelo pasa por hacer las cosas con nuevos esquemas. En primer lugar, con un nuevo papel del sector privado orientado al desarrollo de nuevas (y más flexibles) fórmulas de colaboración público-privada. Y en segundo lugar, haciendo que el *know how* de las organizaciones que prestan servicios a las ciudades no se quede en su prestación o ejecución sino que suba hasta los niveles superiores de diseño de la cartera de servicios sin olvidar que esto requiere desarrollar, aún más, la potente capacidad para trabajar en red del sector privado.

### **7. El espacio sigue teniendo un valor**

El estallido de la burbuja inmobiliaria no supone que el espacio carezca por completo de valor, simplemente que el modelo de explotación y gestión del suelo ha de evolucionar. El nuevo modelo ha de poner el énfasis no ya en crear de nuevo sino en transformar y hacer evolucionar lo ya construido. Tres buenos ejemplos en este sentido son la apuesta por la rehabilitación, la actualización energética de barrios del desarrollismo y la necesaria reinención del tejido urbano asociado al turismo.

Para ello son precisas herramientas modernas con sistemas de información que contemplen la necesidad de

## Manifiesto del Club de Innovación Urbana

---

innovación en los planes y los procesos de mejora urbana y que doten de precisión y lógica a la ordenación del territorio.

### **8. Hacer ciudad, un sector de futuro y con acento español**

Los municipios españoles han sido capaces de evolucionar hacia el futuro en un tiempo record y con una calidad técnica y de ejecución sobresaliente: la crisis del modelo no es, en realidad, fruto del fracaso sino de la necesidad de adaptarse a nuevos tiempos. Los procesos de transformación y regeneración de las ciudades españoles son puestos con frecuencia como mejor práctica global en este campo. A ello no es ajeno la existencia de un potente *cluster* especializado en “hacer ciudad” que abarca un complejo entramado de organizaciones: constructoras de infraestructuras, arquitectura, tecnología de la información, energías renovables, servicios urbanos, financiación y marca ciudad, de los que el Club de Innovación Urbana es la mejor metáfora. Un *know how* que ha de evolucionar a nivel español pero que es plenamente vigente y aplicable en el mundo emergente y en construcción (Asia y Latinoamérica).

### **9. Un nuevo modelo de participación: las tics y la ciudad**

Internet no es una innovación tecnológica asimilable a lo que el fax supuso para las comunicaciones escritas: configura un nuevo modelo productivo y social con nuevas reglas y que tiene en lo local el nexo con lo global. La

sociedad del conocimiento se asienta en el tejido de un municipio dotado de infraestructuras de información y comunicaciones que dan paso a una nueva ciudadanía, a nuevas formas de participación y gobernanza urbana. Sólo con un despliegue de las tics similar al que ya tiene empresas y ciudadanos, podrán las ciudades llenarse de inteligencia convirtiéndose en centros neurálgicos que producen y transmiten la información que proviene de sus infraestructuras, de los flujos y desplazamientos que en ellas se producen y de las personas que las habitan. Adicionalmente, el sistema de democracia indirecta vigente debería pertenecer al pasado. La realidad tecnológica contemporánea ofrece la posibilidad de pensar en nuevos modelos, más avanzados, que permiten la creación y el mantenimiento de canales de comunicación vivos y activos donde puede tener lugar un debate creativo, útil y plural. Canales de comunicación que permitan un intercambio fluido y ágil de información de manera continuada en el tiempo, desmontando el esquema estándar de ‘participación’ cada 4 años. Estos nuevos formatos permitirían nuevas formas de colaboración y de gestión de los bienes públicos así como la posibilidad de establecer un sistema de información que conectase de manera directa a técnicos y usuarios asegurando un mayor compromiso con la gestión urbana, huyendo del paradigma convencional de ciudadano como cliente-espectador-receptor del producto acabado para pasar a ser ciudadano-actor-productor en un proceso abierto, susceptible de ser modificado en función de las necesidades del usuario.

## Manifiesto del Club de Innovación Urbana

---

### **10. Más allá de la política**

Las elecciones de mayo de 2011 van a dar paso a un periodo transcendental para los municipios españoles que exigirá a los gestores urbanos ir más allá de la política y redefinir el marco institucional y el modelo de gestión. Una labor técnica en la que el Club de Innovación está comprometido.

*Ideas inteligentes  
para la gestión de la ciudad*

# CLUB DE INNOVACION URBANA

## Socios Fundadores

---

