

## Press Information

15 april 2010

### **Philips introduceert 360Sound homecinemasysteem met driepolige luidsprekercombinatie**

*HTS9520 voor een indrukwekkende geluidservaring zoals in de bioscoop*

**Amsterdam** – Met het nieuwe 360Sound home cinema systeem (HTS9520) van Philips kun je genieten van geluids zoals je dat ook in de bioscoop beleeft. Dit nieuwe product dompelt je onder in een authentieke filmbeleving doordat het de effecten en de impact van het beeld op je flat-tv met indrukwekkend geluid aanvult. Je huiskamer wordt dé plek voor een ultieme entertainmentbeleving. Je vergeet de wereld om je heen, net als in de bioscoop.

De Philips 360Sound-speakers zijn het resultaat van jarenlang onderzoek en innovatie. Ze beschikken over uniek geplaatste geluidsdrivers die de hele kamer vullen met surround geluid, alsof je op de eerste rij in de bioscoop zit. Elke satellietluidspreker van het topmodel in het 360Sound-portfolio is uitgerust met drie luidsprekers: een frontale en twee zijdelingse structuren. Resultaat: het geluid dat voortgebracht wordt door deze 'driepolige' combinatie bereikt je vanuit elke hoek, waar je je ook in de kamer bevindt. Het meeslepende geluid is afkomstig van een discrete, doch elegante behuizing die je huiskamer siert en perfect past bij de designelementen van de Philips televisies uit de 9000-serie. Één enkele afstandsbediening volstaat om zowel de televisie als het HTS9520 home cinema systeem te bedienen.



Het Philips home cinema systeem met 360Sound speelt je favoriete blu-raydiscs en dvd's af, naast de muziek en de video's van draagbare apparaten, zoals je mp3-speler. Je kunt ook genieten van online content met behulp van de WiFi USB-adapter, voor toegang tot een eindeloos aantal entertainmentbronnen. Of je kiest voor één van de andere online diensten, met de ingebouwde Net TV-dienst.

Met Easy Unpack Experience pak je de HTS9520 met 360Sound makkelijk uit (niet zwaar) en kun je er meteen van genieten. En via de elektronische gebruiksaanwijzing kom je alles te weten over de Philips HTS9520. De HTS9520 is ook bijzonder milieuvriendelijk en verbruikt in stand-by minder dan 0,3 W. Er wordt eveneens gebruikgemaakt van plantaardige inkt en het buffermateriaal voor de verpakking is gemaakt van 100% gerecycleerde papierpulp.

Zin in een indrukwekkende entertainmentbeleving waar je echt in opgaat? Het Philips Immersive Sound home cinema systeem met 360Sound brengt de authentieke klank en de ervaring van de bioscoop letterlijk in je huiskamer.

### **Philips Immersive Sound homecinemasysteem met 360Sound**



- **Ultieme luisterbeleving**  
360Sound vult je kamer met geluid, vanuit alle hoeken  
DTS-HD en Dolby TrueHD voor een 7.1 hifi-surround geluid
- **Ontworpen voor een stijlvol interieur**  
Iconische en compacte speakers sieren je interieur  
Verfijnd design met aluminiumafwerking van hoge kwaliteit
- **Sluit aan en geniet van al je entertainment**  
DLNA-netwerkverbinding om te genieten van muziek en video's vanaf je pc  
Net TV voor populaire online diensten op je televisie

De HTS9520 is vanaf mei beschikbaar voor de marktadviesprijs van €1299,00

- Einde -

Meer productinformatie is terug te vinden op [www.philips.com/sound](http://www.philips.com/sound)

#### **Voor media verzoeken:**

Saskia Maas  
PR manager, Philips Consumer Lifestyle  
Email: [saskia.maas@philips.com](mailto:saskia.maas@philips.com)  
Tel : 040-2785030

**Over Koninklijke Philips Electronics N.V.**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbepalende van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum).