

Press Information

15 April 2010

Nieuwe Philips Fidelio dockingspeaker voor iPhone en iPod biedt superieure geluidskwaliteit in een stijlvol design

Amsterdam – Wie van zijn muziek extreme precisie en zuiverheid verwacht, krijgt met de Philips Fidelio dockingspeaker DS9000 de beste kwaliteit voor zijn iPhone of iPod muziek. Voortaan kun je genieten van een gedetailleerd, verfijnd en hoogkwalitatief geluid, ongeacht het volume van de muziek. De architectuur van de Philips Fidelio dockingspeaker verbetert de geluidsprestaties en brengt een uitzonderlijke geluidskwaliteit voort. Of je iPod of iPhone erop aangesloten is of niet, het hoogstaand design biedt de dockingspeaker een elegante uitstraling voor in je interieur.

De tijd die je doorbrengt met het downloaden van je lievelingsmuziek wordt des te beter besteed door de kwaliteit die je ervaart wanneer je je muziek met de Philips dockingspeaker beluisterd. Het tweewegs akoestisch systeem met zorgvuldig geselecteerde kwaliteitdrivers onthult alle nuances van je favoriete muziek en laat al het hifi-potentieel van de nummers op je iPod of iPhone vrij.



Om een optimaal niveau van zuiverheid te garanderen, is het audiodesign gebaseerd op een reële stereoarchitectuur met geïsoleerde akoestische kamers. Het royale akoestisch volume van drie liter, dat toebedeeld wordt aan elk van de midrangedrivers is perfect aangepast aan de akoestische eisen, wat resulteert in krachtige, rijke bassen. De Bass Management-technologie levert lage tonen zonder vervorming, zelfs bij de hoogste volumes. De geavanceerde PureDigital- geluidstechnologie biedt superieure klankprestaties in vergelijking met de klassieke analoge geluidstechnologie.

De zuivere lijnen en de sensuele gewelfde houten afdekkap aan de achterkant zien er niet alleen opmerkelijk uit maar zorgen tegelijk voor een meer efficiënte akoestische structuur. De gewelfde wanden genereren een willekeurige richting voor de uitstraling van de geluidsgolven in de akoestische kamers. De 12 mm dikte van de wand en de natuurlijke eigenschappen van het hout zorgen er bovendien voor dat vervorming en trillingen onderdrukt worden. Dit resulteert in een natuurlijke weergave van stemmen en instrumenten, zonder verkleuring.

Duurzaam hout

Het gebruik van hout draagt niet alleen bij tot een verbluffend geluid, maar het is nog eens milieuvriendelijk ook! Het hout dat gebruikt wordt voor de productie van de DS9000 komt hoofdzakelijk van duurzaam beheerde bossen, een hernieuwbare en milieuvriendelijke bron. Resultaat: ethisch coherente, elegante speakers en een sensationele luisterbeleving. Hoewel het hout integraal deel uitmaakt van de architectuur zal Philips verschillende behuizingen voorstellen om de gebruiker een bredere keuze van kleuren en materialen aan te bieden afhankelijk van hun persoonlijke smaak en huisinrichting.

De Philips Fidelio dockingspeaker koppelt elegantie aan eenvoud en functionaliteit. Het is meteen ook de eerste audio speaker van Philips met één enkele bedieningsknop. Een weldoordachte dockingpoort met vering is in de dockingspeaker ingebouwd en is geschikt voor elke iPhone of iPod, zonder dat er speciale adapters aan te pas komen. Bovendien werkt de speaker met de meeste beschermhoesjes rond het apparaat: je kunt je iPhone of iPod dus gewoon aansluiten en zorgeloos genieten van je muziek.

Philips Fidelio dockingspeaker (DS9000)



Ongeëvenaarde geluidskwaliteit

- Tweewegs akoestisch systeem met een midrangedriver en een tweeter per kanaal
- Reële stereoarchitectuur met geïsoleerde akoestische kamers, voor een uitstekend niveau van zuiverheid en detail
- Zorgvuldig geselecteerde audiofiele drivers, voor nooit gehoorde prestaties, met een ongelooflijke klanknauwkeurigheid en verbluffende details
- Passief cross-overdesign om elke noot duidelijk te horen, voor een bijzonder zuivere, natuurlijke en volledige klank
- Bass Management-technologie, voor diepe bassen zonder vervorming
- PureDigital-geluidstechnologie, voor een ongeëvenaarde klankhelderheid
- Akoestisch volume dat perfect aangepast is aan de eisen van de speakers, voor krachtige en rijke bassen
- Dankzij de akoestisch fijn afgestelde luchtkanalen aan de achterkant van de geluidskamer, geniet je van een geweldig realistische klank en een echt meeslepende luisterbeleving
- Behuizing met zachte randen, om geluidsdiffractie te beperken
- Totaal uitgangsvermogen van 100 watt RMS

Subliem design en afwerkingsniveau

- Hoogstaand design, verrijkt met authentiek hout, stof en metaal
- Sensueel gewelfde achterkant, voor een elegante look en een nauwkeurige klankweergave
- De speaker is een designobject op zich, ziet er prachtig uit met of zonder aangesloten iPhone of iPod

Geavanceerde intuïtieve bediening

- Nabijheids sensor activeert de achtergrondverlichting van het bedieningspaneel enkel indien nodig
- Intuïtieve afstandsbediening in harmonie met het design en de afwerking van de speaker
- Dock een iPhone of iPod zonder het hoesje te verwijderen.

Bijkomende functies beschikbaar via de speciale toepassing in de App Store.

De Fidelio dockingspeaker (DS9000) is in Nederland beschikbaar vanaf April 2010 voor de marktdadviesprijs van 499,00 Euro.

- Einde -

Meer productinformatie is terug te vinden op www.philips.com/sound (vanaf 1 mei 2010)

Voor meer informatie:

Saskia Maas

PR manager, Philips Consumer Lifestyle

Email: saskia.maas@philips.com

Tel : 040-2785030

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbepalende van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.