

## Press Information

15 april 2010

### **Philips introduceert nieuw portfolio van hifi-microsystemen met SoundSphere luidsprekers**

*Innovatieve architectuur van luidsprekers voor een authentieke luisterbeleving*

**Amsterdam** - Het nieuwe portfolio van Philips hifi-microsystemen met SoundSphere-luidsprekers is een echte verademing voor iedereen die de originele details van zijn muziek wil horen, net zoals de artiest of producent het bedoelde. De Philips SoundSphere-luidsprekers bieden je een natuurlijke en authentieke geluidswaergave om je alle emoties van de muziek te laten voelen, alsof de artiest net voor je aan het spelen was. Het nieuwe portfolio bevat een model met Streamium-technologie zodat je draadloos een eindeloze keuze aan muziek online of vanaf je computer kan opslaan, streamen en beluisteren.



Klassieke luidsprekers vervormen soms de manier waarop instrumenten klinken; de muziek komt dan vlak, monotoon en weinig ruimtelijk over. De Philips SoundSphere-luidsprekers hebben een unieke gepositioneerde tweeter en woofer, met een strak crossover-design dat interferenties tegengaat en een meer natuurlijke klank voortbrengt. De zwevende tweeter bevindt zich *buiten* de luidsprekerbox, wat betekent dat de klank in alle richtingen wordt uitgestraald. Dit zorgt voor een diepere, ruimere geluidsdruk, vergelijkbaar met de tonen die je zou horen tijdens een concert of in een opnamestudio.



De innovatieve architectuur van de SoundSphere-luidsprekertechnologie biedt muzikliefhebbers een authentieke luisterbeleving van een verrassend hoge kwaliteit, die je kamer vult met de reële klank van de originele opname. De Philips SoundSphere-luidsprekers werden ontworpen door de geluidsingenieurs van Philips Leuven (België) en voldoen aan de hoge verwachtingen van de veeleisende Europese muzikliefhebbers omdat ze een optimaal evenwicht bereiken tussen alle subjectieve eigenschappen.

De SoundSphere-speakers koppelen vorm en functie aan een iconisch design dat gebruikmaakt van authentieke materialen die er niet alleen indrukwekkend uitzien maar tegelijk de trillingen van de luidsprekerbehuizing tegengaan. Hun aluminium behuizing uit één stuk optimaliseert de voortplanting van de golven in de behuizing dat voor een trouwere klankweergave zorgt. Bovendien zijn de speakers ook compacter dankzij de hogere graad van stijfheid van de behuizing.

De hifi-microsystemen met SoundSphere-luidsprekers bieden je ook een nieuwe, praktische toegang tot je muziek, met een breed kleurenscherm om je afspeellijsten en muziekbestanden makkelijk te bekijken. Met het model dat over de Streamium-technologie beschikt (MCi900), geniet je van digitale muziekbronnen vanaf een USB-harddisk (dankzij de HDD van 160 Gb sla je al je favoriete muziek van je collectie op) en kun je ook nog eens duizenden nummers online doorlopen via draadloze internetradio of muziekstreaming vanaf je Mac of pc. Je kunt zelfs foto's streamen.

Voor de meest authentieke, kristalheldere luisterbeleving die gebruiksgemak, luisterplezier en elegant design combineert, is het Philips portfolio van hifi-microsystemen met SoundSphere-luidsprekers alles wat je nodig hebt.

### **Philips Streamium hifi-microsysteem met SoundSphere-luidsprekers (MCi900)**



- SoundSphere-luidsprekers
- Cd-/dvd-speler, USB direct
- 100 W RMS
- Aluminium behuizing (titanium kleur)
- Streamium met HDD van 160 Gb, internetradio en draadloze streaming van pc of Mac

Marktadviesprijs: € 999,00

## Philips hifi-microsysteem met SoundSphere-luidsprekers (MCD900)



- SoundSphere-luidsprekers
- Cd-/dvd-speler, USB direct
- 100 W RMS
- Aluminium behuizing (titanium kleur)

Marktadviesprijs: € 799,00

- Einde -

Meer productinformatie is terug te vinden op [www.philips.com/sound](http://www.philips.com/sound)

### Voor media verzoeken:

Saskia Maas

PR manager, Philips Consumer Lifestyle

Email: [saskia.maas@philips.com](mailto:saskia.maas@philips.com)

Tel : 040-2785030

### Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum).