

Press Information

2 september 2010

Philips LivingAmbiance: experimenteren met licht en kamers omtoveren met één druk op de knop

Berlijn (Duitsland) – Philips lanceert een baanbrekend nieuw verlichtingsconcept waarmee je de sfeer in een kamer in een oogwenk kunt aanpassen aan je humeur of activiteit. Philips LivingAmbiance is een draadloos systeem dat verscheidene armaturen en lampen behelst om diverse sfeerstemmingen te creëren met wit en gekleurd licht dat ogenblikkelijk ingesteld en opgeroepen kan worden met behulp van de afstandsbediening.

Philips LivingAmbiance integreert meerdere armaturen - waaronder de witte en gekleurde LivingColors armaturen, LivingColors Generation 2 armaturen en LivingWhites lampen van Philips – in een systeem dat al even eenvoudig in te stellen als te gebruiken is. Met behulp van de afstandsbediening kun je experimenteren met de lichtomstandigheden, afhankelijk van je humeur of de gelegenheid. Met een druk op de toets kan een vertrek omgetoverd worden van een heldere, functionele kinderspeelkamer tot een knusse leeshoek of een levendige ruimte om gasten te ontvangen. Er kunnen tot drie verschillende lichtinstellingen opgeslagen worden. En er is een speciale plug voorhanden om bestaande armaturen in het systeem te integreren. Voor de afwisseling kan gebruikgemaakt worden van een LivingWhites lamp in een bestaande armatuur om een gelijkaardig effect te verkrijgen. LivingAmbiance van Philips is gebaseerd op de wereldwijde industriestandaard ZigBee.

Allard Bijlsma, CEO van Philips Consumer Luminaires: "De sector moet verder denken dan individuele armaturen en lampen, en de verlichting in een volledige ruimte beschouwen als één enkel systeem. Vervolgens moeten we moderne technologieën toepassen om de kosten en het ongemak die gepaard gaan met de installatie van dergelijke geavanceerde oplossingen in de leefruimten van de mensen tot een minimum te beperken. En dat is nu net wat we bereikt hebben met LivingAmbiance. We zijn ervan overtuigd dat licht de mensen helpt uiting te geven aan hun persoonlijkheid, humeur en stijl en dat het een mooi voorbeeld is van hoe Philips het leven van de mensen op een eenvoudige manier met licht kan verbeteren."

Uit onderzoek¹ blijkt dat bijna 80 % van de mensen de sfeer in hun huis op een makkelijke manier willen aanpassen afhankelijk van de gelegenheid, maar zo'n 70 % heeft het gevoel dat de middelen daartoe beperkt zijn. LivingAmbiance komt tegemoet aan deze wensen door het mogelijk te maken elke combinatie van witte en gekleurde armaturen en lampen te beheren als één enkel systeem. Met één afstandsbediening kan elke armatuur individueel ingesteld worden of kunnen meerdere lichten samen bestuurd worden. Omdat het om een draadloze technologie gaat is deze flexibiliteit mogelijk zonder dat er een dure installatie of bekabeling nodig is.

Mensen in staat stellen om via design en stijl hun persoonlijke omgevingen te creëren is voor hen een belangrijke manier om van hun thuis een speciale, persoonlijke plek te maken. Met Philips LivingAmbiance kunnen ze voortaan het licht veranderen om een

¹ Bron: Philips Insights Validation, December 2007

vertrek aan te passen aan hun humeur, aan de gelegenheid of aan het moment. Verlichting is niet meer beperkt tot het aan- uitschakelen van licht, tot het helderder of donkerder maken van een ruimte, maar opent een hele wereld van mogelijkheden om te experimenteren, te ontdekken, te beleven.

Philips LivingAmbiance is een koepelconcept bestaande uit de jongste generatie van LivingColors, dat het potentieel van leds benut met nieuwe vormen en functies, en een gamma van gekleurd en wit licht en energie-efficiënte LivingWhite lampen.

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op www.ifa.philips.com.

Meer informatie bij:

Liesbeth De Smedt
Woordvoerder Philips Lighting
Tel. +31 40 27 86 157
liesbeth.de.smedt@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbeproeft van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.