

Press Information

2 september 2010

Cinema 21:9 Platinum Series: de eerste 3D-televisie ter wereld in bioscoopverhouding



Berlijn (Duitsland) – In 2009 bracht Philips de eerste televisie uit die de verhouding van het bioscoopbeeld respecteert. Dit jaar gaat Philips nog een stap verder met **Cinema 21:9 Platinum Series, de eerste 3D-televisie met bioscoopbeeld verhoudingen ter wereld. De Cinema 21:9 Platinum Series** televisie biedt verbeterde prestaties en brengt de ultieme bioscoopervaring naar de huiskamer, om je van je favoriete 3D-films te laten genieten precies zoals de regisseur het wilde.

De **Cinema 21:9 Platinum Series** televisie komt de belofte van eenvoud na en is de eerste televisie ter wereld die een levensechte 3D-kijkervaring mogelijk maakt, net als in de bioscoop. De tv heeft een scherm van 58 cm met een breedte-hoogteverhouding van 21:9 zodat films in 2.39:1-formaat het scherm volledig vullen. Klassieke lcd-televisies doen afbreuk aan deze beleving door het beeld te vervormen om het scherm te vullen - waarbij de volledige draagwijdte van de originele opname verloren gaat - of door het beeld in letterboxformaat af te beelden, met zwarte balken onder- en bovenaan.

De **Cinema 21:9 Platinum Series** is ook perfect te gebruiken met 2D en het meer gangbare 16:9-materiaal van bronnen als televisie-uitzendingen, games en dvd's, waarvan de afmetingen eenvoudig aangepast worden om het scherm te vullen, dankzij de automatische formatteringstechnologie.

Betere prestaties

De versie 2010 van **Cinema 21:9** die vorig jaar uitkwam kreeg een krachtige prestatie-upgrade mee, met alle innovaties op het gebied van beeldkwaliteit die je mag verwachten van de meermaals bekroonde Philips 9000 serie, zoals Direct lit LED, 400Hz

en Perfect Pixel HD Engine beeldverwerking, gebundeld in een nog groter 58" Full HD-scherm met 21:9 breedte-hoogteverhouding. Voeg daar nog Ambilight Spectra aan drie zijden van het scherm toe en je begrijpt waarom de **Cinema 21:9 Platinum Series** je onderdompelt in de film en dé ultieme thuisbioscoopbeleving biedt.

Meeslepend beeld



De **Cinema 21:9 Platinum Series** is de eerste televisie ooit die de bioscoop breedte-hoogteverhouding van 21:9 respecteert. Hoogstaande 3D-films worden in HD 3D en in 21:9 verhouding afgespeeld zodat je nooit meer een stuk van het beeld mist. De **Cinema 21:9 Platinum Series** past de Active 3D technologie toe en maakt gebruik van een zeer snelle response tijd in de jongste generatie om in Full HD 3D natuurgetrouwe diepgang en realisme te leggen. De **Cinema 21:9 Platinum Series** heeft in het frame van de televisie een ingebouwde hoogvermogen 3D-zender die communiceert met zoveel actieve 3D-brillen als je maar wilt. Je kunt dus samen met je vrienden naar een 3D-film kijken.



De **Cinema 21:9 Platinum Series** biedt een sublieme en meermaals bekroonde beeldkwaliteit, dankzij de krachtige verwerkingmotor Perfect Pixel HD Engine van Philips. Resultaat? Een onvergelijkbare beeldscherpte, natuurlijke details, levendige kleuren, een hoog contrast en een vlotte, natuurlijke beweging, waar je ook naar kijkt, in 2D of 3D.



Gekoppeld aan LED Pro biedt de **Cinema 21:9 Platinum Series** de beste 2D- en 3D-beleving van zijn categorie, met oogverblindende beelden. LED Pro werkt met 1500 leds als achtergrondlicht voor het display, waarbij een helder licht gegenereerd wordt in de heldere beeldzones en het zwart perfect is in de donkere zones. Zwart is echt zwart en wit is helder.



Bright Pro, een opmerkelijke nieuwe technologie waarmee de **Cinema 21:9 Platinum Series** is uitgerust, bouwt hierop verder door de lichtstroom in de heldere zones van het beeld te benadrukken en de diepzwarte kleur in de donkere zones te behouden. Dit resulteert in een uitzonderlijke helderheid en dito contrast. Gekoppeld aan de actieve 3D-technologie en een gepolariseerde actieve 3D bril, biedt Bright Pro een ongeëvenaarde 3D-beleving die je deel laat uitmaken van de actie.



De nieuwe **Cinema 21:9 Platinum Series** is de snelste led-televisie die vandaag op de markt te vinden is, met een verbeterde verfrissingsnelheid van slechts 0,5 ms (1 ms in 2009). Dankzij de sublieme scherpte in bewegende beelden beleef je films precies zoals ze bedoeld waren, dankzij 400 HZ Clear LCD.



De Full HD 3D **Cinema 21:9 Platinum Series** verleent je kijkbeleving een extra dimensie met de driedzijdige Ambilight Spectra technologie, voor een intense beleving net als in de bioscoop. Ambilight detecteert de overheersende kleuren op het scherm en projecteert een perfect bijbehorende sfeerverlichting op de muur achter de televisie, wat voor een effect zorgt dat je nog intenser doet opgaan in de actie. In 2010 zorgt een hoger aantal spectrumsegmenten per schermformaat voor een betere afstemming op de kleur op het scherm, een meer nauwkeurige kleurharmonie en quasi perfect vloeiende bewegingen, waardoor films echt tot leven komen. Toppunt van eenvoud: de nieuwe Ambilight technologie past zich zelfs aan de muur aan, voor optimale prestaties, wat de kleur van de huisinrichting ook is. Ambilight analyseert de kleur van de muur en past de kleurschakeringen aan voor optimale prestaties.

Voel de klank

Voor een overweldigende en resoluut meeslepende ervaring is de klank even belangrijk als het beeld. **De Cinema 21:9 Platinum Series** biedt natuurgetrouwe klankprestaties via een kristalheldere klank die ondersteund wordt door woofers met een groot volume achterin de televisie en 2 koepeltweeters. Een dunne squeeeter zorgt voor een gerichte, gedetailleerde klank en een Virtual 2.1 luidspreker zorgt voor bassen en middentonen, net als in de bioscoop.

Andere opmerkelijke upgrades

Net TV: de **Cinema 21:9 Platinum Series** is uitgerust met Net TV, wat je rechtstreeks op je televisie toegang geeft tot een breed aanbod van online content. Geniet van films, beelden, informatief amusement en populaire websites als YouTube in hoge beeldkwaliteit op je tv-scherm. De nieuwe video on demand-diensten voor Net TV, aangeboden door Videoland (Nederland, België), Video Futur (Frankrijk, België) en Film2Home (Denemarken, Noorwegen, Zweden, Finland) bieden je toegang tot de meest recente films, rechtstreeks op je tv-scherm; nog nooit was genieten van een filmavond thuis zo eenvoudig.

Multiview: de **Cinema 21:9 Platinum Series** is de eerste televisie met bioscoop verhoudingen ter wereld die ook multiview biedt. Zo kun je op Net TV op de hoogte blijven terwijl je naar tv kijkt. Je kunt het jongste nieuws of weerbericht raadplegen of de score van een sportevenement volgen. Of je kunt ook naar een video op YouTube kijken terwijl je wacht op het begin van je favoriete uitzending.

Design: de televisie pakt uit met een zwartmetalen frame en een volledig metalen display met aanraakgevoelige toetsen onderaan het scherm, voor een makkelijke toegang tot de belangrijkste functies van de televisie. Ook de afstandsbediening werd geoptimaliseerd met eenvoudiger bedieningstoetsen in een aluminium design. Er wordt ook een 2-in-1-steun meegeleverd, waardoor je kunt kiezen om de televisie aan de muur te hangen of gewoon op een tafel te plaatsen.

Harmonieuze thuisbioscoopbeleving



Voor een nog meeslependere beleving kun je de **Cinema 21:9 Platinum Series** perfect aanvullen met het **Philips Immersive Sound home cinema systeem met 360Sound** of de **9000 series 3D blu-rayspeler**. De krachtige prestaties van het home cinema systeem laten je de klank beleven net als in de cinema en omhullen je volledig met de unieke Philips 360Sound.

Met deze complete reeks van hoogstaande 3D-compatibele producten wordt je huiskamer dé plek voor een ultieme entertainmentbeleving. Je vergeet de wereld rondom je, net als in de bioscoop.

De **Cinema 21:9 Platinum Series** is vanaf september beschikbaar in Europa en Brazilië. Later dit jaar zal de televisie ook beschikbaar zijn in andere landen. De prijs van **Cinema 21:9 Platinum Series** bedraagt 3999,00 EUR.

Meer informatie over de Philipstelevisies is te vinden op www.philips.nl/cinema of www.philips.nl/tv.

Wil je weten welke tv je moet kopen of hoe die er zal uitzien in de huiskamer? Surf naar www.philips.com/tv-buying-guide voor handige tips.

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op www.ifa.philips.com.

Voor media informatie:

Saskia Maas
PR manager, Philips Consumer Lifestyle
Email: saskia.maas@philips.com
Tel : 06-53408194

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.