

## Press Information

2 september 2010

### Philips brengt 's werelds eerste led-televisie op de markt die jij zelf hebt ontworpen

**Berlijn (Duitsland)** - Philips brengt de allereerste led-televisie ter wereld uit die online ontworpen en besteld kan worden naargelang je persoonlijke smaak en interieur. De lancering is gepland voor oktober 2010 in Europa. Op [www.philips.com/designyourtv](http://www.philips.com/designyourtv) biedt Philips je de kans om je televisie te personaliseren door de kleur van het frame, de schermafmetingen, de sokkel of muursteun en de afstandsbediening te kiezen. Met de verbluffende beeld- en geluidskwaliteit en de unieke Ambilight technologie van een Philips led-tv uit de 7000-serie, versmelt deze televisie prachtig in je huiskamer en biedt ze je een totaal meeslepende kijkbeleving die je deel laat uitmaken van de actie.

### Keuzevrijheid



Met bijna 100 mogelijke designcombinaties biedt Philips je de vrijheid om je televisie te ontwerpen zoals jij dat wilt. Surf gewoon naar [www.philips.com/designyourtv](http://www.philips.com/designyourtv), selecteer je ideale schermformaat en kies de kleur van de televisie die je het liefste ziet. Met een keuze uit acht kleuren is het makkelijk om een thuisbioscoopstelsel te ontwerpen die perfect past in je huiskamer.

En om het ontwerp van je televisie helemaal af te maken, kun je kiezen tussen een klassieke sokkel of een makkelijk te installeren muursteun, en de afwerking in harmonie brengen met je gepersonaliseerde tv-frame. Alsof dat nog niet genoeg was, heb je ook nog de keuze tussen drie afstandsbedieningen die perfect bij je

ontwerp passen.

### Bestellen



Is je ontwerp af, dan kun je het delen met vrienden via Facebook, Twitter of een ander sociaal medium, en er meteen reactie op krijgen van familie en vrienden.

Ben je tevreden met je ontwerp, bestel het dan via [www.philips.com/designyourtv](http://www.philips.com/designyourtv). Je bestelling wordt verwerkt en je televisie wordt binnen de drie weken gratis thuisbezorgd.

## Een bioscoopbeleving die in harmonie is met je interieur

### *Buitengewone beeldkwaliteit*



Deze televisie biedt je dezelfde meeslepende kijkbeleving als de Philips 7000 LED-series televisie. Door de gepatenteerde Ambilight Spectra 2-technologie krijgt tv-kijken een andere dimensie, doordat van aan de achterkant van de televisie een lichtgloed geprojecteerd wordt op de muur. De nieuwe Ambilight-technologie past zich zelfs aan de muur aan, voor optimale prestaties, wat de kleur van de huisinrichting ook is. Ambilight analyseert de kleur van de muur en past de kleurschakeringen aan voor optimale prestaties. Dit zorgt voor een meeslepende beleving die films tot leven brengt.



De televisie munt uit door haar ongeëvenaarde beeldkwaliteit en vloeiende bewegingen, zelfs tijdens snelle actiescènes. Met vier biljoen kleuren bereikt de beeldkwaliteit een nog hoger niveau dankzij Pixel Precise HD.



Voortaan kun je met Super Resolution altijd rekenen op het beste beeld, of je nu naar een film op blu-raydisc van hoge kwaliteit dan wel naar een onlinevideo kijkt. Philips 100Hz Clear LCD zorgt voor scherpe, levendige en gedetailleerde beelden en biedt een snelle responstijd van 2 ms.



De filmscènes worden precies weergegeven zoals de regisseur ze bedoeld had en zelfgemaakte films zijn totaal vrij van trillingen dankzij de bekroonde HD Natural Motion-technologie die trilbewegingen corrigeert in zowel tv-uitzendingen als opgenomen filmmateriaal.

### *Je voelt de klank*

Voor een beleving die al je zintuigen prikkelt maakt deze televisie gebruik van de geïntegreerde Clear Sound technologie. Dit onzichtbaar geluidssysteem met twee voorluidsprekers en twee achterwoofers zorgt ervoor dat je elk woord hoort. Het vermogen van 20 W RMS en Incredible Sound verbeteren nog eens de surroundklank die met een groter diepte- en breedtebereik heel de kamer vult. Zo krijg je een duidelijk en ruimtelijk klankveld dat de rijke kijkbeleving perfect aanvult.

Deze personaliseerbare televisie, een primeur voor de sector, zal vanaf oktober 2010 verkrijgbaar zijn in geselecteerde Europese landen met als de start in Duitsland.

Meer informatie over de Philipstelevisies is te vinden op [www.philips.com/designyourtv](http://www.philips.com/designyourtv).

Wil je weten welke tv je moet kopen of hoe die er zal uitzien in de huiskamer? Surf naar [www.philips.com/tv-buying-guide](http://www.philips.com/tv-buying-guide) voor handige tips.

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op [www.ifa.philips.com](http://www.ifa.philips.com).

**Voor media informatie:**

Saskia Maas

PR manager, Philips Consumer Lifestyle

Email: [saskia.maas@philips.com](mailto:saskia.maas@philips.com)

Tel : 06-53408194

**Over Koninklijke Philips Electronics N.V.**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum).